



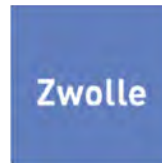
Co-funded by
the European Union



Verbeterd governance model

Periode 2021–2024

Life IP - deelproject Climate Campus
Tandwiel Governance and Integral approach





Co-funded by
the European Union



Colofon

Dit document is gemaakt door gemeente Zwolle als beneficiary van het programma LIFE-IP Klimaatadaptatie, tandwiel Governance en Integral Approach, van het Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat.

Titel:

Verbeterd governance model

Kenmerken:

Project title: Netherlands National Adaptation Strategy on Climate Change, to Local Networks Accelerating Climate Resilience (NL-NASCELERATE).

Project acronym: LIFE20 IPC/NL/000006 – LIFE-IP NL-NASCELERATE

Action: C.3.4 - Development of a multi-stakeholder governance framework with the partnership Climate Campus to accelerate innovations and implementation of climate change adaptation

Deliverable

SUB-ACTION C.3.4: Delta plans of Climate, Economical and autonomic. These plans contain concrete implementation measures and other relevant information to encourage climate adaption in the Delta of the future – 31/12/2024

Beneficiary: Gemeente Zwolle (Municipality of Zwolle)

Auteur: Renate Postma, Projectleider Gemeente Zwolle en Climate Campus.

Datum 22 september 2025

Medegefinancierd door de Europese Unie. De opvattingen en meningen die worden geuit zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijk overeen met die van de Europese Unie of CINEA. Noch de Europese Unie, noch de subsidie verlenende autoriteit kunnen daarvoor verantwoordelijk worden gesteld.



Co-funded by
the European Union



Adviesrapport

Impactvolle strategische en organisatorische aanbevelingen

Introductie

Dit rapport brengt in kaart waar de kracht van Climate Campus als netwerkorganisatie ligt en waar ruimte is voor ontwikkeling. De focus ligt op de strategische en organisatorische keuzes die nodig zijn om de netwerksamenwerking te borgen en te maximaliseren. In opdracht van Climate Campus voerde SeederDeBoer | Hieroo gesprekken met partners, kernteamleden en andere betrokkenen uit het netwerk. Deze gesprekken leveren een rijk en eerlijk beeld op van de huidige positie van het netwerk. In combinatie met reflecties op effectieve netwerksamenwerking resulteert dit in een advies over het potentieel van Climate Campus en de richting waarin het netwerk zich verder kan ontwikkelen. Het adviestraject richtte zich op drie samenhangende hoofdvragen:

- 1 Unieke toegevoegde waarde:** Wat is de meerwaarde van Climate Campus als netwerksamenwerking?
- 2 Zichtbare impact:** Hoe kan de impact van de netwerksamenwerking Climate Campus – en in het bijzonder haar gewenste rol(len) binnen het netwerk – zichtbaar worden gemaakt, helder worden gepositioneerd en effectief worden gecommuniceerd richting relevante stakeholders?
- 3 Impactvolle (strategische en organisatorische) keuzes:** Hoe kan de netwerksamenwerking zich zo organiseren dat effectieve samenwerking wordt versterkt, impact wordt geborgd en gemaximaliseerd, en dit alles binnen de actuele context en financiële kaders, zoals de bezuinigingen vanuit de Rijksoverheid?

Climate Campus is een netwerksamenwerking met veel energie en inhoudelijke kracht. Tegelijkertijd groeit de behoefte aan heldere structuur, gedeelde ambitie en zichtbare regie. Dit rapport opent met een overzicht van vijf kernaanbevelingen die voortkomen uit het adviestraject. Vervolgens werken we deze aanbevelingen één voor één uit, telkens voorzien van een concreet handelingsperspectief dat strategische keuzes verbindt aan praktische vervolgstappen. We sluiten af met een groeimodel dat de aanbevelingen in samenhang positioneert.



Onze vijf aanbevelingen in één oogopslag

1. Een gedragen ambitie die verbindt

Formuleer en communiceer een richtinggevende ambitie die breed gedragen is door de partners.

2. Omarm en versterk de kerntaak

Bepaal expliciet en versterk wat de kerntaak van het netwerk is en communiceer dit richting partners.

3. Maak het organisatiemodel expliciet

Leg het organisatiemodel vast (allianties met trekkers, strategische kern, ondersteunende laag, initiatieven).

4. Zorg voor rolhelderheid

Koppel de structuur aan concrete rollen en verantwoordelijkheden, en beleg deze formeel.

5. Groeien in leren en sturen op impact

Bouw een leer- en impactcyclus: stel doelen, ontwikkel criteria, reflecteer cyclisch, en maak zichtbaar wat werkt.

1. Een gedragen ambitie die verbindt

ZONDER RICHTING GEEN BEWEGING

Ambitie moet niet alleen inspireren, maar ook organiseren. Om deze ambitie werkelijk als bindmiddel en organiserend principe van het netwerk te laten leven, is er meer nodig dan woorden. Ambitie werkt pas als mensen en partijen zich eraan verbinden: weten hoe zij hieraan kunnen bijdragen, vanuit de eigen activiteiten, middelen en unieke kracht hierop afstemmen. Ook dat moet je organiseren.

Wat is hiervoor nodig?

● Kies één richting en maak deze kenbaar

Stel de definitieve ambitie vast en maak deze kenbaar. Kies daarbij voor de Wijk van Morgen en laat Climate Campus los.

