



Kernboodschap

Het klimaat verandert steeds sneller. We hebben te maken met hittestress, wateroverlast, droogte en overstromingen. Dat komt omdat de aarde opwarmt en extreem weer vaker voorkomt.

et is belangrijk om veldere opwarming tegen te gaan, bijvoorbeeld door de CO2-uitstoot te verminderen (mitigatie). Ook is het nodig dat we ons aanpassen aan het veranderende klimaat (adaptatie).

passen kan op elke schaal en in elke sector. Nieuwe bouwtechnieken helpen tegen oogstschade door droogte. Extra aandacht voor maatregelen tegen hitte in verzorgingshuizen en in verduurzamen voorkomt gezondheidsproblemen. Aanpassingen in de manier waarop we bouwen, meer groen en minder stenen, maken steden minder kwetsbaar voor extreme buien. Hitte of overstromingen. En ingrepen in het watersysteem voorkomen visterbte en blauwalg, houden water langer vast of voeren het juist sneller af.

Iedereen kan iets doen om ervoor te zorgen dat Nederland zich aanpast aan een grilliger klimaat. Zodat het een land is en blijft waar we gezond en veilig wonen, werken en leven.

wie is de doelgroep van deze kernboodschap? we willen de lat hoger leggen

denk aan een figuur! hoofdstuk Laat zien hoe snel de verandering gaat.

Plaatjes helpen meer dan duizend woorden

goed: waarom mensen iets meegen doen.

handelingsperspectief hoort bij

het vrijblijvende kan eraf

benoem wat mensen zelf kunnen doen, en dat het leuk is om te doen. Het is een groene taak te hebben.

Liggen met mensen vns beter beschermen tegen de gevolgen van klimaatverandering

mitigatie hoort er wel is, want het is essentieel dat het niet nog sneller gaat.

ifriet vanuit negatieve

minder grijs, meer groen

verstellen is noodzakelijk want de opwarming gaat veel sneller en de zeespiegel stijgt sneller

drinkwater niet langer se garanderen, dat komt dichtbij

kernboodschap moet aansluiten bij subsidieaanvraag. Dus: versnellen.

boodschap maakt niet duidelijk voor wie dit is.

mitigatie en adaptatie in beeld brengen

dit is zakelijk en ambtelijk, alarmerende tekst zou beter zijn.

geef de samenhang weer met andere crises

alle kleine beetjes helpen

let op onderbouwing

Specifiek maken voor LIFE IP en dan veel meer richten op actie en handelen dan op uitleg problemen

De is een adequate boodschap voor klimaatadaptatie in het algemeen

LIFE IP wordt hier niet in genoemd, versnelling wordt niet genoemd.

kijk naar wat het doel is van de LIFE-IP-subsidie

breng boodschap Nederland is te ver van je bed.

boodschaf wat nu al gebeurt, zonder een doormechanisme te schetsen (toespraak, hitte, drinkwateroverlast)

Communicatietoolkit

Deze bijeenkomst wordt opgenomen

aanpak: hoe ga je om met 'ontkenners'?

vroeg en antwoorden over subsidies

adaptatie versus mitigatie

plaatjes die iedereen kan gebruiken in powerpoints etc.

vergroening, wadi's, etc

goed antwoord op basisvragen, kost veel tijd.

vroeg en antwoorden

beeldmateriaal (goede foto's)

lang: wat is een goede informatie. Maar: vooral mensen die mensen overtuigen mogelijk 'thuis doen'.

animaties

goede voorbeelden van teksten en beelden (hoe je het aan kunt pakken)

deelnemers aan NK tegewippen (2023)

goede voorbeelden van teksten en beelden (hoe je het aan kunt pakken)

leuke animaties over KI (water, droogte, etc.) en klimaatregels als hoe je kan afspreken, aanpakten grondak, enz. Heel fijn als lokale organisatie deze mogen gebruiken en eigen maken met lokale beeldmerken

tooltkit in ontwikkeling over wateroverlast - bij aansluiten!

infographics

Foto's van problemen en van mooie oplossingen

inwoners kijken vaak als eerste op website eigen gemeente

hoe ga je om met 'ontkenners'?

bijvoorbeeld: waarom draagt de EU bij? Wat maakt het uit of ik iets doe?

Persbericht

visuels

deelnemers aan NK tegewippen (2023)

goede voorbeelden van teksten en beelden (hoe je het aan kunt pakken)

leuke animaties over KI (water, droogte, etc.) en klimaatregels als hoe je kan afspreken, aanpakten grondak, enz. Heel fijn als lokale organisatie deze mogen gebruiken en eigen maken met lokale beeldmerken

Gouden tip

Deel jouw gouden tip

ervaringen bij LIFE-IP Deltanatuur meenemen

goede voorbeelden delen

Je gaat met elkaar de straat leuker maken

'platte' naam NK tegewippen slaat aan.

liefdesbrieven over de natuur (Melbourne)

Welke goede (of slechte) ervaringen heb jij opgedaan met communicatie over klimaatadaptatie?

gouden vraag: hoe betrek je mensen bij het onderwerp?

Slechte ervaring Rainproof 2015: stadsbrede campagne, kostte te veel en was wat op

laet lokale organisaties (met een netwerk) het verhaal vertellen

Nog mooier: als bewoners het verhaal aan elkaar vertellen

maak de actie zichtbaar (vlaggetjes uitdelen)

leefstijlprofielen helpen bij directe benadering van doelgroepen

daarna: op zoek gegaan naar sleutelfiguren (niet als 'overheid's zenden', maar gebruik maken van bestaande netwerken die de boodschap verder brengen. Dan schaal je sneller op.

Online Brainstorm communicatie klimaatadaptatie