



Ministerie van Infrastructuur en Milieu



DOE-MEE sessie Klimaatbestendige tuinen

Odette van de Riet
& Harm van der Wal

Behavioural Insight Team
(BIT) IenM

Netwerkdag Ruimtelijke Adaptatie
19 januari 2017



Energie

Wat zet mensen aan om thuis op elektriciteit te besparen? Financiële prikkels werken niet, morele feedback wel.

Hoe krijg je burgers zover dat ze zuiniger gaan rijden, afval gaan scheiden of minder voedsel verspillen? Door beter na te denken over hun gedrag, zo staat vandaag in een advies aan het Rijk.

Een **compliment** werkt beter dan een bonus

Zien opruimen prikkelt om zelf een helpende hand uit te steken

Fastfood

McDonald's heeft het begrepen: de klant wordt gek van het aanbod. Dus terug naar minder keuze.

KUDDEGEDRAG

Student eet gezonder als anderen dat ook doen



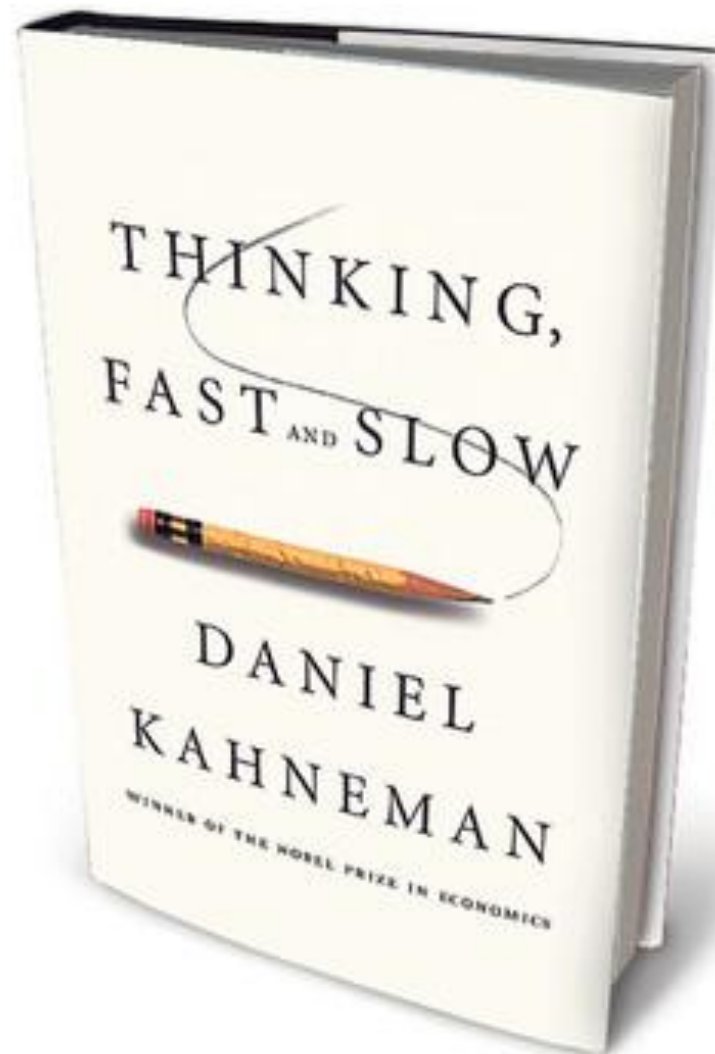
Elk beleid is van invloed op gedrag



DE AUTO KAN BEST EEN DAGJE ZONDER U









DOE-MEE aanpak

Doorgronden

Ontwikkelen

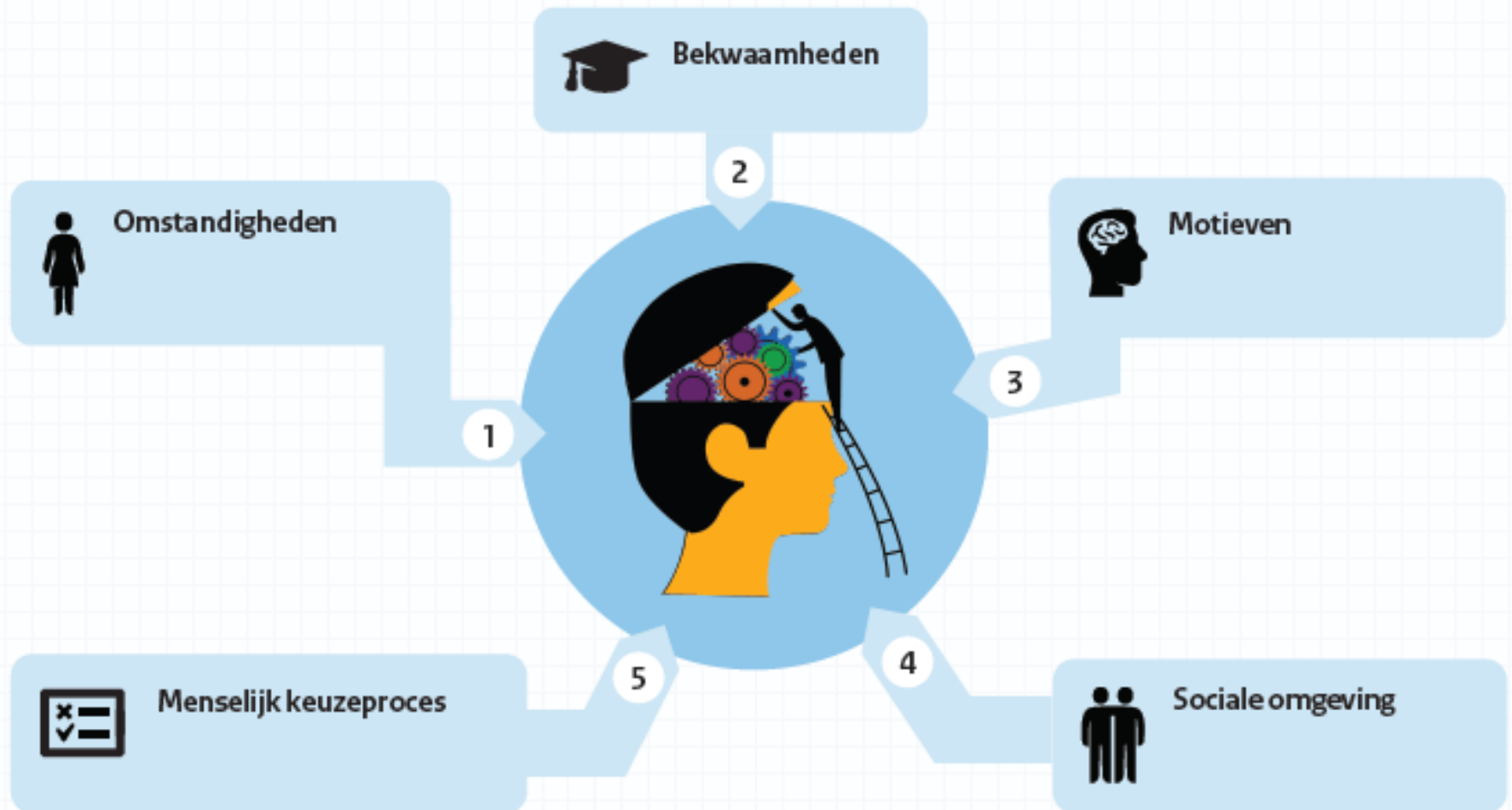
Experimenteren

-

Monitoren En Evalueren



Gedragsebepalende factoren





Klimaatbestendige tuinen



Doorgronden

DOELGROEPEN Van wie wil je gedragsverandering?	PROBLEEM Wat is het probleem?	DOEL Wat wil je bereiken met je beleid? Waarom?
Afbakening		
GEDRAG NU Welk waarneembaar gedrag zie je per doelgroep?	GEDRAG STRAKS Welk waarneembaar ideaal gedrag wil je zien per doelgroep?	

GEDRAGSBEPALENDE FACTOREN

Welke gedragsbepalende factoren — die het huidige gedrag verklaren en het gewenste gedrag kunnen belemmeren of stimuleren — spelen een rol? Beschrijf deze voor de belangrijkste doelgroepen.