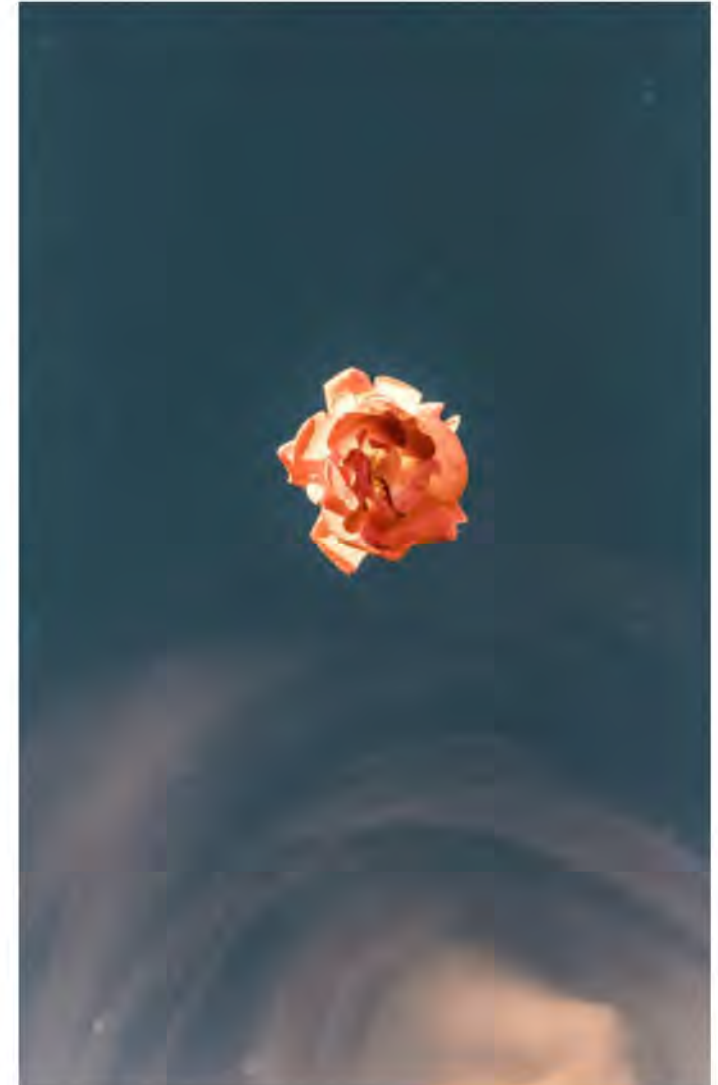
● Maak bijdragen aan de ambitie zichtbaar

Zorg dat duidelijk wordt hoe initiatieven bijdragen aan de gezamenlijke ambitie van de Wijk van Morgen. Zo ontstaat verbinding, herkenning en versnelling. Laat bijvoorbeeld partijen hun bijdragen pitchen tijdens bijeenkomsten, deel verhalen via communicatiekanalen en socials, en ontwikkel een nieuw digitaal platform voor zichtbaarheid en kennisuitwisseling (kans via Windesheim). Stel bij elk communicatiemoment de kernvragen:

- Hoe draag je hiermee bij aan de gezamenlijke ambitie?
- Wat breng je, en wat kom je halen?
- Wat heb je nodig van het netwerk om te versnellen?

● Zorg voor een gedeelde richting

Zorg voor een wisselwerking tussen wat organisch vanuit het netwerk ontstaat en daarmee richting geeft aan de gedeelde ambitie, en tegelijkertijd als punt op de horizon, de ambitie, richting geeft naar beneden aan nieuwe projecten en initiatieven.



2. Omarm en versterk de kerntaak

VERBINDEND LEIDERSCHAP GERICHT OP COLLECTIEVE IMPACT

Een netwerk heeft geen vaste hiërarchie, maar wel een hartslag nodig. Een plek waar de energie gebundeld wordt, waar richting ontstaat, en waar ontmoeting wordt georganiseerd. Netwerken bloeien wanneer er een partij is die agendeert wat ertoe doet, mensen verbindt en in beweging brengt.

Het netwerk kernteam vervult deze taken vanuit haar leiderschap al, vaak impliciet, van nature. Het kernteam heeft het vermogen om te mobiliseren, te agenderen en ontmoetingen te organiseren. De uitnodiging nu is: erken deze kerntaak, omarm haar bewust en bouw haar verder uit. Door dit expliciet te maken, creëer je helderheid, eigenaarschap en ruimte voor anderen om aan te haken.

Wat is nodig?

● Erken en communiceer je kerntaak

Formuleer en communiceer de kerntaak van het netwerk kernteam. Communiceer duidelijk waar je wel en niet van bent: waar kunnen partners de jullie op vinden? Laat partners weten wat ze van jullie mogen verwachten. We adviseren op basis van onze netwerkanalyse:

- Agenderen van opgaven die passen bij de ambitie
- Mobiliseren van partners rond deze opgaven
- Ondersteunen van initiatieven bij het vinden van financiering en partners
- Stimuleren van kennisdeling, communicatie en leren
- Regie houden op de richting, ambitie en impact
- Borgen van een herkenbare fysieke en digitale plek, zoals de Makersfabriek



● Zorg voor structurele ontmoeting en samenwerking

Laat ontmoeting geen bijvangst zijn. Organiseer doelgericht de samenwerking en het leerproces in het netwerk. Richt vaste werkvormen en ontmoetingsstructuren in en zorg voor een vaste frequentie en een vertrouwde plek, zowel fysieke als digitaal, die zichtbaar is en uitnodigt tot interactie. Denk bijvoorbeeld aan:

- Vaste werkvormen: themabijeenkomsten, peer-learninggroepen, 'rotondesessies' voor uitwisseling van ideeën en de uitwisseling van vraag en aanbod
- Laagdrempelige ontmoetingsvormen: zoals borrels bij partners, creatieve workshops of speeddates
- Zichtbaar podium: geef initiatieven of projecten de ruimte om zich te presenteren. Ontwikkel bijvoorbeeld een pitchformat of initiatief- of projectmuur.
- Help initiatieven met hun vraag of uitdaging richting het netwerk concreet te formuleren. Dat helpt het gesprek op het juiste niveau te voeren en partijen aan elkaar te koppelen.
- Digitale en fysieke vindplaatsen: zorg voor een vertrouwde plek die ontmoeting ondersteunt, zoals de Makersfabriek of een digitaal platform

● Versterk de verwelkoming

In een dynamisch netwerk is continue instroom eerder regel dan uitzondering. Zorg daarom dat nieuwe partijen zich welkom voelen en aansluiting vinden bij lopende allianties en partners:

