

COMMUNICATIECAFÉ

14 DECEMBER 2022

HOE ENTHOUSIASMEER JE BEWONERS OM TE VERGROENEN EN ZET JE HEN AAN TOT KLIMAATADAPTATIE?

Om Nederland klimaatbestendig te maken is het nodig dat ook bewoners in actie komen. Maar hoe bereik je bewoners in uiteenlopende wijken (ook kwetsbare doelgroepen) en welke communicatie is daarbij het meest effectief?

Op 14 december organiseerden we samen met communicatiebureau de Lynx een offline bijeenkomst voor de **community communicatie klimaatadaptatie***. Tijdens de bijeenkomst vertelden 2 keynote sprekers over hun insteek. Volgens hen is vergroenen een feestje en kan je vanuit die gedachte bewoners aanzetten tot klimaatadaptatie.

Lees hieronder de tips uit hun presentatie over **Vergroen je Leven** en de tips van de deelnemers.

* Deze community bestaat uit communicatiemedewerkers en -adviseurs die zich bezighouden met klimaatadaptatie. Ze komen samen om kennis uit te wisselen en content te delen.

COMMUNICATIECAFÉ / 14 DEC 2022 / TIPS

■ 11 burgerparticipatietips vanuit *Vergroen je Leven*

Vergroen je Leven werkt samen met gemeenten en organisaties die vergroening nastreven. Projectleiders Kitty Schieck en Jacky Michels hebben ruime ervaring in het meekrijgen van bewoners. Ook als deze bewoners niet zo met planten, duurzaamheid of het klimaat bezig zijn. *Vergroen je Leven* ziet het als haar missie om juist ook deze burger te bereiken. Door te redeneren vanuit wat groen met jón doet. En door oplossingen te bedenken die vergroenen leuk en makkelijk maken. De 11 tips vanuit *Vergroen je Leven*:

1. Leg de juiste nadruk in je verhaal naar de bewoners.

Bewoners hechten weinig waarde aan het voorkomen van bijvoorbeeld wateroverlast of hittestress. Door dit te communiceren zet je de doelgroep hoogstwaarschijnlijk niet aan tot actie. Communiceer in waarden die er voor je doelgroep toe doen. Bijvoorbeeld 'Groen maakt je blij', 'Groen verlaagt je stress' of 'Groen maakt je productiever.'

2. Verdiep je in de doelgroep.

De behoeften en motivatoren liggen bijna altijd dicht bij de persoonlijke behoeften en vrijwel nooit bij maatschappelijke behoeften (als klimaatadaptatie). Verdiep je in je doelgroep en onderzoek wat voor hen belangrijk is.

3. Creëer herkenning.

Herhaling, herkenning en een stapsgewijze aanpak zijn belangrijk. Denk aan de invloed van het *NK Tegelwippen* of het *Groen Klimaatplein*. Bedenk een kapstok en hang daar al je acties aan op. Zo voorkom je losse flodders en creëer je herkenning bij bewoners. Besteed hierbij ook aandacht aan de opvolging van je acties. Kom nog een keer terug voor onderhoudstips of maak een fotoserie als alle planten in bloei staan. Zet deze bijvoorbeeld in een foldertje met een *beauty contest* en laat mensen stemmen. Of organiseer een vervolgactie, zoals geveltuintjes of boomspiegels maken.

4. Bekijk waar je allemaal op kan aanhaken.

Er gebeurt al veel. Bekijk welke initiatieven er al lopen en haak daarop aan.

COMMUNICATIECAFÉ / 14 DEC 2022 / TIPS

5. Wees zichtbaar waar de doelgroep is.

Ga de wijk in en vraag welke evenementen plaatsvinden in de buurt of waar bewoners graag hun tijd besteden. Wees aanwezig op de momenten en plekken waar bewoners zijn en voeg daaraan wat toe met jouw aanwezigheid. Sta je in een drukke winkelstraat? Richt dan bijvoorbeeld een hoek in als groene oase, zodat bezoekers een rustmomentje kunnen pakken. Laat bezoekers groen *voelen*. Dit werkt soms beter dan een kraam of alleen maar zenden.

6. Bundel krachten met elkaar.

Succesvolle vergroening vraagt om burgerparticipatie. Ga samen te werk met de bewoners uit de wijk. Samen kan je zoveel meer bereiken!

7. Maak het visueel leuk en aantrekkelijk.

Het oog wil ook wat. Zorg dat al je communicatie er aantrekkelijk uitziet. Of je nu werkt met groenpakketten, flyers of nieuwsbrieven, maak er wat moois van.



foto: vergroenjeleven.nl

COMMUNICATIECAFÉ / 14 DEC 2022 / TIPS

8. Zorg voor een duidelijke boodschap.

Stop niet te veel boodschappen in één communicatiemiddel. Wil je dat bewoners hun tegels vervangen door groen? Vertel ze dan stapsgewijs hoe. **Vergroen je Leven** doet dit door middel van groenpakketten. Deze pakketten bestaan uit 3 duurzaam gekweekte vaste planten in een mooie cadeautray waarmee tot 3 terrastegels vervangen kunnen worden. Daarbij leveren ze een flyer met tips, zodat bewoners aan de slag kunnen. Klik [hier](#) voor inspiratie.

