



Gedraganalyse om tuinen te vergroenen

Rapport voormeting

M230520

Lieke Bos
Cecilia Keuchenius

27-2-2024

L.Bos@motivaction.nl
C.Keuchenius@motivaction.nl

Inhoud

| | |
|--|----|
| Achtergrond | 3 |
| Methode en opzet | 4 |
| Conclusies | 7 |
| Advies voor de interventie | 13 |
| Leeswijzer | 16 |
| Resultaten | |
| • Achtergrond respondenten | 18 |
| • Gedrag | 20 |
| • Wens tot meer groen | 23 |
| • Bewuste motivaties en belemmeringen | 27 |
| • Wensen uitstraling en inrichting tuin | 30 |
| • Analyse van de (onbewuste) gedragsbepalers | 33 |
| • Resultaten van de (onbewuste) gedragsbepalers | 38 |
| • Potentie van voorgelegde interventies | 43 |
| Bijlagen | |
| • Stellingen die niet significant samenhangen met doelgedrag | 47 |
| • Toelichting factor- en regressieanalyse | 50 |

Achtergrond

Het klimaat verandert. Wereldwijd warmt de aarde op en we krijgen te maken met extremer weer. Ook in Nederland wordt het weer extremer. Dit wordt zichtbaar door zwaardere neerslag, langere perioden van droogte en hogere temperaturen.

Het stedelijk gebied is op veel plaatsen sterk versteend. Dit leidt op die plekken bij veel neerslag tot wateroverlast en op warme dagen tot hittestress. Verstening zorgt ervoor dat water niet of veel minder goed de bodem in kan en afstroomt naar het riool. Dit betekent ook dat in tijden van droogte de bodem geen vocht kan leveren voor planten en bomen en dat bijvoorbeeld houten funderingen gaan rotten omdat ze droogvallen (funderingsschade). Op warme dagen worden tegels heel erg heet, waardoor ze kunnen bijdragen aan hittestress.

Daarom is het nodig de leefomgeving klimaatbestendiger te maken. Dit kan onder andere door tuinen en de openbare omgeving te vergroenen en stenen weg te halen. Bovendien draagt een groene omgeving bij aan de biodiversiteit en de gezondheid van inwoners.

In opdracht van het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat (IenW), heeft Motivaction International bv daarom een gedragsonderzoek uitgevoerd naar de drempels en motivaties van Nederlanders om hun tuinen te vergroenen, om zo de sponswerking van de bodem te vergroten.

De onderzoeksvragen van het gehele gedragstraject zijn:

- Wat zijn effectieve en haalbare gedragsopties voor vergroening van tuinen?
- Welke motivaties en barrières zijn hierop mogelijk van invloed?
- Hoe kunnen interventies het beste worden ingericht om bewoners te stimuleren hun tuin (verder) te vergroenen?
- Welk effect hebben deze interventies in de 4 pilotwijken (2 in Utrecht en 2 in Arnhem) op gedrag, gedragsintentie en gedragsbepalers?
- Welke lessen vallen hieruit te trekken voor toekomstige interventies (elders in Nederland)?
- Zijn er verschillen tussen huurders en kopers? En tussen mensen met gemiddeld en sterk versteende tuinen?

Het gedragstraject bestaat uit verschillende fasen om deze vragen te beantwoorden (zie de volgende pagina).

De doelstelling van de huidige fase van het gedragstraject is:

De motivaties en barrières in kaart brengen die bewoners ervaren om hun tuin te (laten) vergroenen, om vervolgens een interventie te kunnen ontwikkelen om bewoners te verleiden hun tuin te (laten) vergroenen zodat zij daarmee de sponswerking van de bodem vergroten.

Na de door IenW uitgevoerde interventie(s) doet Motivaction een vervolgonderzoek om het effect van de interventie(s) te toetsen.

Methoden en opzet (1/3)

Onderzoeksfasering in beeld



Methode en opzet (2/3)

Dit onderzoekstraject bestond (tot nu toe) uit verschillende fasen:

1. Fase 1: deskresearch en expertinterviews

We begonnen dit traject met het vaststellen van het meest effectieve doelgedrag om de sponsverking van de bodem te vergroten. Daarvoor hebben we deskresearch gedaan en experts geïnterviewd. In deze voorfase van het onderzoek kwamen verschillende mogelijke doelgedragingen naar boven, zoals: tegels eruit en groen erin, een minder strak tuinontwerp (waar je de natuur meer zijn gang laat gaan), hoogteverschil aanbrengen (bijv. vijvers of wadi's aanleggen) en hemelwater niet in het riool laten lopen (regenton, watertank, regenpijp afkoppelen). De *meest effectieve* aanpassing was volgens experts het regenwater in de eigen tuin te houden door stenen te vervangen voor groen óf (indien de tuin groot genoeg is) een wadi aanleggen.*

2. Fase 2: beknopt kwantitatief onderzoek

In de volgende fase is gekeken in hoeverre bovenstaande door experts aangegeven doelgedragingen voor tuinbezitters haalbaar zijn. Hiervoor is in een online vragenlijst voor vier tuinaanpassingen gemeten in hoeverre tuinbezitters dit zouden *willen* en in hoeverre zij *bereid* zijn om dit te doen. Deze vragenlijst is afgenomen als onderdeel van de maandelijkse omnibusmeting van Motivaction onder een representatieve groep van 763 tuinbezitters.

De motivatie en bereidheid om *een regenton* te nemen bleek het grootst, maar tuineigenaren staan ook redelijk open voor het vervangen van tegels voor groen. Hoewel ze dit gedrag zien als iets dat enige moeite kost, achten

ze het wel haalbaar.

Gezien het feit dat experts *het vervangen van tegels voor groen* als meest effectief bestempelen én tuineigenaren hier relatief positief tegenover staan, is besloten om met dit doelgedrag verder te gaan.**

3. Fase 3: kwalitatieve verkenning

De 3e fase van het onderzoekstraject was een kwalitatieve verkenning om in de breedte op te halen wat de drivers (motivaties en barrières) van tuinbezitters zijn om te vergroenen. In deze fase zijn tuinbezitters middels onze online Quicktalk community gedurende twee dagen bevroegd over hun motivaties en barrières (n = 113 op dag 1; n = 106 op dag 2). Dit kwalitatieve onderzoek leverde een beeld op van de drivers waar tuinbezitters uit zichzelf aan denken, zoals de groene sfeer, schaduw, fijn voor kinderen om in te spelen en dat water beter weg kan lopen. Ook gaf het inzicht in enkele barrières zoals beperkte kennis en eigen effectiviteit en weinig gevoel van urgentie. Deze aspecten zijn dan ook meegenomen in het grotere kwantitatieve onderzoek naar de gedragsbepalers.***

4. Fase 4: kwantitatief gedragsonderzoek

De resultaten van deze fase worden in dit rapport beschreven.

*De resultaten van deze fase zijn te vinden in de 1^e notitie van dit onderzoekstraject.

**De resultaten van deze fase zijn te vinden in de 2^e notitie van dit onderzoekstraject.

***De resultaten van deze fase zijn te vinden in de 3^e notitie van dit onderzoekstraject.

Methoden en opzet (3/3)

Vragenlijst & dataverzameling

De vierde fase van dit traject is uitgevoerd door middel van een online vragenlijst van 25 vragen. Deze is in samenwerking met het ministerie van IenW opgesteld. Het veldwerk is uitgevoerd tussen 4 en 26 december 2023.

Doelgroep, steekproef en representativiteit

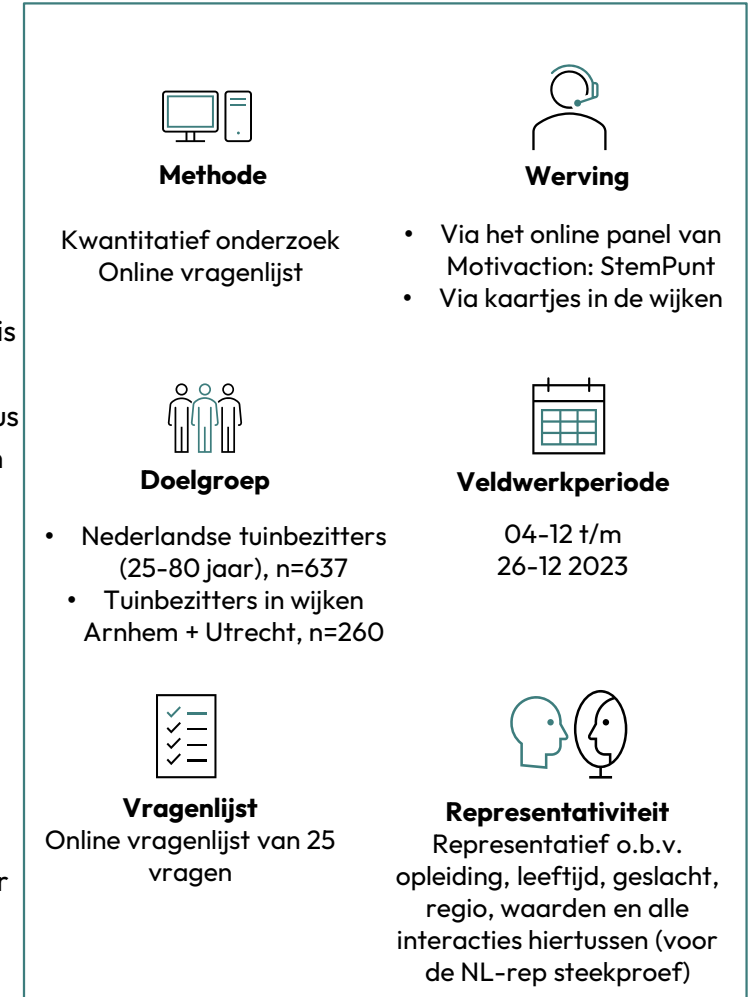
De doelgroep van het onderzoek zijn:

1. Nederlandse tuinbezitters (25-80 jaar) in het algemeen, dus zowel in steden als in landelijke gebieden.
2. Tuinbezitters uit de 4 wijken: Malburgen-Oost (Noord) en De Laar in Arnhem, en Ondiep (wijk 02 Noordwest) en Oud Hooggraven (wijk 07 Zuid) in Utrecht.

Het onderzoek onder de Nederlandse representatieve steekproef is online uitgevoerd onder het ISO-20252:2019-gecertificeerde panel van Motivaction: Stempunt. Er is een steekproef getrokken van Nederlanders van 18 t/m 80 jaar, wonend in een huis met een tuin. 637 respondenten hebben de vragenlijst volledig ingevuld.

De steekproef is representatief voor opleiding, leeftijd, geslacht, regio (Nielsen), sociaal milieu (segmenten van de bevolking met een eigen waardenoriëntatie en kijk op het dagelijks leven, o.b.v. Mentality) en alle interacties hiertussen. Representativiteit is verkregen door middel van propensitiesampling en -weging (lees hier meer over in de [bijlage](#)). Als ijkbestand voor de weging is gebruikgemaakt van de Gouden Standaard van het CBS en voor de verdeling van de sociale milieus de tweejaarlijkse schriftelijke Mentality-metingen van Motivaction.

De tuinbezitters in de 4 wijken zijn benaderd via kaartjes (zie bijlage) met een QR-code naar de online vragenlijst. 260 wijkbewoners hebben de vragenlijst ingevuld. De data uit de wijken is niet gewogen. Uit de analyses lijkt wel dat vooral een groep bewoners die positief tegenover vergroenen staat, heeft gereageerd. De resultaten uit de wijken zijn dus mogelijk positiever dan het échte beeld, door de selectieve participatie.



Conclusies | Groene tuin, bewuste motivaties en drempels om te vergroenen

Eén op de vijf heeft recent tuin vergroend

Ongeveer één op de vijf (18%) Nederlandse tuinbezitters zegt in het afgelopen jaar tegels te hebben verwijderd uit de tuin en in plaats daarvan groen geplant. Nog eens een vijfde (22%) geeft aan dit al langer geleden gedaan te hebben. Drie op de vijf (61%) geven aan dit (nog) niet te hebben gedaan.

Kwart zou meer groen in de tuin willen, tiende heeft concrete plannen

27% van de tuinbezitters wil wel meer groen in de tuin in plaats van verharding (45% wil dit (waarschijnlijk) niet). 14% van de tuinbezitters heeft plannen om de komende 12 maanden (nog meer) tegels of andere verharding uit hun tuin te verwijderen en te vervangen voor groen (56% wil dit (waarschijnlijk) niet). De meesten van hen (75%) denken daarbij aan een oppervlakte van tenminste 5 stoeptegels.

De ideale tuin is een rustgevende plek waar men zich kan ontspannen

Volgens tuinbezitters is de ideale tuin vooral een plek waar zij zich goed kunnen ontspannen (49%) en een rustgevende plek (48%). Ook heeft de ideale tuin veel vlinders en bijen (47%).

Een tuin met veel groen wordt door ongeveer een derde (34%) gezien als een plek waar zij zich goed kunnen ontspannen, hoewel een grotere groep (45%) een groene tuin wel als rustgevend ervaart. Bijna de helft vindt een groene tuin mooi (48%), natuurlijk (47%) en gezellig (44%).

Voorals wens voor inheemse bloemen, goed voor vlinders, bijen en insecten

De meest populaire planten voor in de tuin zijn planten die goed zijn voor bijen, vlinders en insecten (58%). Ook wil ongeveer de helft van de tuinbezitters graag bloemen (52%) en planten die van nature in Nederland voorkomen en het goed doen in dit klimaat (47%).