- Introduceer nieuwe deelnemers actief bij bijeenkomsten, in nieuwsbrieven of via de website
- Geef nieuwe projecten een podium: korte pitches of andere momenten om in de spotlight te staan
- Maak het netwerk zichtbaar: via een netwerkvisualisatie of online ecosysteem waarin iedereen zichzelf en zijn bijdrage kan positioneren



3. Maak het organisatiemodel expliciet

MAAK RUIMTE VOOR GEDEELD EIGENAARSCHAP

Netwerken functioneren bij gratie van betrokkenheid, motivatie en relaties. Maar naarmate het netwerk groeit en er meer initiatieven, partners en opgaven samenkomen, worden expliciete keuzes in structuur, organisatie en rollen belangrijk. Hoewel het netwerk zich in juiste richting beweegt, en zich met werkpakketten in de RegioDeal steeds explicieter wilt organiseren, zijn duidelijke keuzes in het organisatiemodel nodig. Daarnaast zijn momenteel veel rollen binnen het netwerk persoonsafhankelijk. Dat is kwetsbaar. Door als netwerk duidelijkheid te creëren over *'wie waarvoor aan zet is'*, verminder je de persoonsafhankelijkheid, zorg je voor continuïteit en maak je ruimte voor gedeelde verantwoordelijkheid.

Wat is hiervoor nodig?

● Formaliseer de organisatie

Overweeg om het organisatiemodel van het netwerk te verankeren in een juridische vorm of convenant. Daarmee creëer je een formele entiteit die handelingsbekwaam is richting financiers, partners en andere stakeholders. Ook maakt het rollen en verantwoordelijkheden minder persoonsafhankelijk. Met andere woorden, de energie op de ambitie blijft staan, ook wanneer sleutelpersonen, om wat voor reden dan ook, het netwerk verlaten.

● Breng focus met actielijnen aan

Richt het netwerk en de energie van partijen op een selectie actielijnen waar het netwerk zich de komende tijd op wilt focussen, en hoe het invulling geeft aan de ambitie van Regiolab Wijk van Morgen. Stel onderwerpen, de actielijnen waar je op gaat werken, vast in overleg met het netwerk, bijvoorbeeld uit Onderzoek en Ondernemers, en maak gebruik van hun kennis die signaleren *'waar het heengaat'*. Maak het concreet en toetsbaar, zodat je kunt sturen op voortgang en betrokkenheid.

1. Klimaatbestendigheid en biodiversiteit
2. Duurzaamheid en gedragsverandering
3. Rechtvaardigheid en inclusiviteit



● Organiseer met allianties (zie volgende pagina)

Organiseer het netwerk rond een aantal specifieke onderwerpen, dat kan zowel inhoudelijk als procesmatig, waarin de ambitie van Regiolab Wijk van Morgen tot leven komt. Hierdoor ontstaat focus, eigenaarschap en concrete samenwerking. Binnen deze 'allianties' verenigen zich de partijen die zich inhoudelijk verbonden voelen met het gekozen specifieke onderwerp. Dit vergroot de motivatie, versterkt de relatie, en versnelt kennisdeling, omdat deelnemers werken aan opgaven die hen raken.

Wat is hiervoor nodig?

• Elke alliantie krijgt 1-2 trekkers

Deze personen nemen de inhoudelijke verantwoordelijkheid voor de voortgang en ontwikkeling binnen de alliantie. Zij worden het aanspreekpunt, houden overzicht, en brengen signalen terug naar de strategische kern. Geef hen expliciet mandaat en vertrouwen vanuit het netwerk. Dit maakt het netwerk minder persoonsafhankelijk en versterkt continuïteit.

• Voorstel trekkers (samen te bepalen)

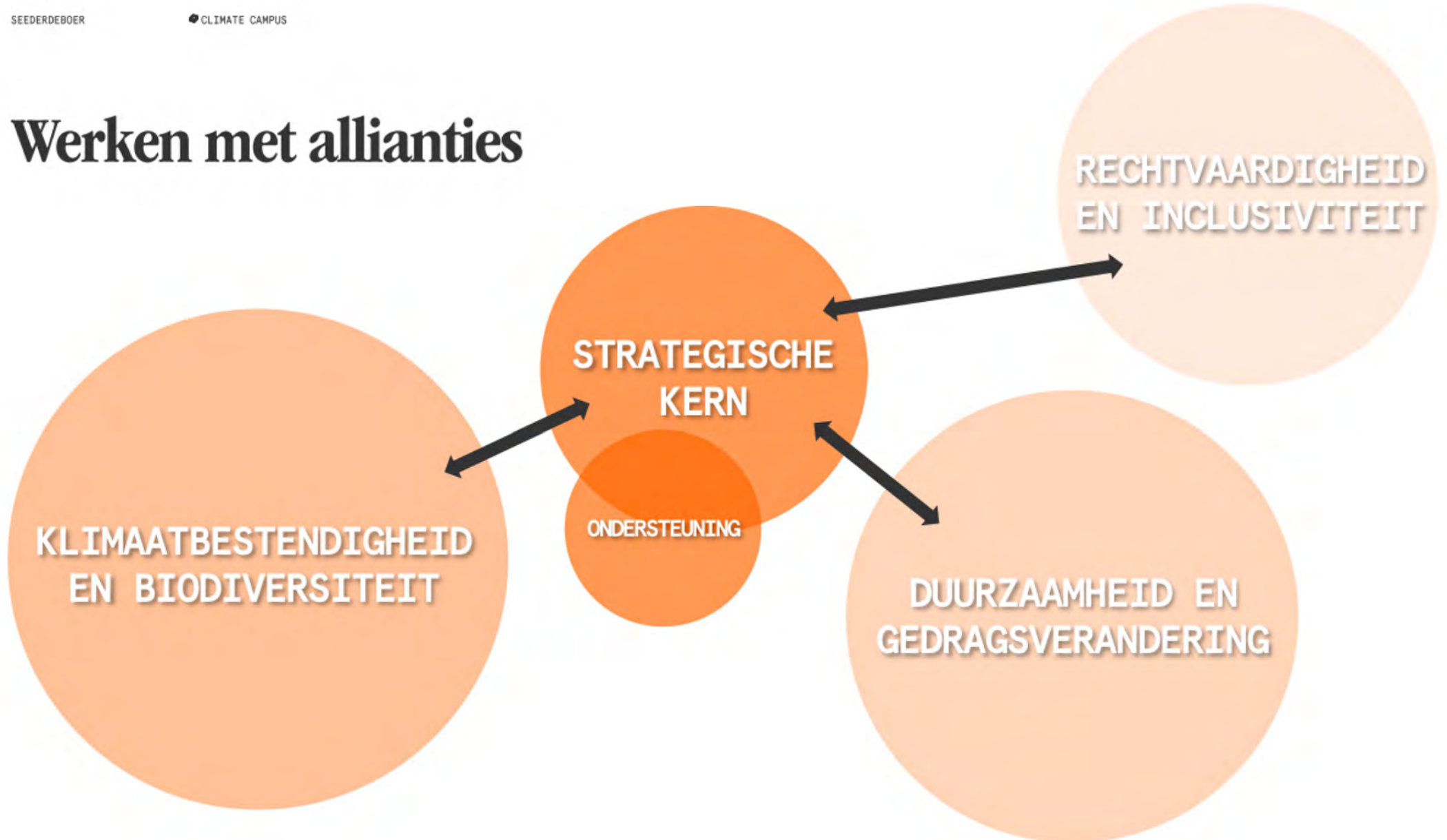
1. Klimaatbestendigheid en biodiversiteit: TNO, Deltares of Windesheim
2. Duurzaamheid en gedragsverandering: Klimaatburgemeesters
3. Rechtvaardigheid en inclusiviteit: Stadsboer, Saxion Stadslab