1 Persoonlijke omstandigheden

2 Bekwaamheden

3 Motieven

4 Sociaal-culturele omgeving

5 Menselijk keuzeprocess

NOG UITZOEKEN

Welke zaken vereisen nader onderzoek?

Ontwikkelen

WAT IS ER VERBODIG?

Welke interventies zouden het gewenste gedrag tot stand kunnen brengen? Beschrijf die voor de belangrijkste doelgroepen.

SELECTEREN

Welke criteria zijn voor de keuze van jouw interventie van belang? Selecteer de meest veelbelovende interventie(s).

Uitleg DOE-MEE tool

De DOE-MEE tool biedt je de mogelijkheid om op een snelle en gestructureerde manier inzichten op te doen op het gebied van gedrag: welk gedrag wil ik veranderen of bereiken en wiens gedrag is dit?

Lees ook de bijbehorende brochure voor tips bij het invullen van dit blad en achtergrondinformatie. Het invulblad is gericht op de eerste twee fasen: 'Doorgronden' en 'Ontwikkelen'.

Behavioural Insight Team (BIT) IenM

BIT IenM staat klaar om beleidsmakers te ondersteunen bij het analyseren van gedrag en het bedenken van passende interventies. Neem contact op: odette.vande.riet@minienm.nl

Bronnen:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Monitoren En Evalueren

Zijn de beleidsdoelen gehaald? Zo niet, ligt het er aan dat het gewenste gedrag nog niet wordt vertoond? Ga naar 'Doorgronden' om er achter te komen wat het onderliggende probleem is.

Experimenteren

Bepaal aan de hand van pilots welke interventies het meest effectief zijn. Dit biedt je een onderbouwing voor de beleidsinterventie(s) die je uiteindelijk kiest voor opschaling.

Klimaatbestendige tuinen

-- Afbakening



DOELGROEP	PROBLEEM	DOEL
Tuineigenaren (koop- en huurwoningen)	• Wateroverlast door (extreme) regenval • Droogte • Hitte-stress	Ontstennen en vergroenen van particuliere tuinen: • Extreme buien stromen niet direct naar riool • Regenwater kan ter plekke worden vastgehouden (tegengaan droogte) • Groen vermindert hitte-stress
	GEDRAG NU	GEDRAG STRAKS
	Tuineigenaren richten hun tuin meer en meer in met grijs en minder met groen	Tuineigenaren richten hun tuin met meer groen in



Doorgronden

DOELGROEPEN Van wie wil je gedragsverandering?	PROBLEEM Wat is het probleem?	DOEL Wat wil je bereiken met je beleid? Waarom?
GEDRAG NU Welk waarneembaar gedrag zie je per doelgroep?		GEDRAG STRAKS Welk waarneembaar ideaal gedrag wil je zien per doelgroep?

GEDRAGSBEPALENDE FACTOREN
 Welke gedragsbepalende factoren — dat het huidige gedrag verklaart — in het gewenste gedrag kunnen belemmeren of stimuleren — spelen een rol?

- 1 Persoonlijke omstandigheden
- 2 Bekwaamheden
- 3 Motieven
- 4 Sociaal-cultureel
- 5 Menselijk keuzeproces

NOG UITZOEKEN
 Welke zaken vereisen nader onderzoek?

Ontwikkelen

WAT IS ER NODIG?
 Welke interventies zouden het gewenste gedrag tot stand kunnen brengen?
 Beschrijf dit voor de belangrijkste doelgroepen.

Gedragsbepalende factoren
 = factoren die:

- huidige gedrag in stand houden
- overgang naar gewenste gedrag belemmeren of juist kunnen stimuleren

SELECTEREN

Welke criteria zijn voor de keuze van jouw interventie van belang?
 Selecteer de meest veelbelovende interventie(s).

Uitleg DOE-MEE tool

De DOE-MEE tool biedt je de mogelijkheid om op een snelle en gestructureerde manier inzichten op te doen op het gebied van gedrag: welk gedrag wil ik veranderen bereiken en wiens gedrag is dit?

Lees ook de bijbehorende brochure voor tips bij het invullen van dit blad en achtergrondinformatie. Het invulblad is gericht op de eerste twee fasen: 'Doorgronden' en 'Ontwikkelen'.