Motivatie: natuurlijke sfeer creëren en leuk om te tuinieren

De reden om tegels te verwijderen en vervangen voor groen lopen uiteen. Tuinbezitters noemen relatief vaak het creëren van een meer natuurlijke sfeer en omdat het leuk is om met onderhoud en tuinieren bezig te zijn (beide 22%). Maar ook wordt vaak genoemd: de afvoer van regenwater (18%), meer vogels in de tuin (17%), insecten (15%) en bijdragen aan de biodiversiteit (15%).

Belemmeringen: te weinig bewegingsruimte en weinig passie voor tuinieren

Als voornaamste redenen om juist de tuin niet te willen vergroenen, noemen tuinbezitters dat zij niet goed zijn in tuinieren of hier niet van houden (17%) en dat hun tuin te klein is, waardoor ze te weinig ruimte over houden als zij hun tuin vergroenen (17%). Ook geeft 15% aan er geen tijd voor te hebben en dat het een gedoe is om zand en tegels af te voeren.

Conclusies | Verschil wijken vs. Nederlandse tuinbezitter

De resultaten van wijkbewoners die via een uitnodigingskaartje in de brievenbus aan het onderzoek hebben deelgenomen, verschillen op een aantal punten van het Nederland representatieve beeld dat uit het onderzoekspanel van Motivaction naar voren komt. Deze verschillen beschrijven we hieronder.

Bovengemiddeld grote wens voor vergroening

Bijna vier op de tien (37%) wijkbewoners zouden minder verharding in de tuin willen en in plaats daarvan meer groen. Dat is hoger dan de gemiddelde Nederlandse tuinbezitter (27%). Ook hebben respondenten uit de wijken al vaker plannen om de komende 12 maanden de tuin te vergroenen (20% vs. 14%).

Plezier in tuinieren in wijken vaker een motivator om te vergroenen

De helft (51%) van de respondenten uit de wijken geeft aan dat plezier in tuinieren voor hen een reden is om tegels uit de tuin te vervangen voor meer groen. Dit is veel vaker dan de gemiddelde tuinbezitter (22%). Ook zouden zij het vaker doen voor de natuurlijke sfeer in de tuin (39% vs. 22%), meer vogels (32% vs. 17%), meer insecten (31% vs. 15%), bijdragen aan de biodiversiteit (32% vs. 15%) en het tegengaan van gevolgen van klimaatverandering (28% vs. 13%).

Wijkbewoners zien minder belemmeringen om tuin te vergroenen

Wijkbewoners zien het meest, en vaker als belemmering dat hun tuin te klein is (33% vs. 17%) en omdat zij geen bewegings-/opslagruimte willen opgeven (26% vs. 13%).

Disclaimer

Het is mogelijk dat in de wijken vooral bewoners met interesse in het vergroenen van de tuin hebben deelgenomen aan het onderzoek. Het is dus niet met zekerheid te zeggen dat wijkbewoners écht positiever zijn over het vergroenen van hun tuinen dan de gemiddelde Nederlandse tuinbezitter, of dat de resultaten verklaard worden door selectieve deelname aan het onderzoek. De verschillen tussen wijkbewoners en Nederland-representatief dienen dus met enige voorzichtigheid geïnterpreteerd te worden.

Conclusies | Verschil huurders vs. woningeigenaren

Tuinbezitters die *huurder* of *eigenaar* van een woning zijn, verschillen niet in hun **wens** of **plan** om de komende periode hun tuin te vergroenen. Ook verschillen zij niet in de typen planten die zij in hun tuin zouden willen: bloemen, inheemse planten en planten die goed zijn voor insecten.

Over het algemeen staan *woningeigenaren* wel iets positiever tegenover een groene tuin dan *huurders*, maar hun redenen om wel of niet te vergroenen verschillen niet van elkaar. Ook verschillen ze niet in hun houding t.a.v. de voorgelegde interventies.

Op de volgende aspecten verschillen huurders en eigenaren wel van elkaar:

Huurders met tuin

Sociodemografische kenmerken:

- Vaker 65 jaar of ouder
- Vaker lager opgeleid
- Vaker een kleinere tuin, van minder dan 25 m²

Houding groene tuin

Huurders...

- ...willen vaker dan eigenaren dat hun tuin er *opgeruimd* uitziet
- ...vinden een groene tuin minder vaak *normaal* en zien het ook minder vaak in hun omgeving.
- ...hebben vaker het idee dat het *te veel gedoe* is om een groene tuin goed te onderhouden.
- ...hebben over het algemeen iets minder kennis over de verschillende voordelen van een groene tuin.

Eigen effectiviteit

- Huurders hebben een lagere eigen effectiviteit: zij denken minder vaak in staat te zijn om hun tuin te vergroenen.

Woningeigenaren met tuin

Sociodemografische kenmerken:

- Vaker jonger dan 35 jaar
- Vaker hoger opgeleid
- Vaker grote tuin, van meer dan 75 m²

Houding groene tuin

Woningeigenaren...

- ... zijn vaker gemotiveerd doordat ze *meer vogels* in de tuin willen.
- ... vinden een groene tuin o.a. vaker *mooi, rustgevend en ontspannend*.
- ... vinden *mooi, rusten ontspannend* ook vaker bij hun ideale tuin passen.
- ... vinden een groene tuin vaker *normaal* en zien het ook vaker in hun straat en sociale omgeving.

Eigen effectiviteit

- Eigenaren hebben een grotere eigen effectiviteit: zij denken vaker in staat te zijn om hun tuin te vergroenen.

Conclusies | Verschil sterk versteende tuinen vs. gemiddeld versteende tuinen

Tuinbezitters met *gemiddeld* versteende tuinen hebben iets vaker de **wens** én het **plan** om hun tuin (verder) te vergroenen. Voor mensen met *sterk* versteende tuinen wijken de wens en het plan om te vergroenen niet af van het gemiddelde beeld van tuineigenaren. Voor zowel mensen die een gemiddeld versteende tuin als een sterk versteende tuin hebben, geldt dat zij een voorkeur hebben voor planten die goed zijn voor bijen en vlinders, inheemse planten en bloemen. Al is de interesse in deze soorten planten wel groter bij degenen met *gemiddeld* versteende tuinen.

Verder zien we de volgende verschillen:

Sterk versteende tuinen

Sociodemografische kenmerken:

- Minder vaak hoger opgeleid, vaker midden opgeleid
- Vaker kleinere tuinen van minder dan 25 m²

Houding groene tuin

- Vinden een *onderhoudsarme* tuin belangrijker, net als een *nette en schone* tuin.
- Staan vaker open voor *onderhoudsarm* groen in de tuin.
- Zien meer drempels, zoals *geen tijden niet goed zijn* in tuinieren.
- Zien minder de voordelen van de groene tuin en denken juist vaker dat er veel *onderhoud* nodig is.
- Vinden een groene tuin *minder* vaak *normaal* en zien het ook minder in hun omgeving.
- Hebben over het algemeen iets *minder kennis* over de verschillende voordelen van een groene tuin.

Eigen effectiviteit

- Eigenaren van sterk versteende tuinen hebben een lagere eigen effectiviteit: zij denken minder vaak in staat te zijn om hun tuin te vergroenen.

Gemiddeld versteende tuinen

Sociodemografische kenmerken:

- Gemiddelde verdeling o.b.v. opleidingsniveau
- Vaker gemiddelde grootte van de tuin (tussen 25-75 m²)

Houding groene tuin

- Hebben een iets grotere wens tot vergroening en iets vaker een plan om te gaan vergroenen.
- Zien vaker de voordelen van een groene tuin, zoals een *gezellige sfeer*, een *natuurlijke uitstraling* en veel *vogels, vlinders en bijen*.
- Zij zouden vaker vergroenen voor *meer vogels en insecten* in hun tuin.
- Drempels zijn wel vaker dan gemiddeld dat het vergroenen hen veel *gedoe en zwaar werk* lijkt.

Eigen effectiviteit

- Eigenaren van gemiddeld versteende tuinen hebben een redelijk gemiddelde eigen effectiviteit.

Conclusies | Belangrijke 'knoppen' om met beleid op in te spelen

3 belangrijke 'knoppen' om aan te draaien om tuinbezitters te motiveren om hun tuin te vergroenen

De resultaten van de analyses van de *onbewuste* gedragsbepalers laten zien dat om de intentie om de tuin te vergroenen het best kan worden ingespeeld op:

1. De intrinsieke motivatie: de wens om de tuin te vergroenen

- ✓ De wens om de tuin te vergroenen is veruit de grootste voorspeller (uit het model op de volgende pagina) van het plan om de komende 12 maanden tegels uit de tuin te vervangen voor groen. Deze wens wordt vervolgens weer voorspeld door 4 beïnvloeders:
 1. Een groene tuin maakt trots
 2. Belang koelere tuin in de zomer
 3. Belang om bij te dragen aan de natuur
 4. De huidige mate van groen in de tuin (bij al sterk vergroende tuinen is er minder wens om nog meer te vergroenen)

Deze eerste 3 zijn goede frames om in de communicatie te gebruiken.

2. Eigen effectiviteit: geloof dat je in staat bent de tuin te vergroenen

- ✓ De tweede voorspeller van het gedrag is de eigen effectiviteit. Dit is de mate waarin tuinbezitters het gevoel hebben dat zij zelf (of met hulp van anderen) de nodige acties kunnen ondernemen om hun tuin te vergroenen. Hieronder vallen een goed plan kunnen maken om te vergroenen, weten welke planten er goed groeien, groen kunnen aanplanten, gereedschap hebben én het geloof dat zij zand en tegels makkelijk kunnen verwijderen en afvoeren.

3. De wens voor een opgeruimde tuin

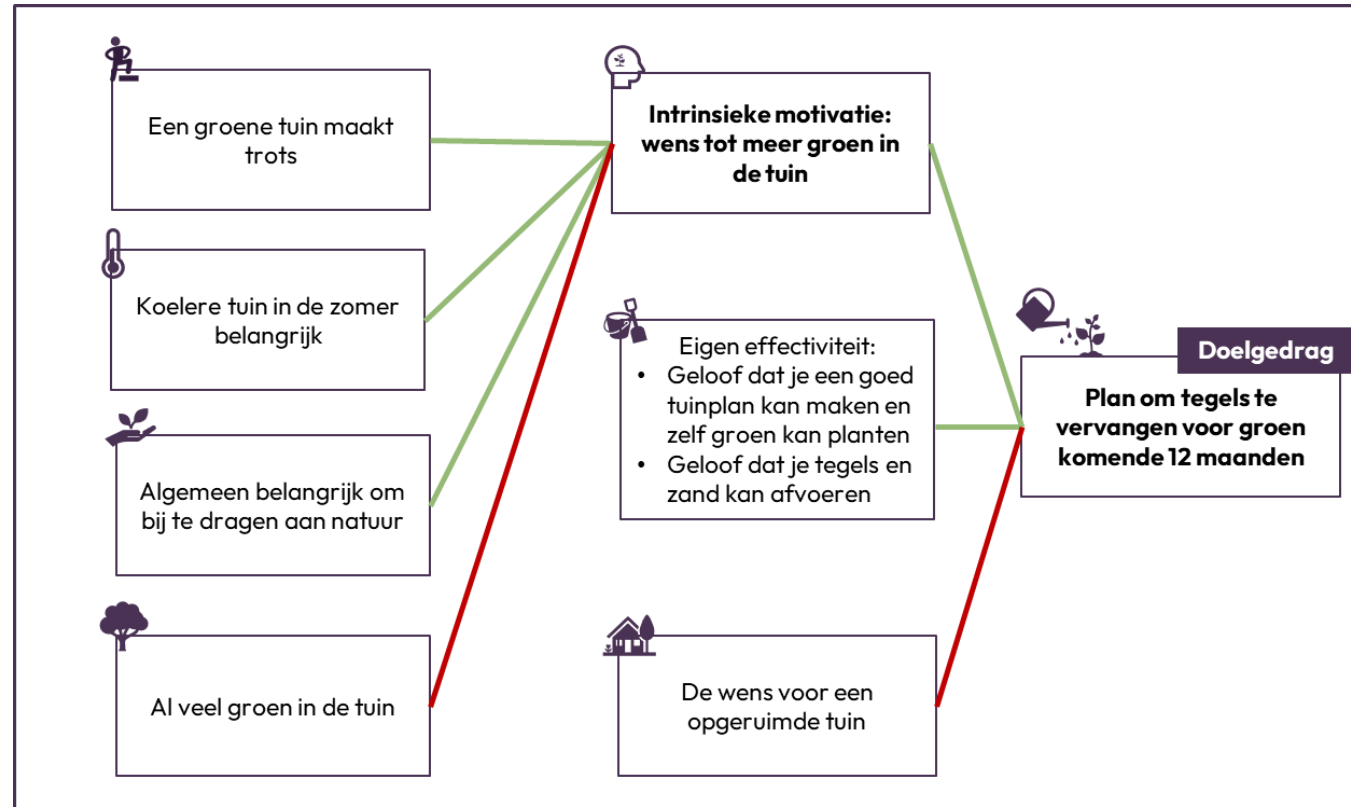
- ✓ De derde voorspeller van de intentie om de tuin te vergroenen, is het belang dat men hecht aan een opgeruimde tuin. Hoe meer belang men hecht aan een opgeruimde tuin, hoe lager de intentie is om de tuin te vergroenen. Het is dus van belang om mensen in te laten zien dat een opgeruimde tuin en een groene tuin best samen kunnen gaan.