• Bepaal het ritme van de allianties, en tussen de allianties en de strategische kern

Bepaal met de trekkers welk ritme zij willen hanteren om als alliantie bij elkaar te komen. Organiseer daarnaast een herhalend overleg met de alliantie-trekkers en de strategische kern. Dit kan bijvoorbeeld elke zes weken plaatsvinden. Hiermee blijf je sturen op voortgang, leer je van wat er speelt, en houd je verbinding met het geheel.



Werken met allianties



4. Zorg voor rolhelderheid

WETEN WIE WAT DOET GEEFT HOUVAST

In netwerken waarin verschillende organisaties en personen samenwerken zonder formele hiërarchie, is rolhelderheid essentieel. Omdat niemand 'de baas' is, moet het voor iedereen duidelijk zijn wie waarvoor verantwoordelijk is, wie initiatief neemt, wie verbindt, en wie ondersteunt en faciliteert. Heldere rolverdeling voorkomt verwarring, versnelt samenwerking en bevordert eigenaarschap.

Wat is hiervoor nodig?

- Stem de rollen op elkaar af

Maak onderscheid tussen de verschillende typen rollen die nodig zijn om het netwerk goed te laten functioneren. De strategische kern geeft richting en faciliteert, maar laat ruimte aan initiatieven. Alliantie-trekkers verbinden projecten binnen allianties, en zorgen voor afstemming. De ondersteunende laag creëert ritme en zichtbaarheid. Zo ontstaat een dynamisch samenspel van sturing en initiatief, een wisselwerking van boven naar beneden en van beneden naar boven. Bijvoorbeeld:

ROL	VOORSTEL VOOR INVULLING	VERANTWOORDELIJKHEID
Strategische kern	<ul style="list-style-type: none"> • Kernteam netwerk (afvaardiging) • Alliantie-trekkers • Afvaardiging van 50's 	<ul style="list-style-type: none"> • Agenderen van opgaven die passen bij de ambitie • Mobiliseren van partners rond deze opgaven • Ondersteunen van initiatieven bij het vinden van financiering en partners • Stimuleren van kennisdeling, communicatie en leren • Regie houden op de richting, ambitie en impact • Borgen van een herkenbare fysieke en digitale plek, zoals de Makersfabriek
Alliantie-trekkers	<ul style="list-style-type: none"> • 1 à 2 per alliantie (zie p. 15) 	<ul style="list-style-type: none"> • Inhoudelijk eigenaarschap binnen alliantie, waaronder strategie, aanpak, doelen en kennisontwikkeling • Coördineren en verbinden van initiatieven binnen de alliantie • Rapporteren naar strategische kern over voortgang, behoeften, kansen
Ondersteuning	<ul style="list-style-type: none"> • Kernteam netwerk (afvaardiging) • Makersfabriek als fysieke locatie 	<ul style="list-style-type: none"> • Faciliteren netwerkbijeenkomsten en informele ontmoeting • Informatie delen en toegankelijk maken • Logistieke, inhoudelijke en communicatieve ondersteuning
Initiatieven	<ul style="list-style-type: none"> • Initiatieven en projecten 	<ul style="list-style-type: none"> • Realiseren van concrete projecten en experimenten binnen allianties • Brengen praktijkkennis in, halen netwerkkennis op • Zichtbaar bijdragen aan de ambitie

Nadat de specifieke onderwerpen en/of actielijnen zijn bepaald, adviseren we om de volgende stappen, mogelijk iteratief en in wisselwerking, te zetten om de rollen te expliciteren en de strategische kern in te richten:

- 1 Strategische kern formeren
 - Stel met het netwerk kernteam criteria op voor wie plaatsneemt in de strategische kern
 - Benader vervolgens actief geschikte kandidaten of partijen
 - Zorg voor commitment: bespreek wat deelname inhoudt, welke bijdrage verwacht wordt, welk ritme en overlegstructuur hoort bij de strategische kern. Gebruik de uitwerking van de waarde-interactie om dit gesprek te faciliteren.
- 2 Rollen en verantwoordelijkheden helder maken
 - Organiseer een werksessie met kernpartners en actieve netwerkspelers.
 - Introduceer een rollenmodel (zoals bovenstaande tabel) en bespreek samen de gewenste invulling van rollen.
- 3 Allianties vormen en trekkers aanwijzen
 - Breng bestaande initiatieven en projecten onder in de allianties.
 - Inventariseer wie zich inhoudelijk verbonden voelt aan welke alliantie.
 - Vraag per alliantie één of twee organisaties of personen om op te treden als trekker.
 - Leg de rol van alliantie-trekkers vast: verantwoordelijkheden, contactmomenten, ruimte voor initiatief.
- 4 Ondersteuning borgen
 - Benoem expliciet het netwerk kernteam als ondersteunende ruggengraat.
 - Beleg taken zoals communicatie, bijeenkomsten organiseren, en andere netwerkzorg.
- 5 Vastleggen, communiceren en evalueren (intern of extern)
 - Leg de rollen, taken en overlegstructuren vast in een levend netwerkdocument.
 - Deel deze structuur met het netwerk en maak zichtbaar wie waarvoor aanspreekbaar is.
 - Plan na 6 maanden een eerste gezamenlijke reflectie: Wat werkt? Wat moet worden bijgesteld?



5. Groeien in leren en sturen op impact

MAAK IMPACT ZICHTBAAR EN STUUR OP VERANDERING

Wat is nodig?

- Bepaal impactcriteria en impactdoelen om samen op te sturen
 - Monitoren effectiviteit netwerk: zes bouwstenen
 - Monitoren alliantie-ambities: samenwerking, fase van projecten/initiatieven
 - Evalueren wat (niet) werkt: de bijdrage van het netwerk aan samenwerking en aanpakken die werken
 - Meten enabled impact: indirecte veranderingen die bijdragen aan de ambitie(s)

- Maak impact expliciet onderdeel van het netwerk
 - Stel een impactmanager of impactcoördinator aan
 - Betrek diverse stakeholders en zorg voor een leerritme
 - Ontwikkel leer- en stuurtools die samen leren stimuleren en leuk maken

- Communiceer het impactverhaal richting stakeholders
 - Werk aan onderbouwing van een inspirerend impactverhaal richting stakeholders.
 - Wees transparant over geleerde lessen en verbeterpunten en deel kennis breder met speelveld

IMPACTMANAGEMENT VOLGENS EEN DYNAMISCHE STRATEGIE

1. Continu blik naar buiten & reflectie

Alleen als je zelf hebt op je speelveld kan je effectief inspelen op kansen, samen met je stakeholders!

2. Experimenteren

Door radicaal te experimenteren en korte leerloops kom je steeds dichterbij effectieve oplossingen

3. Opschalen met anderen

Succesvolle oplossingen verder brengen en bijdragen aan transitieversnellers. Dit betekent ook loslaten wat niet (meer) werkt.

Groeimodel

NAAR EEN NETWERK DAT GROEIT IN FOCUS EN IMPACT

Het realiseren van de aanbevelingen vraagt om tijd, aandacht en capaciteit. Voor een netwerkorganisatie als Regiolab Wijk van Morgen is het daarom belangrijk om de ontwikkeling stapsgewijs en realistisch aan te pakken.

Het groeimodel laat zien hoe je als netwerk gefaseerd kunt toewerken naar meer samenhang, eigenaarschap en impact. De volgorde is logisch opgebouwd: van het formuleren van een gedeelde ambitie, naar het versterken van de kerntaak en het expliciet maken van de organisatievorm en rollen, tot het inrichten van een lerende praktijk gericht op impact.

Sommige stappen kunnen parallel worden opgepakt, zoals het expliciteren van het organisatievorm, het beleggen van rollen, en het groeien in leren en sturen op impact.

STAP	BESCHRIJVING	TIJDSINDICATIE
1. Een gedragen ambitie die verbindt	Formuleer en communiceer een richtinggevende die breed gedragen is door de partners.	0 – 6 maanden
2. Omarm en versterk de kerntaak	Bepaal expliciet en versterk wat de kerntaak van het netwerk en communiceer dit richting partners.	0 – 6 maanden
3. Maak het organisatievorm expliciet	Leg het organisatievorm vast (allianties met trekkers, strategische kern, ondersteunende laag, initiatieven).	6 – 18 maanden
4. Zorg voor rolhelderheid	Koppel de structuur aan concrete rollen en verantwoordelijkheden, en beleg deze formeel.	6 – 18 maanden (parallel aan 3)
5. Groeien in leren en sturen op impact	Bouw een impactcyclus: stel doelen, ontwikkel impactcriteria, reflecteer cyclisch, maak zichtbaar wat werkt.	vanaf 0 maanden (doorlopend)



Co-funded by
the European Union

Zwolle



Simone de Wit

simone.dewit@seederdeboer.nl

+31 6 20 75 46 96



Bram Hendriks

bram.hendriks@seederdeboer.nl

+31 6 45 74 49 88



Co-funded by
the European Union



Bijlagen



Co-funded by
the European Union



Door de samenwerking van de 5 O's
is een lerend netwerk ontstaan
dat oplossingen ontwikkelt en toepast voor een
duurzame, klimaatbestendige en biodiverse leefomgeving
in bestaande wijken in de regio Zwolle.
Rechtvaardig, samen en in balans
met mens, natuur, economie en techniek.

IMPACTCLAIM

Ecosysteem Waarde-interactie (overzicht)

OVERHEID

Waardecreatie

De overheid brengt regie, legitimiteit en kaders die samenwerking mogelijk maken. Ze stimuleert innovatie via financiering en beleid, verbindt grote en kleine partijen en beschikt over uitvoeringsmacht en ruimtelijk inzicht. Daarmee is ze een onmisbare aanjager in het realiseren van maatschappelijke transities.

Waardevangst

Via het netwerk krijgt de overheid inzicht in wat er leeft, vindt ze partners voor complexe opgaven, en kan ze beleid laagdrempelig testen. Ze wint aan wendbaarheid en innovatiekracht, mits er voldoende netwerkcapaciteit en verbindende professionals beschikbaar zijn om relaties en draagvlak te onderhouden.