Behavioural Insight Team (BIT) en M

BIT en M staat klaar om beleidsmakers te ondersteunen bij het analyseren van gedrag en het bedenken van passende interventies. Neem contact op: odette.vande.riet@minienm.nl

Bronnen:

.....

Monitoren En Evalueren

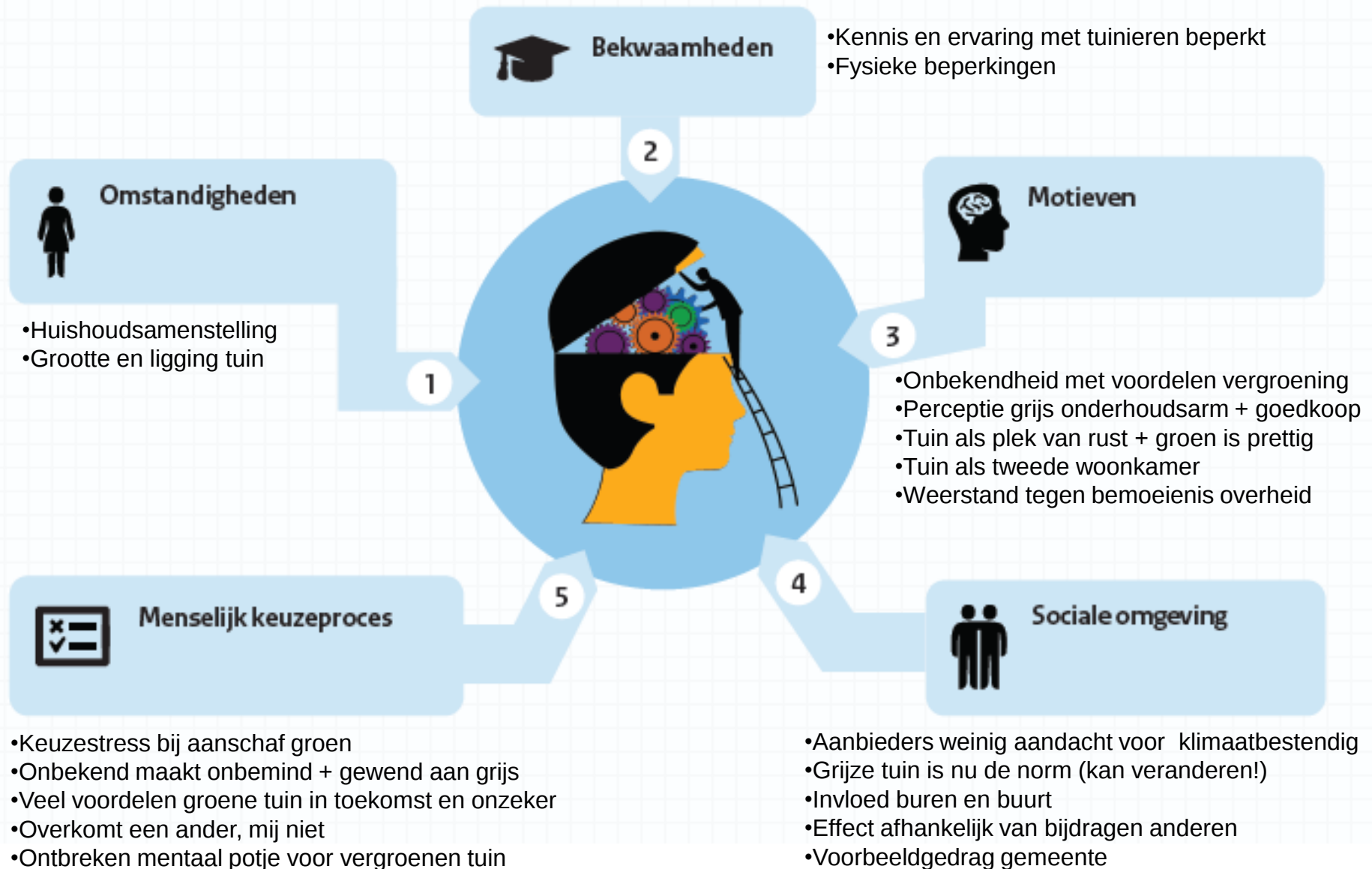
Zijn de beleidsdoelen gehaald? Zo niet, ligt het er aan dat het gewenste gedrag nog niet wordt vertoond?
 Ga naar 'Doorgronden' om er achter te komen wat het onderliggende probleem is.