Conclusies | Visuele weergave van relevante voorspellers

De volgorde van de voorspellers in dit model toont de relatieve voorspellende waarde van de factoren. Hoe hoger een voorspeller binnen een kolom staat, hoe hoger de voorspellende waarde.

De groene lijnen tonen een positieve samenhang tussen de factoren. Met andere woorden: hoe hoger de ene factor, des te hoger de andere factor.

De rode lijn toont een negatieve samenhang. Met andere woorden: Hoe hoger de ene factor, des te lager de andere factor.



— positieve samenhang
(als de één hoger is,
dan is de ander ook
hoger)

— negatieve samenhang
(als de één hoger is,
dan is de ander juist
lager)

Advies voor de interventie (1/3)

Interventie die inspeelt op zowel motivatie als eigen effectiviteit

Op basis van de regressieanalyses en andere inzichten uit het onderzoek, raden we aan om bij de interventie in te zetten op meerdere factoren tegelijk: probeer zowel de **motivatie** om de tuin te vergroenen te versterken én biedt hulp om de **eigen effectiviteit** te vergroten.

De volgende adviezen zijn op het onderzoek gebaseerd:

Manieren om de **motivatie om de tuin te vergroenen te vergroten**



- ✓ Frame de 'groene tuin' als **rustgevend, gezellig** en **ontspannen**
- ✓ Benadruk dat een groene tuin **koelte** biedt in de zomer en dat dit in de toekomst steeds belangrijker zal zijn
- ✓ Benoem de natuurlijke **uitstraling en aantrekkelijkheid** van een groene tuin voor vogels, vlinders en bijen
- ✓ Biedt opties voor een '**nette**' of '**opgeruimde**' groene tuin waar men weinig 'last' van heeft

Manieren om de **eigen effectiviteit te vergroten**



- ✓ Bied hulp bij het maken van een **tuinplan**
- ✓ Bied een **stappenplan** voor het vergroenen van de tuin
- ✓ Bied hulp door het aanbieden van **gereedschap**
- ✓ Bied hulp of **faciliteiten bij het afvoeren** van tegels en zand uit de tuin



Advies voor de interventie (2/3)

Aanvullende adviezen voor uitwerking van de interventie:



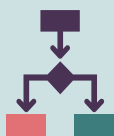
Een proactieve interventie

Omdat zeker (nog) niet iedereen de motivatie heeft de tuin te vergroenen, zullen veel tuinbezitters ook niet snel zelf naar informatie op zoek gaan. Wij raden daarom een *proactieve* interventie aan waarbij de interventie naar mensen toekomt, bij voorkeur in persoon. Dit vergroot de deelnamebereidheid. Dit kan bijvoorbeeld door langs te huizen te gaan en/of een aanbod naar het huisadres te sturen in plaats van een algemene oproep in een wijkkrantje of bij een tuincentrum.



Een buurt of straatinterventie

Ook het organiseren van een buurt- of straatbenadering kan de kans van slagen vergroten. Op deze manier zien tuinbezitters het goede voorbeeld bij anderen en dit kan hen motiveren. Daarbij kan de interventie ook nog explicieter gebruik maken van dit 'aansteek' principe door deelnemers te vragen zélf iemand uit hun buurt aan te dragen die zij ook willen laten meedoen. Juist de aanbevelingen van bekenden zijn belangrijk om mensen ergens toe te stimuleren.



Overkoepelende interventie waaronder verschillende alternatieven zijn uitgewerkt

We raden aan om niet één vaststaande interventie te ontwikkelen, maar een overkoepelende interventie waarbinnen tuinbezitters verschillende pakketten kunnen afnemen of kiezen: een soort keuzemenu voor verschillende doelgroepen/mensen met verschillende tuinwensen.

Advies voor de interventie (3/3)



Verschillende manieren om motivatie aan te spreken

De overkoepelende interventie moet in ieder geval inspelen op de motivatie, maar de manier waarop kan op verschillende manieren uitgewerkt worden. Zo kan er een onderdeel bestaan dat de nadruk legt op de 'natuurlijke' sfeer van de groene tuin zoals de *'bloementuin voor vlinders en bijen'*. Een ander onderdeel kan meer de nadruk leggen op de tuin waarin je kan ontspannen, de *'rustgevende'* tuin. En bij weer een andere optie kan de nadruk liggen op *'makkelijk te onderhouden'* of *'opgeruimde en schone'* groene tuin.



Verschillende keuzes om eigen effectiviteit te vergroten

Ook voor het vergroten van de eigen effectiviteit raden we aan keuzemogelijkheden te bieden. Zo kan je tuinbezitters zelf laten aangeven waar zij behoefte aan hebben. Denk bijvoorbeeld aan hulp bij het maken van een tuinplan (persoonlijk advies), aanplanten van groen (hulp of gereedschap aanbieden), onderhoudstips (een informatieflyer) en faciliteiten om tegels en zand te verwijderen en afvoeren (container in de straat, ophaalservice aan huis).



Doelgroepadvies:

- **Focus meer op *gemiddeld*versteende tuinen dan *sterk*versteende tuinen**

Tuinbezitters die al wel groen in hun tuin hebben maar ook nog veel steen, staan er relatief vaker voor open om nog verder te vergroenen.

- **Als je je richt op mensen met *sterk*versteende tuinen, kies dan voor *onderhoudsarmen net en schoon* oegndgroenaanbod**

Overtuig hen ervan dat het onderhoud ook in de toekomst weinig werk kost. Dit zijn voor deze groep relatief belangrijke drivers bij vergroening.

- **Kies niet voor het motiveren van *alleen* huurders of *alleen* eigenaren**

Op basis van de onderzoeksresultaten raden we niet direct aan om in de interventie onderscheid te maken tussen woningeigenaren en huurders. Hoewel woningeigenaren iets positiever staan tegenover een groene tuin, zijn hun redenen om wel of niet te vergroenen vrijwel gelijk. Wel kan voor beide groepen een andere benadering gekozen worden (zoals voor huurders via woningbouwverenigingen) en kan de interventie rekening houden met al bekende verschillen tussen huurders en eigenaren.

Leeswijzer

Structuur rapportage

In dit rapport staan de resultaten van het onderzoek per onderwerp gerapporteerd. We behandelen in dit rapport achtereenvolgens de volgende onderwerpen:

- Achtergrond respondenten
- Gedrag
- Wens tot meer groen
- Wensen uitstraling en inrichting tuin
- Bewuste motivaties en belemmeringen
- (Onbewuste) gedragsbepalende factoren
- Potentie van voorgelegde interventies

Subgroepen

In de grafieken staan steeds links de resultaten voor de Nederland-representatieve doelgroep en rechts de resultaten van respondenten uit de wijken.

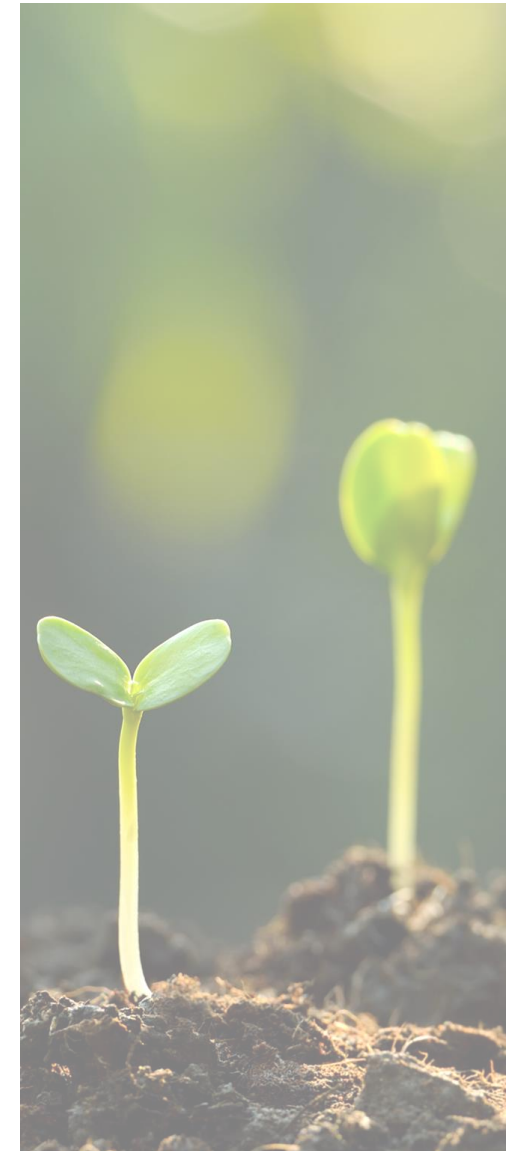
Grafiektitels

Iedere grafiek heeft een 'n': het aantal respondenten waarvan de resultaten in de grafiek staan. Daarnaast staat bij sommige grafieken een 'basis'. De basis beschrijft welke subset van respondenten de vraag heeft beantwoord.

Percentages

Sommige opgetelde percentages in de tekst komen soms net niet overeen met de percentages in de grafiek (verschil van -1% / 1%). Dit kan komen door afrondingsverschillen.

Bij sommige grafieken telt het totaal niet op tot 100%. Dit kan komen door afrondingsverschillen of doordat er sprake is van een vraag waarbij men meerdere antwoorden mocht aanvinken.





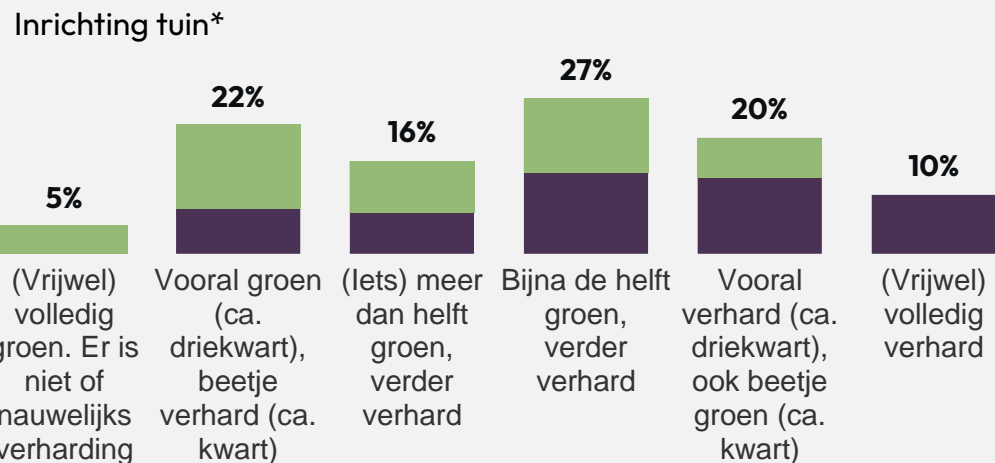
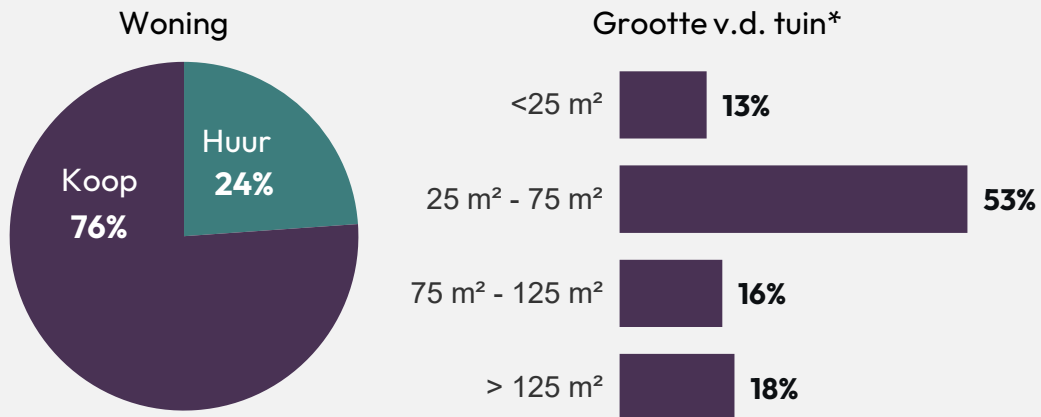
Resultaten