Activiteiten

De overheid agendaert opgaven, stelt beleidsruimte beschikbaar, co-financieert projecten en biedt pilotruimte. Ze zet verbindingsofficiëren in, deelt kennis van het gebied en organiseert het dialoog en ontmoeting in en met het netwerk.

ONDERNEMERS

Waardecreatie

Ondernemers brengen innovatiekracht, praktische oplossingsgerichtheid en kennis van de markt. Ze ontwikkelen schaalbare oplossingen, denken in kansen en zorgen voor realisatiekracht binnen de ketensamenwerking. Ze maken verduurzaming concreet, zichtbaar en uitvoerbaar.

Waardevangst

In ruil daarvoor krijgen ondernemers toegang tot praktijkvraagstukken, jong talent, netwerkpartners en inspiratie. Ze vergroten hun maatschappelijke positionering, openen nieuwe markten en versterken hun concurrentiekracht binnen een duurzame economie.

Activiteiten

Zij ontwikkelen producten en diensten, brengen uitvoeringscapaciteit en expertise in, zetten zich in voor kennisdeling en begeleiden studenten of projecten als leeromgeving.

ONDEROP

Waardecreatie

Initiatieven van onderop brengen lokale betrokkenheid, praktische wijsheid en directe uitvoeringskracht. Zij zorgen voor draagvlak in buurten, voeden het urgentiebesef en verbinden beleid met beleving. Ze signaleren wat werkt en wat niet en weten mensen te activeren.

Waardevangst

In ruil daarvoor krijgen bewoners zichtbaarheid, erkenning en toegang tot middelen en partners om hun ideeën verder te brengen. Ze krijgen handelingsperspectief én een plek aan tafel om mee te praten en vorm te geven aan de leefomgeving.

Activiteiten

Zij organiseren buurtacties, signaleren kansen en knelpunten, werken samen met andere O's aan initiatieven en delen hun ervaringen en inzichten met beleidsmakers en professionals.

ONDERWIJS

Waardecreatie

Onderwijsinstellingen brengen jonge mensen in contact met de klimaattransitie. Via praktijkopdrachten, stages en onderzoek verbinden zij onderwijs aan urgente maatschappelijke opgaven. Ze leiden studenten op tot weerbare, toekomstgerichte professionals en wereldburgers.

Waardevangst

In ruil daarvoor versterken onderwijsinstellingen hun maatschappelijke relevantie, vernieuwen hun curriculum, sluiten beter aan op de arbeidsmarkt en bouwen duurzame samenwerkingen op die passen binnen hun eigen ambitie.

Activiteiten

Zij ontwikkelen studentenprogramma's, verzorgen praktijkgericht onderzoek en zetten multilevel en multidisciplinaire teams in voor regionale vraagstukken.

ONDERZOEK

Waardecreatie

Onderzoekers brengen wetenschappelijke en praktijkgerichte kennis in over klimaat, leefomgeving en transities. Ze zorgen voor analytische diepgang, lange termijnperspectief en praktijkrelevantie. Ze helpen maatschappelijke vraagstukken inbedden in bredere contexten.

Waardevangst

In ruil daarvoor krijgen zij toegang tot concrete vraagstukken uit de praktijk, netwerken voor valorisatie van kennis, en mogelijkheden voor cofinanciering en interdisciplinaire samenwerking binnen experimenteerplekken zoals een Green/Blue Village.

Activiteiten

Onderzoeksinstituten ontwikkelen regionale kennisagenda's, voeren praktijkgericht en fundamenteel onderzoek uit en faciliteren reflectie en gezamenlijke leerprocessen in de regio.



Co-funded by
the European Union



Onderwijs

Behoeften

Het onderwijs heeft behoefte aan zicht op de missie van Climate Campus en duidelijke, herkenbare vraagstukken. Studenten en docenten willen werken aan concrete opgaven die maatschappelijke relevantie hebben. Daarnaast is er behoefte aan een duidelijk, herkenbaar gezicht van het netwerk: fysiek (locatie), persoonlijk (bijvoorbeeld een coördinator of boegbeeld), en inhoudelijk (een duidelijke, onderscheidende positionering van Climate Campus).

Impactclaim

Door jongeren actief op te leiden tot klimaatbewuste burgers en professionals, en hen te verbinden met praktijkopgaven in de regio, versnelt het onderwijs de structurele verduurzaming van de leefomgeving. Zo draagt het bij aan een rechtvaardige, toekomstbestendige samenleving. Climate Campus fungeert als verbindend netwerk waarin deze leeromgeving tot bloei komt en impact creëert.

Potentiële toegevoegde waarde CC

Onderwijs heeft toegang tot concrete, heldere vraagstukken die betekenisvol zijn voor studenten en docenten. Ze hebben een herkenbaar gezicht binnen het netwerk: zowel fysiek, persoonlijk als inhoudelijk. Samenwerking met partners volgt beter het ritme van het onderwijs, denk aan semesters, stages, toets momenten.

Middelen

het onderwijs beschikt over een groot relevant netwerk. Zoals (verantwoordelijke, betrokken, bevoegd) schoolleiders en docenten; en jonge talenten met een frisse blik en verbeeldingskracht. Het heeft veel denkracht en praktische skills in huis; en een klimaat waar studenten als wereldburgers worden gevormd. Ook beschikt het over diverse machines en apparatuur.

Activiteiten

Onderwijs werkt samen met multilevel-, multidisciplinaire teams aan (ondernemers)vraagstukken. Het leidt studenten op tot klimaatbewuste burgers, werknemers en leiders van de toekomst. Het faciliteert verbinding tussen theorie en praktijk: via stages, projecten en praktijkgericht onderzoek brengen studenten actuele vraagstukken van de regio in beweging.

Voor ondernemers kan het onderwijs zorgen voor optimale aansluiting van studenten op de arbeidsmarkt, relevante kennis bieden en dialoog voeren met de markt. O.a via studentenprogramma's.