9. Zorg voor een persoonlijke boodschap.

Personaliseer je boodschap waar mogelijk. Dit kan vooraf, maar ook na afloop van een project. Bedank de bewoners voor hun bijdrage en kom nog eens langs na een aantal maanden.

10. Maak het zo gemakkelijk mogelijk.

Gemak dient de mens. Ontzorgen maakt het voor bewoners in kwetsbare wijken eerder mogelijk om mee te doen aan vergroening. Denk na over hoe je het hen zo gemakkelijk mogelijk kan maken. Denk aan een tegelophaal-service of het leveren van planten aan huis.

11. Maak er een feestje van.

Niks leukers dan een feestje, toch? Koppel vergroening aan een feestelijke activiteit. Vier het samen met bewoners wanneer een wijk is opgeleverd of aan het begin staat van het proces.



foto: vergroenjeleven.nl

COMMUNICATIECAFÉ / 14 DEC 2022 / TIPS

■ Werken aan casussen

Na de presentatie van *Vergroen je Leven* gingen we uiteen in 2 groepen om aan verschillende casussen te werken. De deelnemers kwamen met een aanpak op hoofdlijnen voor de volgende casussen:

1. In gemeente Amstelbommel, een middelgrote gemeente met 60.000 inwoners, wordt binnenkort een nieuwbouwwijk met koopwoningen (prijs tussen € 300.000 en € 450.000) opgeleverd. Bedenk een aanpak hoe je bewoners kan verleiden om de tuin niet volledig te betegelen, maar ook groen een plek te geven.
2. De wijk Groothoek van de gemeente Immerkerk kenmerkt zich door zeventiger jaren eengezinswoningen uit de sociale huursector. De wijk en de tuinen zien er niet erg verzorgd uit. De gemeente is nu bezig met een upgrade van de openbare ruimte en wil de bewoners graag activeren om ook de particuliere buitenruimte te vergroenen. Bedenk een aanpak.

De belangrijkste tips vanuit de deelnemers staan hieronder gebundeld:

■ Tips casus 1:

- Sluit zo vroeg mogelijk aan bij de gebiedsontwikkeling. Wees op de hoogte, zodat je tijdig kan communiceren naar bewoners over bijvoorbeeld de inrichting van de openbare ruimte.
- Organiseer bij de pre-verkoop al een bijeenkomst met hoveniers. Zo kan je voorbeelden laten zien van mooie groene tuinen versus betegelde tuinen. Neem ook dit vroeg mee in je communicatie.
- Neem in het koopcontract op wat 'moet' qua groen. Geef hierbij een mooi cadeau (zoals het genoemde groenpakket) en biedt groene opties aan. Zorg daarbij dat deze opties geen extra kosten meebrengen.
- Lever de tuin 'tuinklaar' aan. Denk hierbij aan losgemaakte aarde i.p.v. zand.
- Organiseer een feestje bij de oplevering; leg samen tuinen aan of lever een groen cadeau af bij de bewoners.

COMMUNICATIECAFÉ / 14 DEC 2022 / TIPS

■ Tips casus 2:

- Begin met het verdiepen in de doelgroep. Wat zijn de interesses van deze bewoners en hoe kunnen we hierop aanhaken?
- Laat zien wat de mogelijkheden zijn van groen. Op een leuke manier!
- Zoek actieve bewoners of mensen, geef hen een rol en faciliteer hierbij. Denk aan mensen bij woningcorporaties, wijkambassadeurs, maar ook de huisarts. De huisarts kan namelijk vertellen dat groen gezond is. Werk samen vanuit verschillende hoeken, zodat bewoners vanuit diverse perspectieven horen wat groen kan doen.
- Leg niet alles bij bewoners. Laat zien wat de gemeente zelf doet aan vergroening. Geef het goede voorbeeld.
- Sluit aan bij buurtfeesten. Zo creëer je nabijheid en leer je welke mensen actief zijn.
- Faciliteer dat mensen elkaar helpen: zo kan groen ook helpen bij eenzaamheid of een plek bieden voor spelende kinderen. Verbind de buurtbewoners met elkaar.
- Regel aan de voorkant dat woningcorporaties het meenemen in hun beleid. Bijvoorbeeld: lever de groene tuin bij vertrek aan zoals het was. Ook al is het een sociale huurwoning, laat zien dat je er fijn kan wonen vanaf het begin.

Meer info over deze bijeenkomst of de community communicatie?

Neem contact op met [Jasmijn Fermie](#) of [Nadia van den Berg](#)

Meld je [HIER](#) aan voor onze adaptieve updates over communicatie.
Zo blijf je op de hoogte van een volgende sessie.