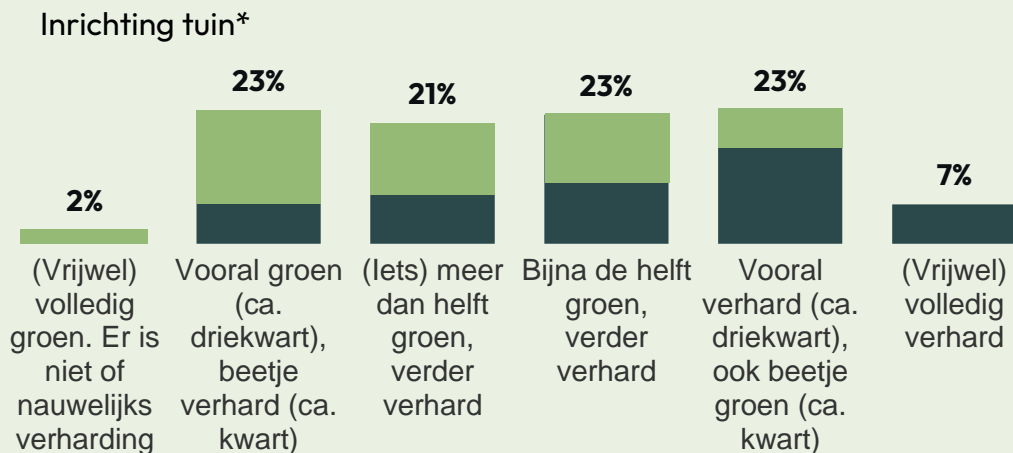
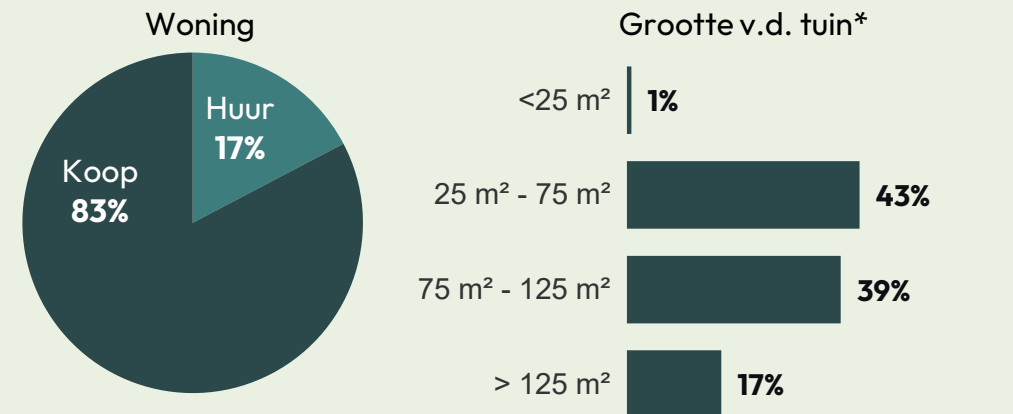
Achtergrond respondenten

Achtergrond | Bij 57% is minder dan de helft van de tuin groen

Nederland (n=637)



In de wijken (n=260)



*Zelf ingeschat door de tuinbezitters



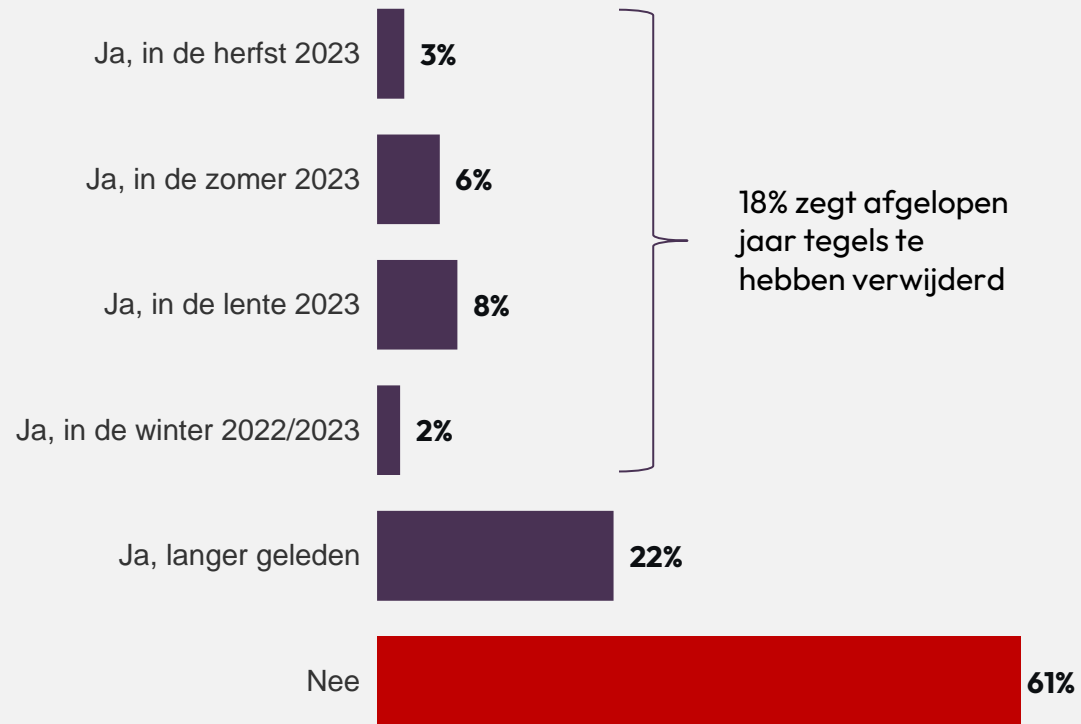
Gedrag

Gedrag | 17% zegt afgelopen jaar tegels verwijderd te hebben



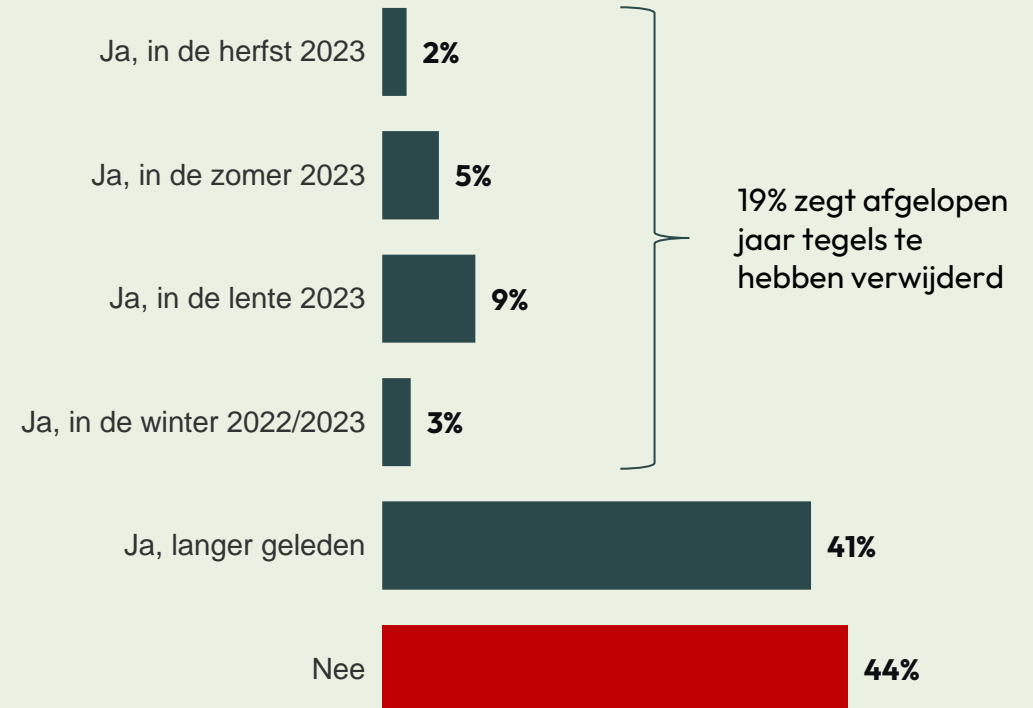
Nederland (n=637)

Heb je de afgelopen periode tegels uit jouw tuin verwijderd en hier meer groen voor in de plaats gezet?



In de wijken (n=260)

Heb je de afgelopen periode tegels uit jouw tuin verwijderd en hier meer groen voor in de plaats gezet?

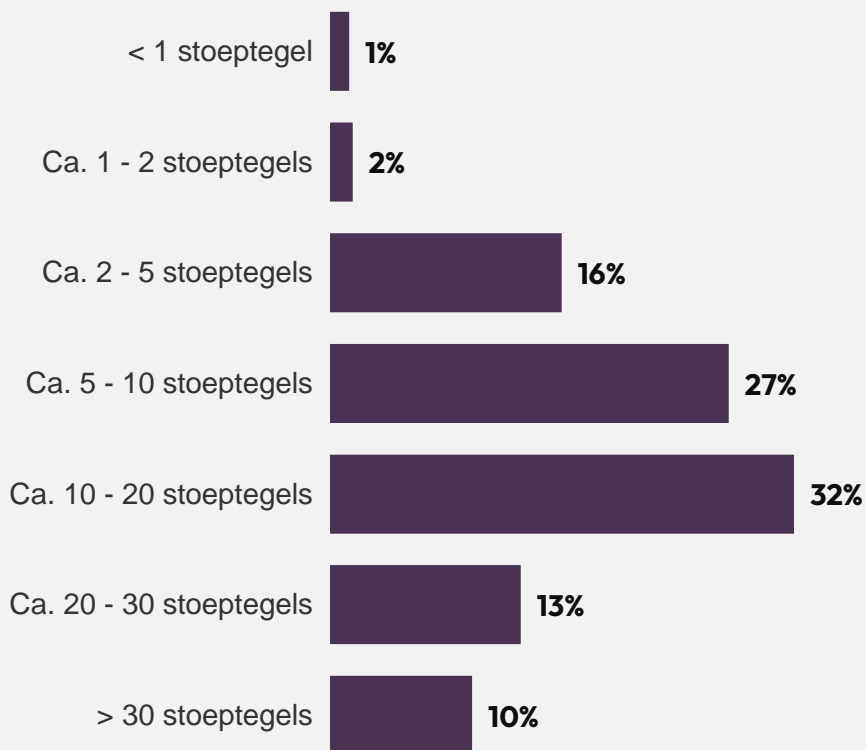


Gedrag | Meeste vergroeners vervangen minstens 5 stoeptegels voor groen



Nederland (n=93)

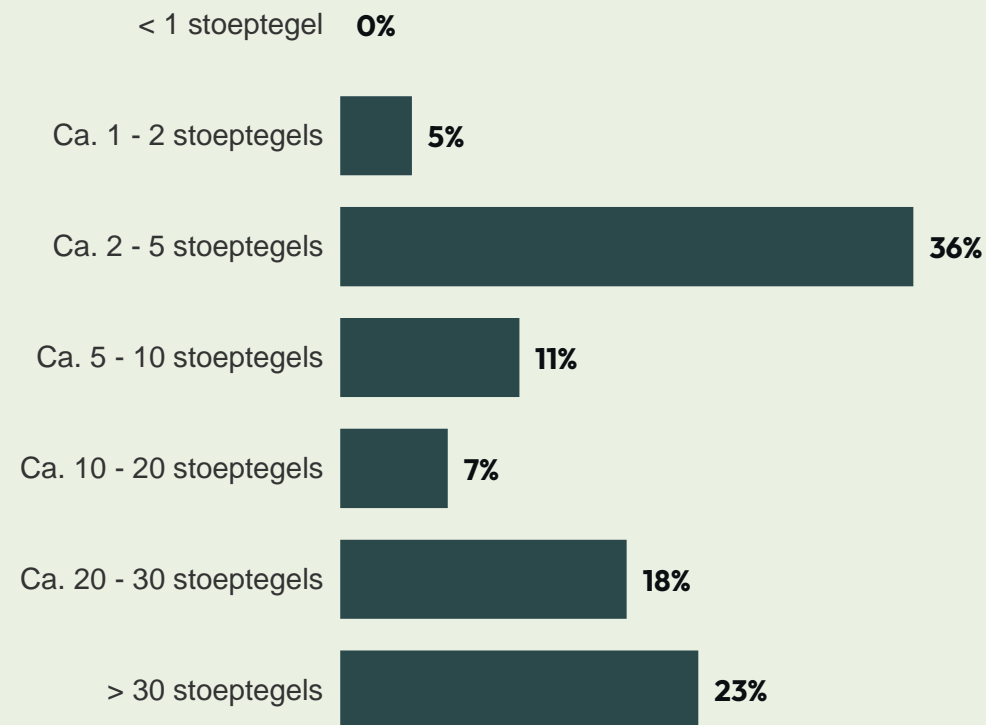
Hoeveel oppervlakte aan stoeptegels heb je verwijderd en vervangen voor groen? (Basis: heeft afgelopen jaar tegels verwijderd)



In de wijken (n=44)

Hoeveel oppervlakte aan stoeptegels heb je verwijderd en vervangen voor groen? (Basis: heeft afgelopen jaar tegels verwijderd)

Let op: deze resultaten zijn indicatief vanwege het lage aantal respondenten





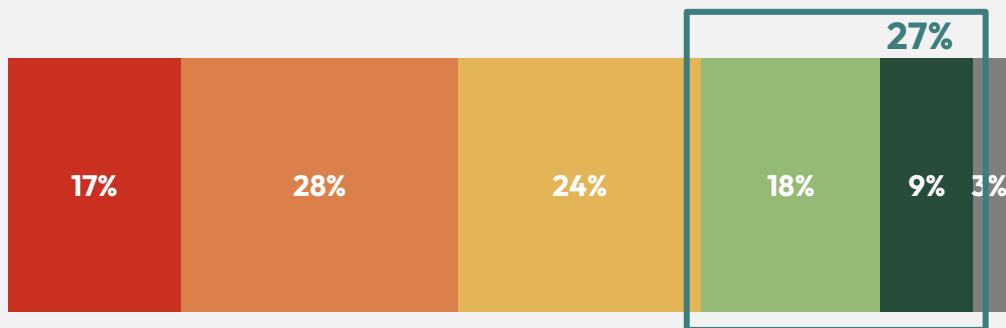
Wens tot meer groen

Wens tot meer vergroening | 27% heeft wens, hoger bij de respondenten in de wijken: 37%



Nederland (n=637)

In hoeverre zou je minder verharding/tegels in jouw tuin willen en in plaats daarvan meer groen?