Waardecreatie

Onderwijsinstellingen dragen bij door jonge mensen op te leiden tot klimaatbewuste professionals. Studenten leren niet alleen over klimaatadaptatie en duurzaamheid, maar ook hoe ze daar praktisch mee aan de slag kunnen gaan in hun toekomstige beroepen.

Onderwijs verbindt theorie en praktijk. Door middel van stages, praktijkgerichte projecten en onderzoek helpen studenten actuele vraagstukken in de regio verder brengen. Klimaatadaptatie en duurzaamheid worden steeds vaker verankerd in curricula. Daardoor wordt duurzame verandering versneld en structureel ingebed in onderwijs én samenleving.

Het onderwijs biedt andere partijen toegang tot jong talent. Studenten brengen nieuwe perspectieven, frisse ideeën en actuele kennis mee. De Climate Campus fungeert daarbij als vindplaats voor dit talent.

Waardevangst

Onderwijs vergroot de maatschappelijke relevantie, vernieuwen hun onderwijsaanbod, sluiten beter aan op de arbeidsmarkt en geven invulling aan hun eigen missie en visie.

Onderzoek

Behoeften

Zicht op praktijkvraagstukken in de regio om de maatschappelijke relevantie van onderzoek te vergroten. Er is behoefte aan een gezamenlijke, interdisciplinaire kennisagenda die aansluit bij urgente regionale opgaven. Daarnaast is er behoefte aan fysieke experimenteeruimte (labs, testlocaties) en mogelijkheden tot structurele samenwerking met andere O's.

Impactclaim

Door samenwerking tussen overheid, ondernemers, onderzoek, onderwijs en onderop, ontstaan beter onderbouwde en breed gedragen oplossingen voor de verduurzaming van de regio Zwolle. De kennispositie van de regio wordt versterkt en onderzoeksresultaten krijgen sneller maatschappelijk effect.

Potentiële toegevoegde waarde CC

Climate Campus helpt onderzoekers om hun kennis maatschappelijk te laten landen en zichtbaar te maken. De campus faciliteert praktijktoegang, netwerkvorming en helpt onderzoeksinstellingen aansluiting te vinden bij concrete vraagstukken van de regio.

Middelen

Onderzoek beschikt over (praktijkgericht en wetenschappelijk) onderzoek, methodieken, studenten, lectoren en onderzoekers met domeinexpertise. Ook over nationale en internationale kennisnetwerken en contacten met subsidieverstrekkingen.

Activiteiten

Onderzoek ontwikkelt praktijkgerichte projecten, deelt inzichten met andere O's, draagt bij aan het opstellen van een gezamenlijke kennisagenda en begeleidt studentonderzoek en living labs.

Waardecreatie

Onderzoeksinstellingen leveren wetenschappelijke en praktijkgerichte kennis over klimaatadaptatie, leefomgeving en stedelijke transitie. Deze kennis vormt de inhoudelijke motor van de campus.

Onderzoekers brengen langetermijnperspectief en analytische diepgang, en helpen maatschappelijke ontwikkelingen in bredere context te plaatsen. Er vindt co-creatie van kennis plaats: door samenwerking met onderwijs, overheid, ondernemers en burgers ontstaat praktijkrelevant onderzoek.

Onderzoek draagt bij aan het opstellen van een gezamenlijke regionale kennisagenda, afgestemd op de maatschappelijke behoefte.

Waardevangst

Onderzoek krijgt toegang tot concrete praktijkvraagstukken. Die zijn nodig om het onderzoek richting, urgentie en relevantie te geven. Onderzoeksinstellingen kunnen via Climate Campus hun maatschappelijke relevantie vergroten, en daarmee hun positie in subsidieaanvragen versterken.

Een fysieke campuslocatie, zoals een Green of Blue Village, biedt een setting waar onderzoek zichtbaar wordt, getest kan worden en samenwerking met andere O's mogelijk is. Netwerksamenwerking zorgt ervoor dat onderzoeksresultaten sneller landen en daadwerkelijk gebruikt worden in beleid of praktijk.



Co-funded by
the European Union



Ondernemers

Behoeften

Ondernemers zoeken duidelijke ingangen bij overheden en onderwijs voor samenwerking, toegang tot talent en financiering voor innovatie. Er is behoefte aan een ecosysteem waarin ruimte is voor experiment en kleine ondernemers serieus worden genomen.

Impactclaim

Door de inzet van ondernemers binnen Climate Campus worden innovatieve, schaalbare oplossingen ontwikkeld en toegepast, die de verduurzaming van de regio versnellen. Ondernemers krijgen ruimte om duurzame waarde te creëren en daarmee economische en maatschappelijke impact te realiseren.

Potentiële toegevoegde waarde CC

Climate Campus biedt ondernemers toegang tot een netwerk met andere O's, versnelt innovatie via living labs en legt verbinding met beleidsmakers. De campus creëert een innovatief klimaat waarin ondernemers kunnen experimenteren met klimaatbewustzijn, nieuwe verdienmodellen en oplossingen.

Middelen

Ondernemers brengen marktkennis, implementatiekracht, innovatievermogen, producten, technologieën en zakelijke netwerken in.

Activiteiten

Zij nemen deel aan projecten, pilots, circulaire ketens en studenttrajecten. Ze brengen vraagstukken in bij onderwijs/onderzoek en ontwikkelen samen nieuwe producten of diensten.

Waardecreatie

Ondernemers brengen innovatiekracht en oplossingsgerichtheid. Ze brengen vernieuwende verdienmodellen, ideeën, producten en diensten in die schaalbaar zijn. Ze beschikken over kennis van de markt: ondernemers laten zien dat economische waarde kan worden gecreëerd en bijdraagt aan het klimaat.

Ondernemers brengen samenwerkingskracht in de keten: zeker bij grote opgaven kunnen ondernemers ketens vormen met andere bedrijven, onderwijsinstellingen en overheid. Ook brengen realiteitszin en drive in: ze denken in oplossingen die vandaag al kunnen starten.

