



**STEVIGE
STELLINGEN**

**SAMEN
KLIMAAT
BESTENDIG**

12 MAART 2024

KLIMAATRECHTVAARDIGHEID EN COMMUNICATIE

Het komende jaar gaan we in een verdiepend programma het thema **klimaatrechtvaardigheid** met elkaar verkennen. De impact van klimaatverandering en extreem weer is voor ieder mens anders en afhankelijk van persoonlijke gezondheidskenmerken en omstandigheden. Niet iedereen heeft het vermogen om zich aan te passen aan het veranderende klimaat. Zo vergroot klimaatverandering en extreem weer de ongelijkheid in onze samenleving.

Op **12 maart** kwamen we live samen in Utrecht om het te hebben over **communicatie**. Want, wat betekent het voor de communicatie als je klimaatrechtvaardig te werk wil gaan?

Lees hieronder het verslag van de bijeenkomst

BIJeenKOMST 12 MAART 2024 / VERSLAG

■ Bewustwording en communicatie

De tweede bijeenkomst stond in het teken van communicatie. Hoe kun je communicatie inzetten zodat *iedereen* kan meedoen aan klimaatadaptatie? Dat begint volgens Nadia van den Berg van Samen Klimaatbestendig bij bewustwording. Bewustwording van hoe ons brein werkt, hoe we informatie opnemen en de hoeveelheid informatie die we kunnen verwerken. Om informatiestress te voorkomen bespaart ons brein continue energie. Veel boodschappen komen daarom niet binnen of worden snel vergeten. Dit is nog sterker wanneer je te maken hebt met stress over je gezondheid of financiële situatie. Maar hoe zorg je er dan wel voor dat je zoveel mogelijk mensen bereikt? Hieronder 5 tips:

- **Taal- en woordkeuze**

Houd het toegankelijk en vermijd woorden als klimaatadaptatie. Gebruik een ander narratief zoals groen maakt gelukkig. Let ook extra op de woorden die je gebruikt voor de doelgroep die je wil bereiken, ook intern. Kwetsbare groepen, moeilijk te bereiken groepen, probleemwijken zijn voorbeelden van woorden die afstand kunnen creëren.

- **Wees kritisch op campagnes**

Is een nieuwe campagne echt nodig? Wees kritisch op de hoeveelheid campagnes, want er is al *zoveel* communicatie, van *zoveel* afzenders. Maak gebruik van bestaande campagnes, middelen en initiatieven. Zo houd je ook tijd over om je te verdiepen in een nieuwe doelgroep.

- **Investeer in het gesprek**

Investeer in het gesprek in plaats van drukwerk. Folders, zelfs in verschillende talen, belanden vaak op stapels ongelezen documenten. Ga de wijk in, klopt aan bij een buurthuis, kerk of vereniging en voer het gesprek. Alleen zo leer je de doelgroep kennen en kun je ontdekken waar de behoeften liggen.

- **Zet je middelen en tijd verstandig in**

Denk zorgvuldig na over de middelen die je inzet. Zoek bijvoorbeeld een locatie met een maatschappelijk doel, zoals de locatie van deze bijeenkomst. [De Zalen van Zeven](#) gaat eenzaamheid tegen door betekenisvolle ontmoetingen te faciliteren in een van hun drie inspirerende kerkgebouwen.

BIJeenkomst 12 Maart 2024 / verslag

De koekjes bij de koffie waren daarbij van [de Koekfabriek](#). Deze koeken worden gebakken door mensen met een lichamelijke en/of verstandelijke beperking en asielzoekers met of zonder verblijfsvergunning. Denk na over waar je je budget aan uitgeeft en waar het aan bijdraagt. Zo krijgen initiatieven die goed doen ook de kans om te blijven bestaan.

- **Werk met sleutelfiguren**

Als communicatieprofessional kun je niet alles alleen doen. Gelukkig hoeft dit ook niet! In bijna iedere wijk zijn 'sleutelfiguren'. Mensen die tussen professionele organisaties zoals de overheid staan en bewoners. Mensen die buurthuizen, buurtwoonkamers, bibliotheken of kringlopen runnen. Denk hierbij ook aan plekken als kerken, moskeeën, dansscholen of verenigingen. Deze sleutelfiguren staan vaak dicht bij de doelgroep en kunnen een brug slaan tussen de overheid en bewoners in de wijk.

Klik [hier](#) voor de presentatie.

- **Stevige stellingen**

Na de eerste presentatie was het tijd om in gesprek te gaan. Dit deden we aan de hand van een aantal stevige stellingen. Benieuwd waarover wij in discussie gingen? Klik [hier](#) voor de stellingen.

- **De rol van de sleutelfiguur**

Tot slot kwam Djoera Eerland meer vertellen over de kracht van Buurkracht. Of eigenlijk, de kracht van buurtbewoners. Bewoners vervullen een cruciale rol bij allerlei maatschappelijke thema's. Betrokken bewoners zorgen namelijk voor draagkracht en leveren waardevolle input. Ze zijn onmisbaar bij een succesvolle omgevingswet, klimaatadaptatie en energietransitie. Maar dan moet je ze wel weten te vinden én te verbinden, activeren en enthousiasmeren. Buurkracht verbindt en ondersteunt buurtbewoners en overheden. Dit doen zij door mensen bij elkaar te brengen en ze te ondersteunen met tips, trucs en tools.

BIJEENKOMST 12 MAART 2024 / VERSLAG

Gemeenten, provincies en maatschappelijke organisaties zien de kracht van burensamenwerken steeds vaker. Buurkracht heeft diverse **programma's** ontwikkeld die aansluiten bij actuele vraagstukken waarbij burgerparticipatie een belangrijke rol speelt. Zo vormt de Buurkrachtmethode, waarbij burensamenwerken onder onze begeleiding in teams aan de slag gaan de basis voor onze projecten om buurten aardgasvrij te maken.

Klik [hier](#) voor de presentatie en [hier](#) voor de website van Buurkracht.

■ Jaarprogramma 2024

12 maart	10:00 – 12:30	Sessie 1
10 april	14:30 – 16:00	Sessie 2
17 juni	tijd volgt	Nationaal Congres Klimaatadaptatie
Zomer	tijd volgt	Werkbezoek
Zomer	tijd volgt	Werkbezoek
23 september	14:30 – 16:00	Sessie 6
31 oktober	10:30 – 12:00	Sessie 7
25 november	15:30 – 17:00	Sessie 8

■ Bijeenkomst 10 april

Op 10 april ontmoeten we elkaar online. Tijdens deze tweede inhoudelijke sessie gaan we in op de legitimatie van klimaatrechtvaardigheid in je eigen organisatie. Hoe maak je de koppeling tussen wet, beleid en omgevingsvisie en het werken aan klimaatrechtvaardigheid? Welke strategische stappen zijn mogelijk en hoe maak je het verdelingsvraagstuk of omgaan met (gebrek aan) privileges inzichtelijk?

BIJeenkomst 12 Maart 2024 / **VERSLAG**

Meer informatie over de themagroep Klimaatrechtvaardigheid?
Mail naar klimaatrechtvaardigheid@samenklimaatbestendig.nl

Meld je HIER aan voor onze adaptieve updates.
Zo blijf je op de hoogte van een volgende sessie.