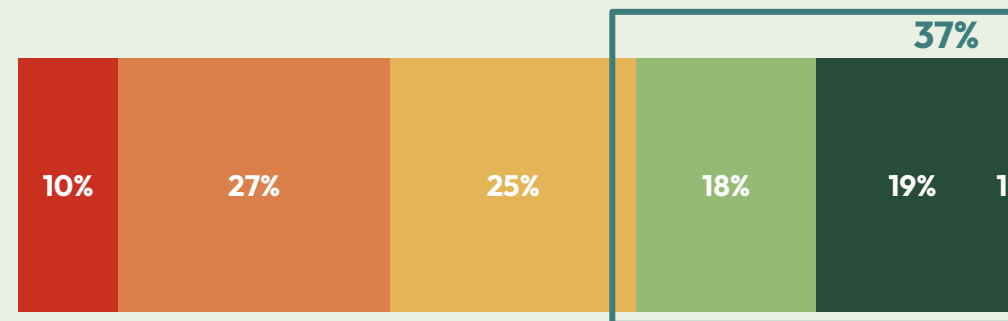


- Zeker niet
- Waarschijnlijk niet
- Misschien wel, misschien niet
- Waarschijnlijk wel
- Zeker wel
- Weet ik niet



In de wijken (n=260)

In hoeverre zou je minder verharding/tegels in jouw tuin willen en in plaats daarvan meer groen?



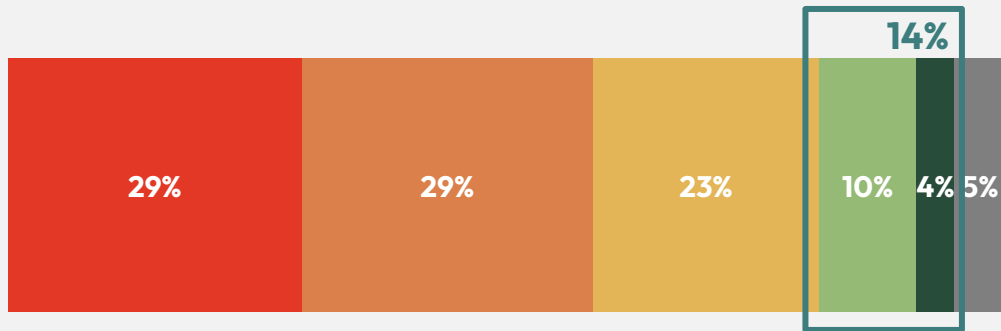
- Zeker niet
- Waarschijnlijk niet
- Misschien wel, misschien niet
- Waarschijnlijk wel
- Zeker wel
- Weet ik niet

Intentie | 14% heeft plannen om tuin verder te vergroenen, vaker plannen in de wijken: 20%



Nederland (n=637)

In hoeverre ben je van plan om ergens in de komende 12 maanden (nog meer) tegels of andere verharding uit jouw tuin te verwijderen en te vervangen voor meer groen?

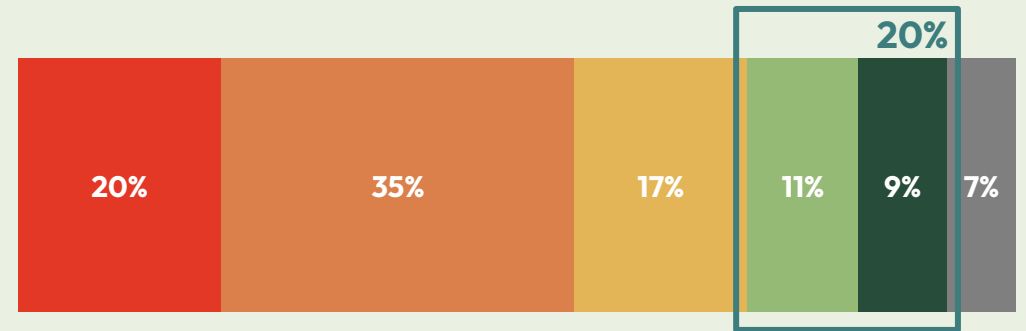


- Zeker niet
- Waarschijnlijk niet
- Misschien
- Waarschijnlijk wel
- Zeker wel
- Tuin al volledig groen



In de wijken (n=260)

In hoeverre ben je van plan om ergens in de komende 12 maanden (nog meer) tegels of andere verharding uit jouw tuin te verwijderen en te vervangen voor meer groen?



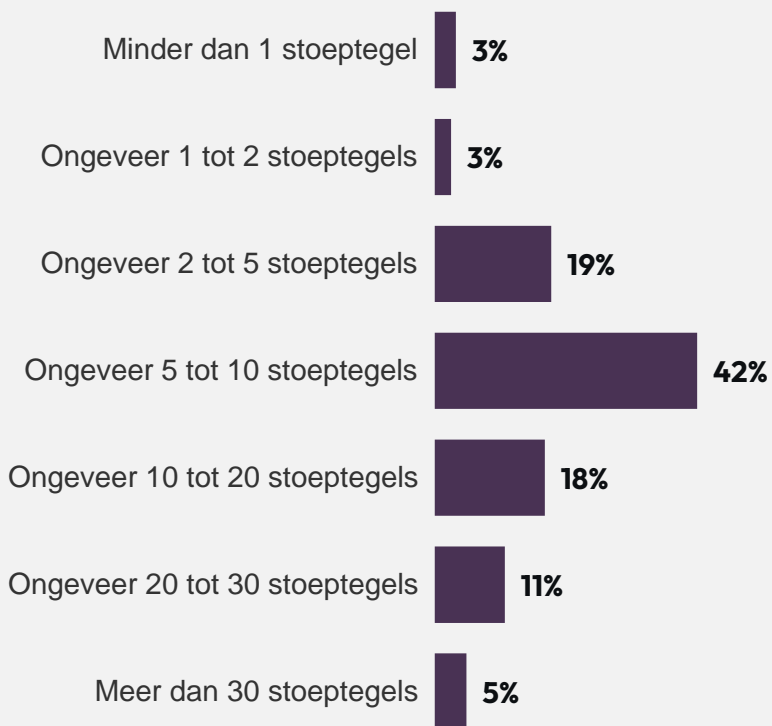
- Zeker niet
- Waarschijnlijk niet
- Misschien
- Waarschijnlijk wel
- Zeker wel
- Tuin al volledig groen

Wens tot meer vergroening | Als tuinbezitters tegels willen verwijderen, meestal meer dan 5



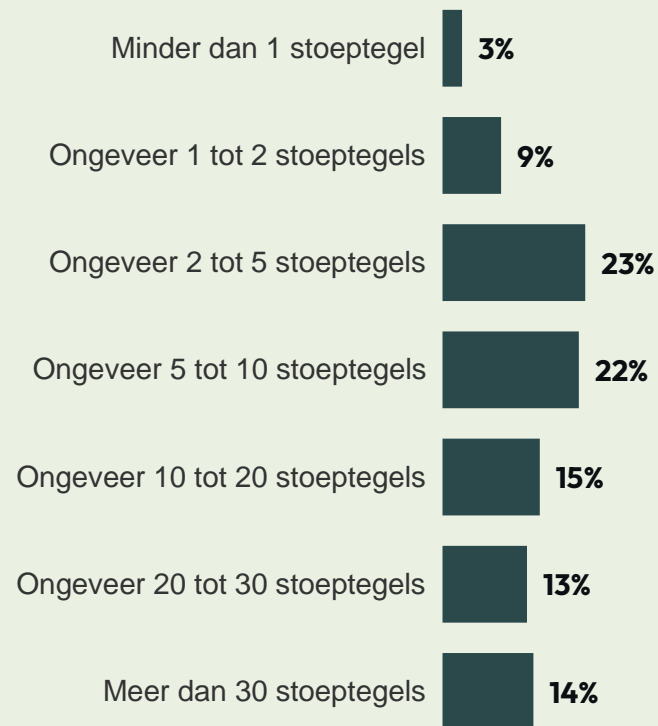
Nederland (n=231)

Hoeveel oppervlakte aan stoeptegels zou je (misschien) willen verwijderen en vervangen voor groen? (Basis: Is wel van plan om tegels te verwijderen)



In de wijken (n=97)

Hoeveel oppervlakte aan stoeptegels zou je (misschien) willen verwijderen en vervangen voor groen? (Basis: Is wel van plan om tegels te verwijderen)





Bewuste motivaties en belemmeringen

Bewuste motivaties | Vooral natuurlijke sfeer creëren en leuk om te doen

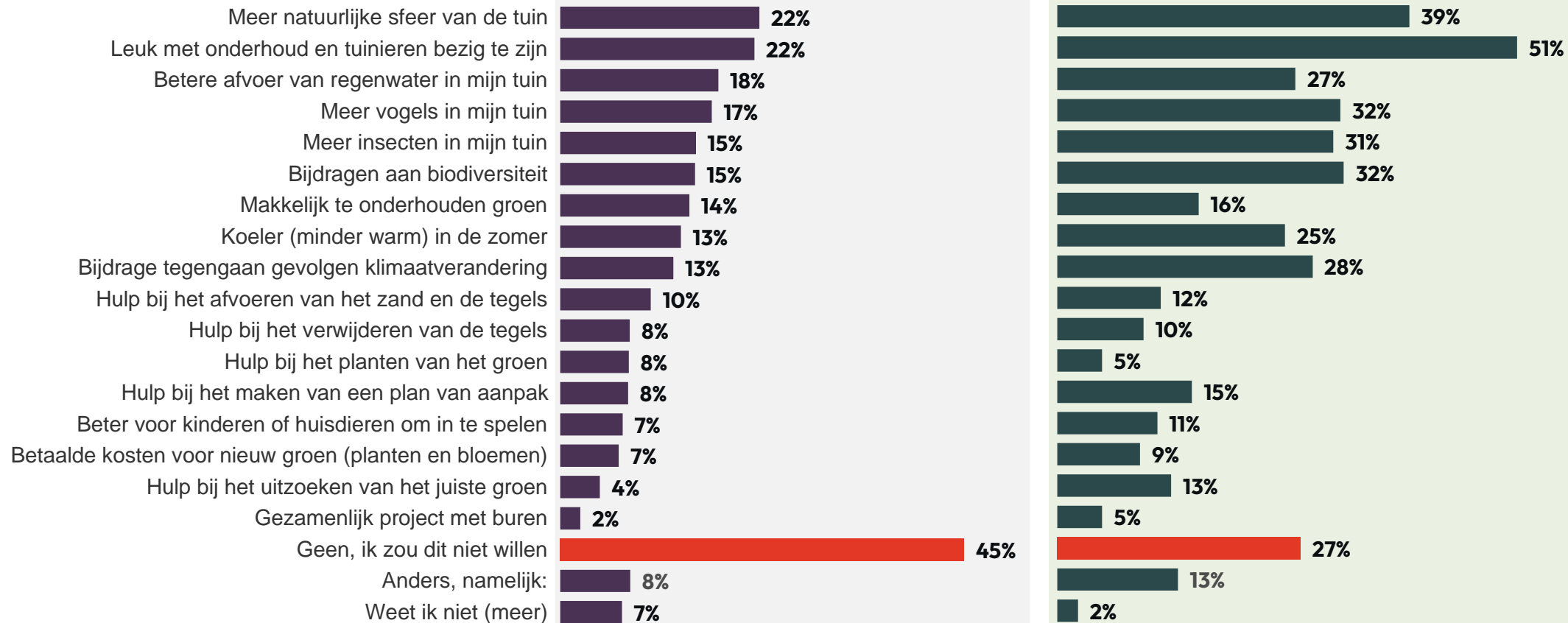
Motivaties om tegels te vervangen voor groen



Nederland (n=637)



In de wijken (n=260)



*Wat zijn/waren voor jou (of anderen in jouw huishouden) redenen om tegels in je tuin te (willen) vervangen voor groen (of zouden dit zijn)?