Experimenteren

Bepaal aan de hand van pilots welke interventies het meest effectief zijn.
 Dit biedt je een onderbouwing voor de beleidsinterventie(s) die je uiteindelijk kiest voor opschaling.

Klimaatbestendige tuinen

-- Gedragsbepalende factoren





Onderwerp:

Ingevuld door:

Van:

Doorgroenden

DOELGROEPEN Van wie wil je gedragsverandering?	PROBLEEM Wat is het probleem?	DOEL Wat wil je bereiken met je beleid? Waarom?
	GEDRAG NU Welk waarneembaar gedrag zie je per doelgroep?	GEDRAG STRAKS Welk waarneembaar ideaal gedrag wil je zien per doelgroep?

GEDRAGSBEPALENDE FACTOREN
Welke gedragsbepalende factoren — die het huidige gedrag verklaren en het gewenste gedrag kunnen belemmeren of stimuleren — spelen een rol? Beschrijf deze voor de belangrijkste doelgroepen.

- 1 Persoonlijke omstandigheden
- 2 Bekwaamheden
- 3 Motivatie
- 4 Sociaal-culturele omgeving
- 5 Menselijk keuzeproces

NOG UITZOEKEN
Welke zaken vereisen nader onderzoek?

Ontwikkelen

WAT IS NODIG?
Welke interventies zouden het gewenste gedrag tot stand kunnen brengen?
Beschrijf die voor de belangrijkste doelgroepen.

Vraag 2
Wat zijn mogelijk kansrijke interventies?

(Zijn er mogelijkheden om meerdere vliegen in één klap te slaan?)

SELECTEREN
Welke criteria zijn voor de keuze van jouw interventie van belang?
Selecteer de meest veelbelovende interventie(s).

Uitleg DOE-MEE tool

De DOE-MEE tool biedt je de mogelijkheid om op een snelle en gestructureerde manier inzicht op te doen op het gebied van gedrag: welk gedrag wil ik veranderen, bereiken en wiens gedrag is dit?

Lees ook de bijbehorende brochure voor tips bij het invullen van dit blad en achtergrondinformatie. Het invulblad is gericht op de eerste twee fasen: 'Doorgroenden' en 'Ontwikkelen'.

Behavioural Insight Team (BIT) en M

BIT en M staat klaar om beleidsmakers te ondersteunen bij het analyseren van gedrag en het bedenken van passende interventies. Neem contact op: odette.vande.riet@minienm.nl

Bronnen:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



Doorgronden

Form with sections: DOELGROEPEN, PROBLEEM, DOEL, GEDRAG NU, GEDRAG STRAKS, GEDRAGSBEPALENDE FACTOREN, and NOG UITZOEKEN.

Uitleg DOE-MEE tool
De DOE-MEE tool biedt je de mogelijkheid om op een snelle en gestructureerde manier inzichten op te doen op het gebied van gedrag: welk gedrag wil ik veranderen of bereiken en wiens gedrag is dit?
Lees ook de bijbehorende brochure voor tips bij het invullen van dit blad en achtergrondinformatie.
Behavioural Insight Team (BIT) IenM
BIT IenM staat klaar om beleidsmakers te ondersteunen bij het analyseren van gedrag en het bedenken van passende interventies.

Bronnen:
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Graphic showing the DOE-MEE tool cover with the 'CONCEPT' stamp and the four phases: Doorgronden, Ontwikkelen, Experimenteren, and Monitoren En Evalueren.

Monitoren En Evalueren
Zijn de beleidsdoelen gehaald? Zo niet, ligt het er aan dat het gewenste gedrag nog niet wordt vertoond? Ga naar 'Doorgronden' om er achter te komen wat het onderliggende probleem is.

Experimenteren
Bepaal aan de hand van pilots welke interventies het meest effectief zijn. Dit biedt je een onderbouwing voor de beleidsinterventie(s) die je uiteindelijk kiest voor opschaling.