Waardevangst

Via de Climate Campus krijgen ondernemers toegang tot andere O's. Dat versterkt hun netwerk en vergroot hun zichtbaarheid. Vooral kleine, impactvolle ondernemers hebben behoefte aan financiële ruimte om levensvatbaar te blijven en actief te kunnen bijdragen.

Er is behoefte aan innovatievriendelijk beleid: zekerheid dat investeren in duurzame innovaties loont. Bijvoorbeeld via garanties, aanbestedingscriteria of inkoopzekerheid. Door samenwerking met onderwijs en onderzoek krijgen ondernemers toegang tot nieuwe inzichten en jong talent.

Onderop

Behoeften

Er is behoefte aan herkenning, zichtbaarheid en een serieuze positie in besluitvorming. Initiatieven zoeken toegang tot netwerkpartners, middelen en ondersteuning bij opschaling. Veel lokale energie is nu nog versnipperd en onvoldoende geborgd in het systeem.

Impactclaim

Door bewonersinitiatieven actief te betrekken, worden plannen rechtvaardiger, effectiever en met meer draagvlak uitgevoerd. Dit versterkt sociale cohesie, urgentiebesef en eigenaarschap in de regio.

Potentiële toegevoegde waarde CC

Climate Campus biedt initiatieven een stem en plek in het netwerk, maakt koppelingen met andere O's en helpt ideeën verder te brengen. De campus faciliteert ontmoeting, uitwisseling, versterking en gezamenlijke zichtbaarheid.

Middelen

Onderop beschikt over lokaal draagvlak, kennis van de leefwereld, actiebereidheid, creativiteit en zicht op maatschappelijke behoeften. Ze brengen urgentie, energie en verbeeldingskracht.

Activiteiten

Initiatieven brengen lokale opgaven in, organiseren buurtacties, participatiebijeenkomsten, pilots of experimenten. Ze nemen deel aan co-creatieprocessen en feedbacksessies.

Waardecreatie

Bewonersinitiatieven zorgen voor draagvlak en uitvoering in de haarkvaten van de samenleving. Ze brengen praktisch inzicht in wat werkt: ze kennen wat leeft op straat en hoe maatregelen lokaal landen.

Ook brengen creativiteit en energie: initiatieven van onderop kunnen snel, innovatief en met weinig middelen impact maken en opschalen. Ze vormen een brug tussen beleid en beleving, tussen systeemwereld en praktijk.

Waardevangst

Onderop heeft behoefte aan een serieuze positie in besluitvorming: een plek aan tafel waar ideeën serieus genomen worden. Financiering en ondersteuning zijn cruciaal: zonder toegang tot geld, kennis of partners stranden veel goede ideeën.

Ze zoeken toegang tot het netwerk van ondernemers, onderzoekers of beleidsmakers om hun plannen verder te brengen. En er is behoefte aan vertegenwoordiging en herkenning: rollen als klimaatburgermeesters kunnen signalen van onderop vertalen naar andere O's.

Overheid

Behoeften

De overheid zoekt partners voor gezamenlijke opgaven, inzicht in wat leeft in de samenleving en innovatieve uitvoeringskracht. Er is behoefte aan flexibele, risicodelende samenwerkingen en verbindingsofficieren die kunnen schakelen tussen de O's.

Impactclaim

Via Climate Campus werkt de overheid effectiever samen met samenleving, kennispartners en marktpartijen aan klimaatdoelen. Het beleid wordt uitvoerbaarder en krijgt meer draagvlak.

Potentiële toegevoegde waarde CC

Climate Campus functioneert als platform voor samenwerking over grenzen van domeinen en overheidslagen heen. Het biedt experimenteeruimte, kennisdeling en concrete samenwerking in de regio.

Middelen

De overheid beschikt over beleidsruimte, wet- en regelgeving, investeringsmiddelen, gebiedskennis en publieke legitimiteit. Ze kan randvoorwaarden stellen voor samenwerking en uitvoering.

Activiteiten

De overheid maakt beleid mede op basis van signalen uit het netwerk. Ze faciliteert experimenten, stelt middelen beschikbaar, koppelt opgaven aan initiatieven en initieert integrale programma's.

Waardecreatie

De overheid levert een belangrijke bijdrage aan het netwerk door het bieden van regie, legitimiteit en verbindingskracht. Ze schept structuur, stelt spelregels vast en creëert samenhang binnen het netwerk. Dit geeft richting en vertrouwen aan andere partners.

Daarnaast beschikt de overheid over beleidsruimte en publieke middelen. Via regelgeving, (co)financiering en strategische beleidskeuzes kan zij innovatie aanjagen. Een andere kracht van de overheid is haar vermogen om grote en kleine spelers te verbinden, bijvoorbeeld via inkoopbeleid of subsidieregelingen. Hierdoor ontstaan kansen voor samenwerking tussen gevestigde partijen en vernieuwende, kleinere initiatieven.

Tot slot heeft de overheid toegang tot de uitvoering: heeft zich op de ruimtelijke ordening en bestuurlijke context. Dat maakt haar een essentiële actor in het daadwerkelijk realiseren van projecten.

Waardevangst

Ze heeft een sterke behoefte aan inzicht in wat er leeft bij inwoners, bedrijven, maatschappelijke organisaties en kennisinstellingen. Het netwerk fungeert als voelspriet en klankbord voor beleid. Daarnaast zoekt de overheid partners voor complexe opgaven zoals klimaatadaptatie, energietransitie en biodiversiteitsherstel. Het netwerk biedt mogelijkheden voor samenwerking en gedeeld eigenaarschap.

Een netwerk stelt de overheid bovendien in staat om te experimenteren zonder grote risico's. Door pilots en leertrajecten uit te voeren binnen het netwerk, kan nieuw beleid worden getest, verfijnd en gevalideerd, zonder dat de overheid alles zelf hoeft te doen.

Ook is er behoefte aan netwerkcapaciteit binnen overheden. Effectieve deelname aan netwerken vraagt om verbindingsofficieren: mensen die kunnen schakelen tussen beleid en praktijk, tussen verschillende sectoren en schaalniveaus, en die in staat zijn draagvlak te creëren.