Belemmeringen | Te weinig bewegingsruimte, niet goed zijn in tuinieren en afvoer van zand

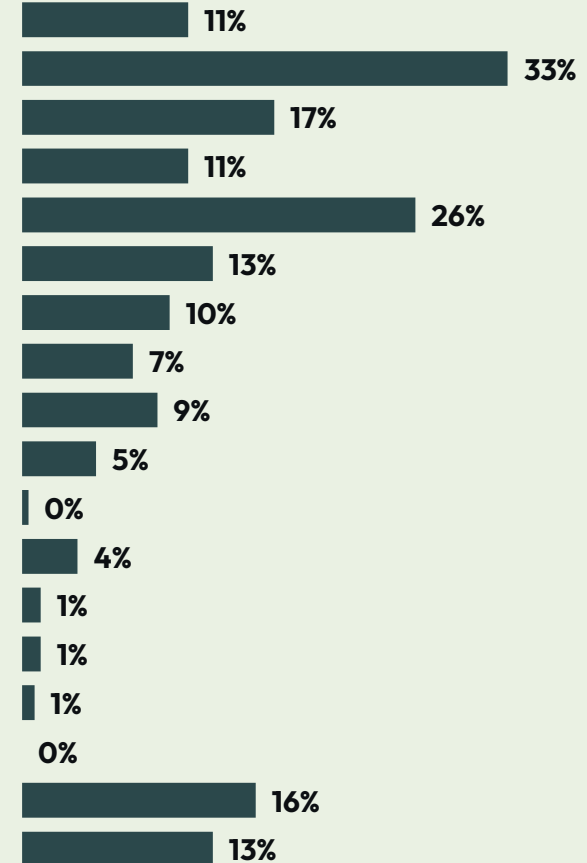
Belemmeringen om tegels te vervangen voor groen
(basis: tuin is niet al volledig groen)



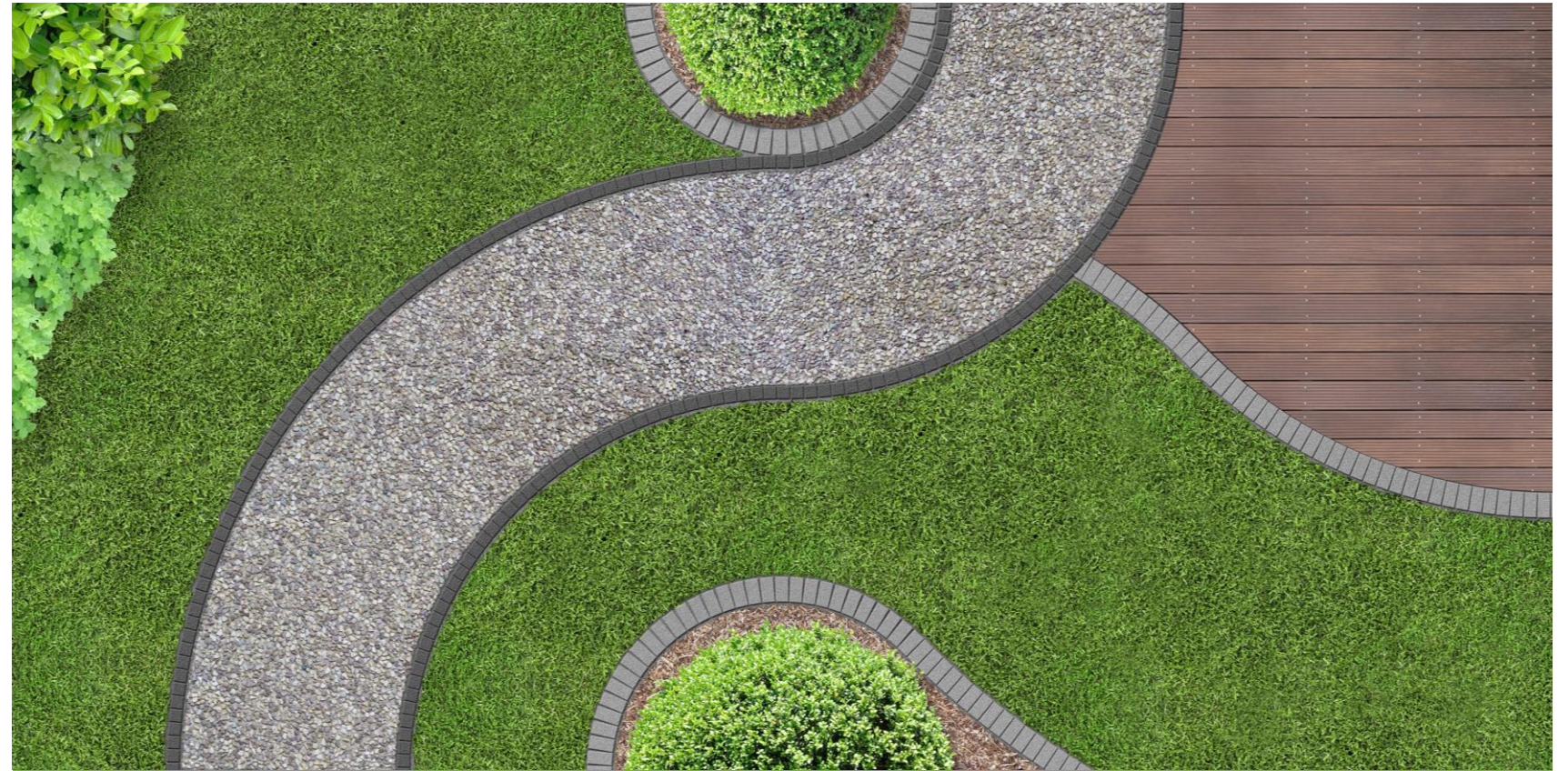
Nederland (n=606)



In de wijken (n=242)



Wat zijn voor jou drempels om tegels in je tuin te vervangen voor groen?



Wensen uitstraling en inrichting tuin

Imago groene tuin | *Rustgevend, natuurlijk en gezellig* past bij ideale tuin én bij groene tuin



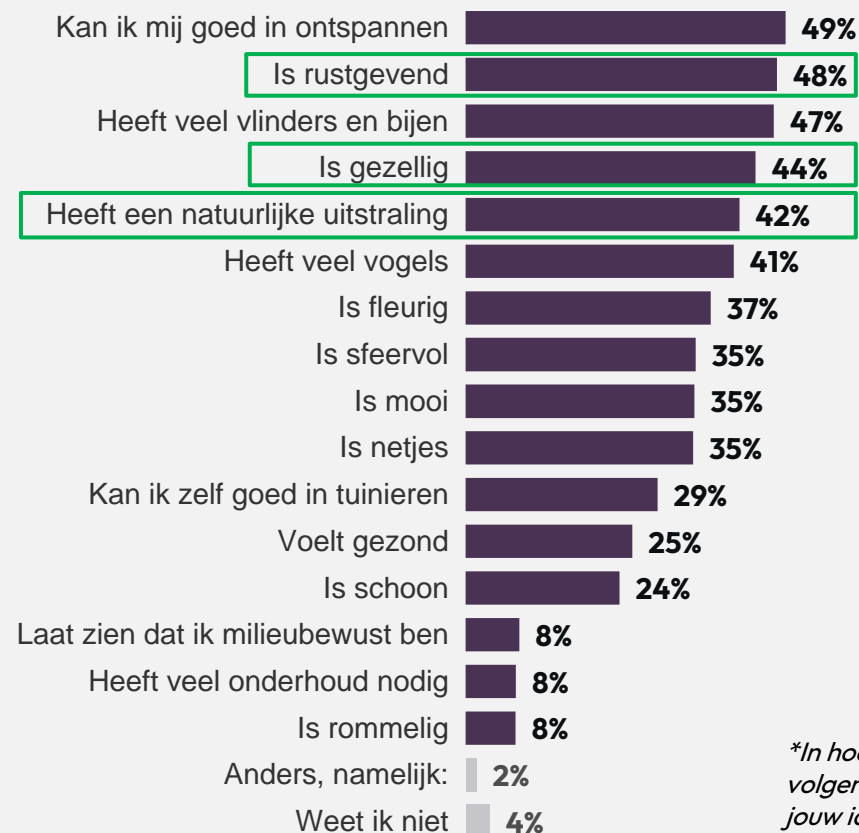
Nederland (n=637)

Een tuin met veel groen*:



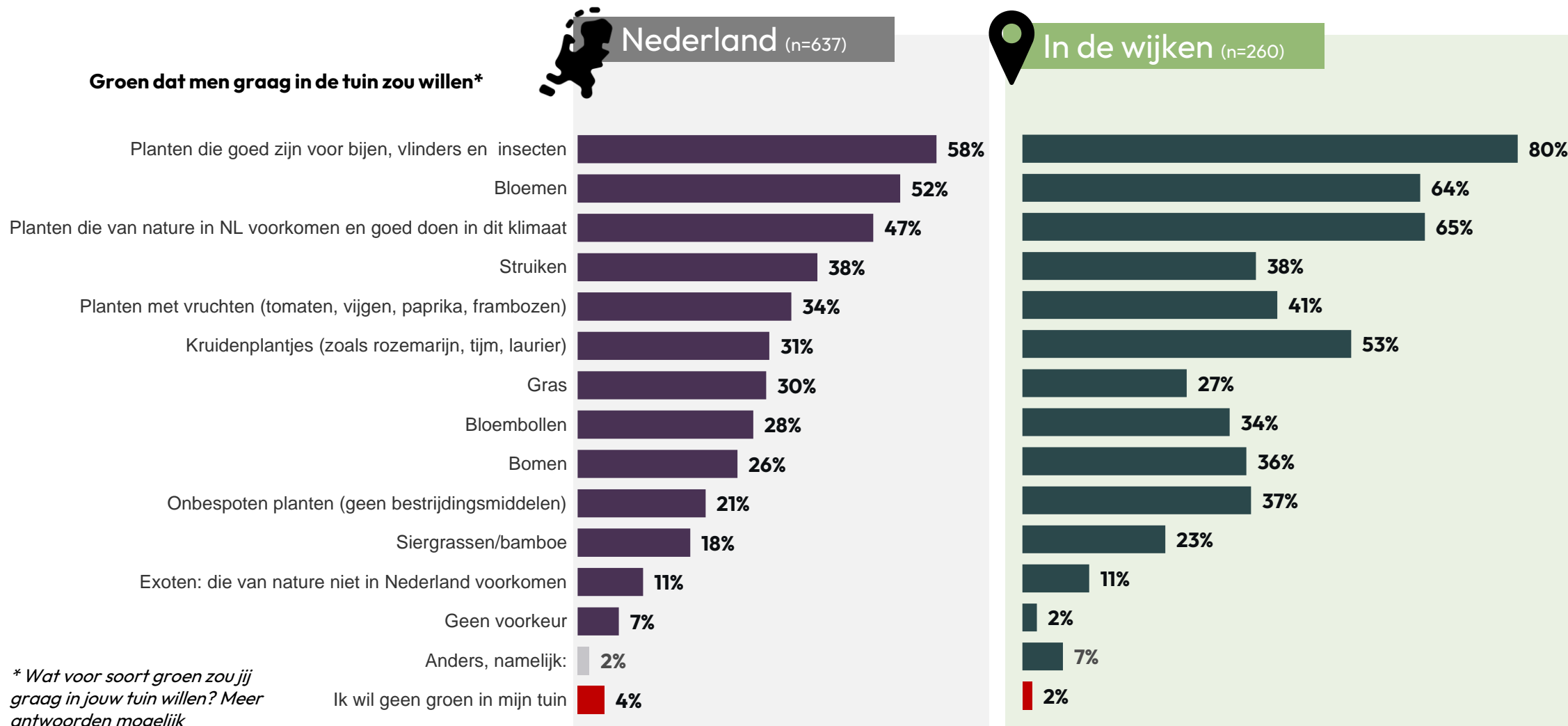
*Welke van de volgende uitspraken vind je passen bij een tuin met veel groen?

Mijn ideale tuin*:

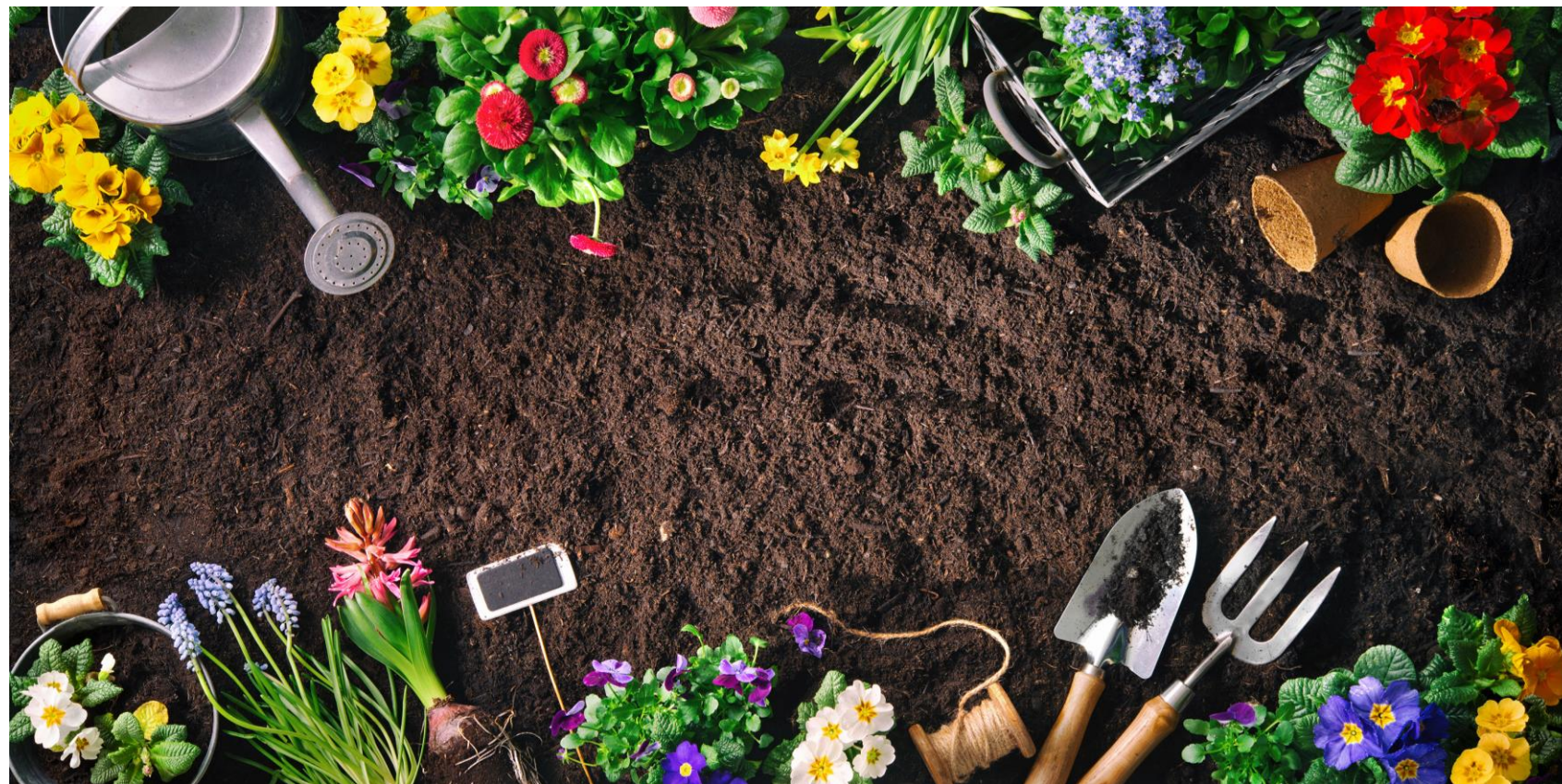


*In hoeverre passen de volgende eigenschappen bij jouw ideale tuin? (Hoe jij graag wil dat jouw tuin eruit zou zien)

Gewenst groen | Men wil vooral inheemse planten die goed zijn voor bijen, vlinders en insecten



* Wat voor soort groen zou jij graag in jouw tuin willen? Meer antwoorden mogelijk



Analyse van de onbewuste gedragsbepalende factoren

Analyse (onbewuste) gedragsbepalers

Op de volgende pagina's beschrijven we welke analyses we hebben gedaan om inzicht te krijgen in welke gedragsbepalers belangrijk zijn voor de intentie om de tuin te vergroenen.

- Op pagina 35 beschrijven we welke analyses we hebben gedaan en wat daarvan de belangrijkste uitkomsten zijn.
- Op pagina 36 staan deze resultaten visueel weergegeven in een overzicht.
- Op pagina 37 staan de belangrijke gedragsbepalende factoren nader toegelicht.

Na deze resultaten van de analyses tonen we de resultaten van de antwoorden van de respondenten op te stellingen die in de analyses zijn gebruikt. Hierbij zijn de stellingen geclusterd op basis van de gedragsbepalers waar ze onder vallen. De resultaten van stellingen die weinig tot geen voorspellende kracht hebben voor het doelgedrag, zijn opgenomen in de bijlage.



Toelichting gedragsbepalende factoren

Bewuste en onbewuste gedragsbepalers

In dit onderzoek is in kaart gebracht welke gedragsbepalers van invloed zijn op het wel of niet willen vergroenen van de eigen tuin. Hierbij hebben we gekeken naar *bewuste gedragsbepalers* (die op de voorgaande pagina's zijn gerapporteerd) en *onbewuste gedragsbepalers*. De gedragsbepalers gebruiken we om uiteindelijk te kunnen begrijpen aan welke 'knoppen' lenW kan draaien om de grootste kans te hebben om mensen te motiveren om hun tuin te vergroenen. Hiervoor kijken we vooral naar de onbewuste gedragsbepalers, omdat mensen zich niet in alle gevallen bewust zijn van *waarom* zij bepaald gedrag wel of niet vertonen en wat dat gedrag beïnvloedt.

Onbewuste gedragsbepalers in kaart brengen

Om de *onbewuste gedragsbepalers* in kaart te brengen, zijn 27 stellingen aan respondenten voorgelegd. Met behulp van een factoranalyse is gekeken welke van deze stellingen met elkaar samenhangen in een beperkter aantal overkoepelende gedragsbepalers (zoals eigen effectiviteit). Door middel van betrouwbaarheidsanalyses* is vastgesteld of de verschillende stellingen voldoende samenhangen om een betrouwbare overkoepelende gedragsbepaler te vormen.

Door middel van een regressieanalyse is vervolgens een model ontwikkeld dat de samenhang van verschillende mogelijke gedragsbepalers met het doelgedrag (het plan om de komende 12 maanden tegels te vervangen voor groen) meet.

N.B. Meer informatie over de uitvoering van de regressieanalyse en de vooraf uitgevoerde factoranalyse is te vinden in de bijlage.

*Analyse om vast te stellen of meerdere items samen één betrouwbare schaal (overkoepelende gedragsbepaler) vormen.

**Gedragsbepalers die in de regressieanalyse als significante factoren naar boven komen.

Resultaten

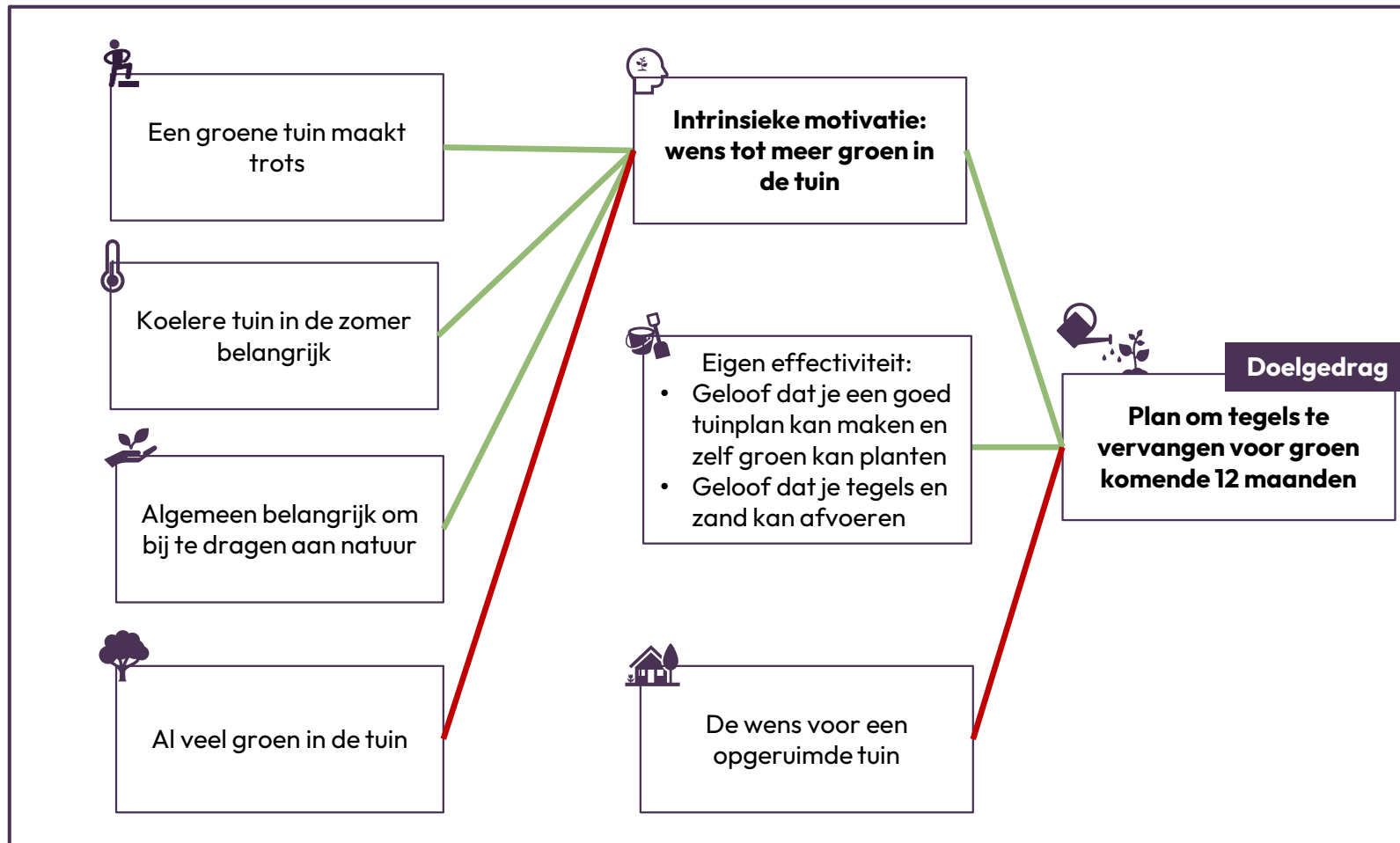
In het model op de volgende pagina zien we dat er drie gedragsbepalers zijn die aantoonbare** voorspellers zijn voor het plan om de komende 12 maanden tegels in de tuin te vervangen voor groen:

1. De **intrinsieke motivatie** om meer groen in de tuin te hebben. Hoe hoger deze intrinsieke motivatie, hoe meer men van plan is om de tuin te vergroenen.
2. De **eigen effectiviteit**: de mate waarin tuinbezitters zelf denken hun tuin te kunnen vergroenen. Hoe hoger de eigen effectiviteit, hoe meer men van plan is om de tuin te vergroenen.
3. De **wens voor een opgeruimde tuin**. Hier is de relatie omgekeerd: hoe groter deze wens is, hoe minder men van plan is om de tuin te vergroenen.

Van de bovenstaande drie gedragsbepalers is de voorspelende waarde van de **intrinsieke motivatie** veruit het grootst. Om meer grip te krijgen op waarom tuinbezitters dan in meer of mindere mate intrinsiek gemotiveerd zijn, is een tweede regressieanalyse uitgevoerd. Hieruit blijkt dat de belangrijkste voorspellers voor de intrinsieke motivatie zijn:

1. De mate waarin een groene tuin mensen een **trots gevoel** geeft
2. De mate waarin men het belangrijk vindt een **koelere tuin in de zomer** te hebben
3. De mate waarin men het belangrijk vindt om met de tuin bij te dragen aan verbetering van de **natuur & milieu**
4. De huidige vergroening van de tuin

Toelichting gedragsbepalende factoren



De gedragsbepalers voor de intentie om de tuin te vergroenen

1. Intrinsieke motivatie: wens voor meer groen

De intrinsieke motivatie geeft aan in hoeverre tuinbezitters graag meer groen in plaats van verharding in hun tuin zouden willen. Deze gedragsbepaler is de grootste voorspeller voor de intentie: hoe groter deze wens, hoe groter de intentie om de komende 12 maanden de tuin te vergroenen.

De intrinsieke motivatie wordt zelf weer voorspeld door de volgende 4 factoren:

1. **Een groene tuin maakt mij trots:** hoe meer dit het geval is, hoe groter de wens voor meer groen in de tuin.
2. **Belang van een koelere tuin in de zomer:** hoe groter het belang, hoe groter de wens voor meer groen
3. **Belang om bij te dragen aan de natuur*:** hoe groter het belang, hoe groter de wens voor meer groen.
4. **Huidige hoeveelheid groen in de tuin:** tuinbezitters met een tuin die al vooral groen is, hebben een minder grote wens voor meer groen.

2. Eigen effectiviteit

De eigen effectiviteit geeft aan in hoeverre tuinbezitters denken zelf in staat te zijn om hun tuin te vergroenen. Hieronder vallen de volgende aspecten:

1. De kennis over welke planten goed kunnen groeien in hun tuin
2. De mate waarin men het makkelijk vindt om zelf (of met bekenden) groen te planten in de tuin
3. De ingeschatte eigen vaardigheden om een plan te maken over welke tegels te vervangen en welk groen daarvoor in de plaats komt
4. De mate waarin men het als gedoe ervaart om een groene tuin te onderhouden
5. De aanwezigheid van voldoende tuingereedschap (van zichzelf of geleend).
6. Een ander onderdeel van de eigen effectiviteit is de mate waarin tuinbezitters zelf denken in staat te zijn om tegels en zand te verwijderen en af te voeren.

Ook de eigen effectiviteit hangt positief samen met de intentie om te vergroenen: hoe groter de eigen effectiviteit, hoe groter de intentie om de komende 12 maanden de tuin te vergroenen.

3. Wens voor een opgeruimde tuin

Dit geeft aan in hoeverre tuinbezitters belang hechten aan een opgeruimde tuin.

Deze gedragsbepaler heeft een negatieve samenhang met de intentie om te vergroenen: hoe meer belang tuinbezitters hechten aan een opgeruimde tuin, hoe minder zij van plan zijn om de komende 12 maanden de tuin te vergroenen.

*Dit is een samenvatting van de stelling 'Ik vind dat een tuin veel ruimte moet geven aan de natuur: het bloeien van planten en bloemen en leven van dieren en insecten' en 4 stellingen over het belang dan men hecht aan: het verbeteren van de biodiversiteit in Nederland, bijdragen aan het tegengaan van klimaatverandering, meer dieren en insecten in de tuin te krijgen, en minder plassen in de tuin bij heftige regenval.



Resultaten van de (onbewuste) gedragsbepalende factoren

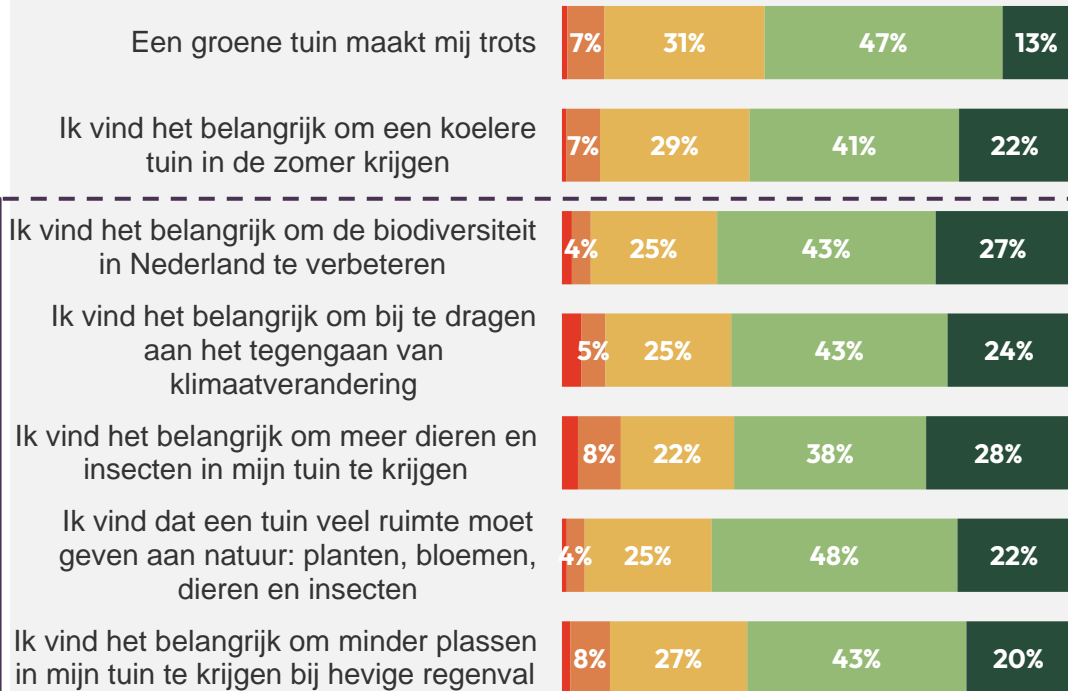


Intrinsieke motivatie | Ca. drie vijfde vindt het belangrijk dat de tuin bijdraagt aan de natuur



Nederland (n=637)

Stellingen die samen de intrinsieke motivatie om de tuin te vergroenen beoordelen



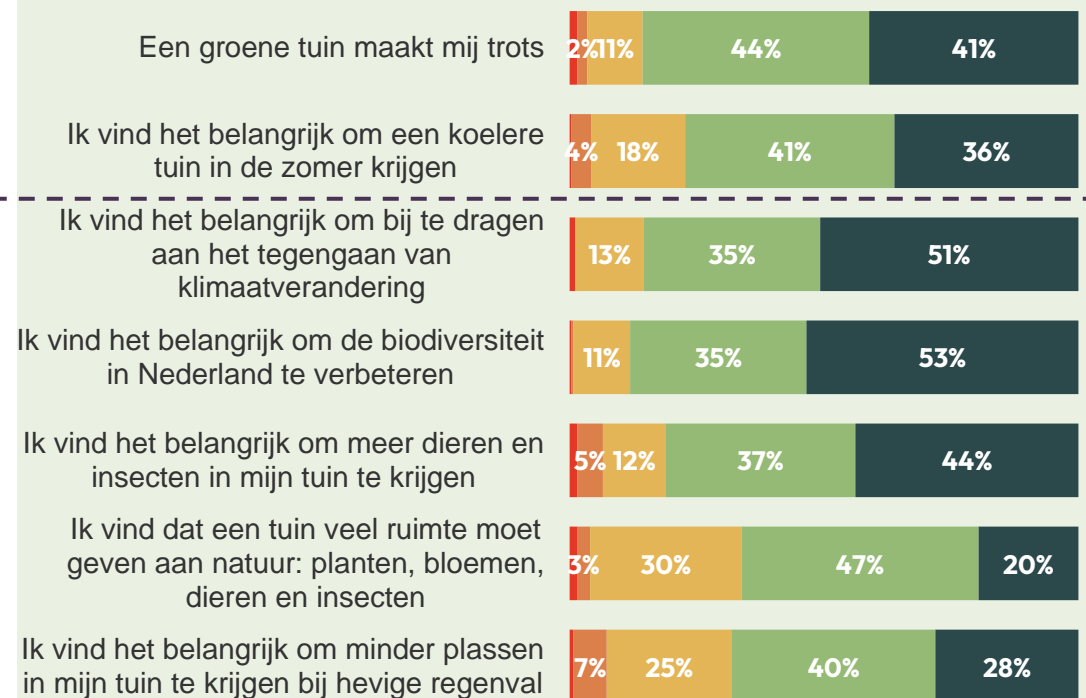
Belang bijdrage natuur

■ Zeer oneens ■ Oneens ■ Niet eens, niet oneens ■ Eens ■ Zeer eens



In de wijken (n=260)

Stellingen die samen de intrinsieke motivatie om de tuin te vergroenen beoordelen



■ Zeer oneens ■ Oneens ■ Niet eens, niet oneens ■ Eens ■ Zeer eens

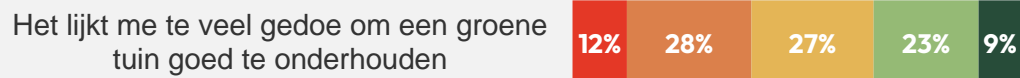
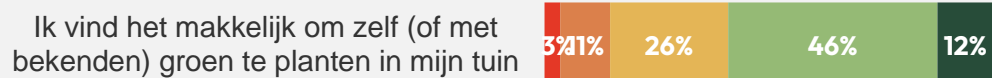
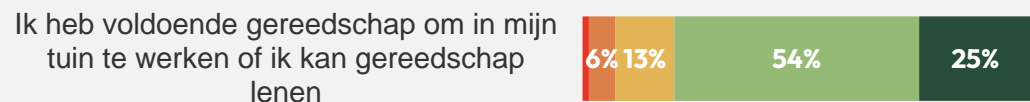


Eigen effectiviteit | Helpt zegt zelf plan te kunnen maken en groen te kunnen planten



Nederland (n=637)

Stellingen die samen de factor 'eigen effectiviteit' vormen

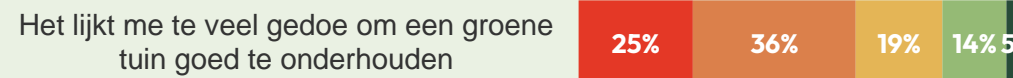
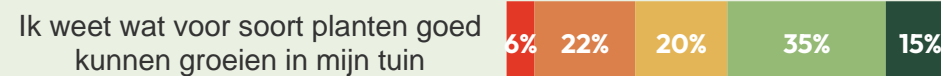
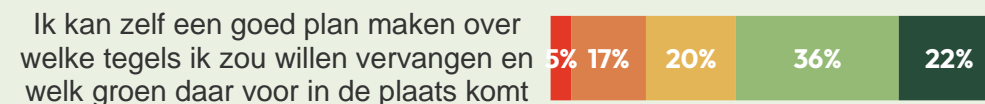
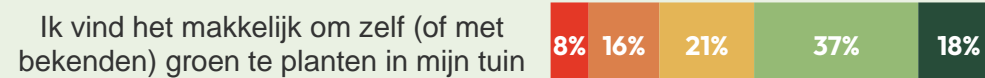


■ Zeer oneens ■ Oneens ■ Niet eens, niet oneens ■ Eens ■ Zeer eens



In de wijken (n=260)

Stellingen die samen de factor 'eigen effectiviteit' vormen



■ Zeer oneens ■ Oneens ■ Niet eens, niet oneens ■ Eens ■ Zeer eens



Gemak verwijdering | Ca. een kwart heeft moeite met verwijdering/afvoering zand/tegels



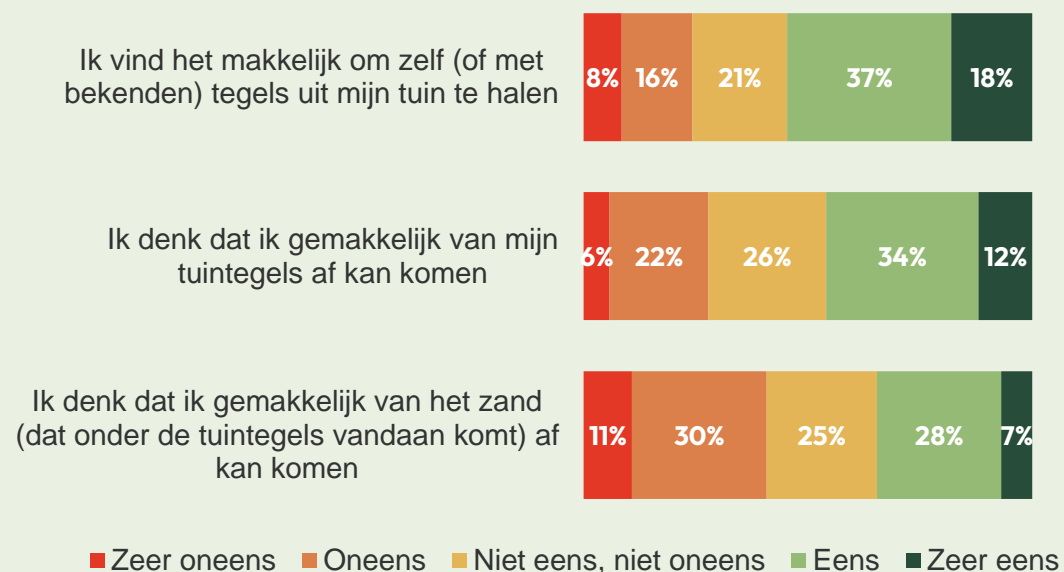
Nederland (n=637)

Stellingen die samen 'geloof dat je tegels en zand kan afvoeren' vormen



In de wijken (n=260)

Stellingen die samen 'geloof dat je tegels en zand kan afvoeren' vormen





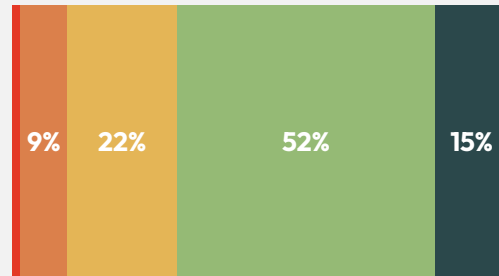
Opgeruimde tuin | Meerderheid wil opgeruimde tuin, dit is een drempel om te vergroenen



Nederland (n=637)

De wens voor een opgeruimde tuin

Ik wil dat mijn tuin er opgeruimd uitziet



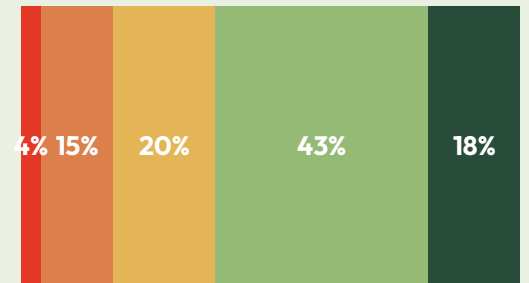
■ Zeer oneens ■ Oneens ■ Niet eens, niet oneens ■ Eens ■ Zeer eens



In de wijken (n=260)

De wens voor een opgeruimde tuin

Ik wil dat mijn tuin er opgeruimd uitziet



■ Zeer oneens ■ Oneens ■ Niet eens, niet oneens ■ Eens ■ Zeer eens



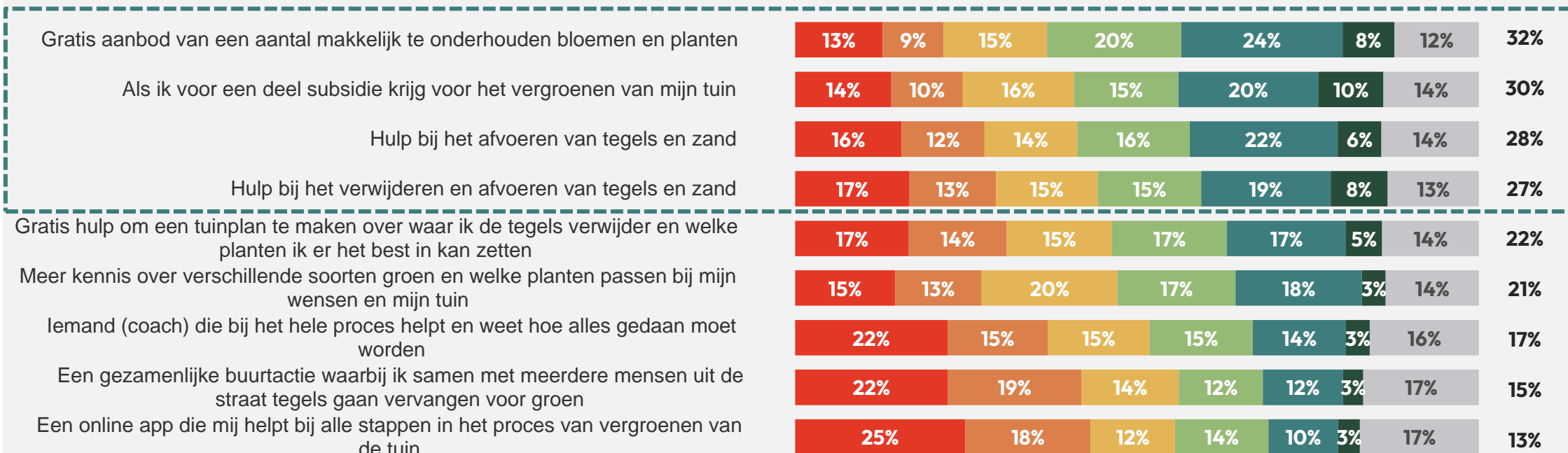
Potentie van voorgeslechte interventies

Interventies | Vooral interesse in gratis aanbod, subsidies en hulp bij verwijderen en afvoeren



In hoeverre zouden de volgende maatregelen jou aanzetten om tegels uit jouw tuin te verwijderen en hier groen te planten?

Top 2 box



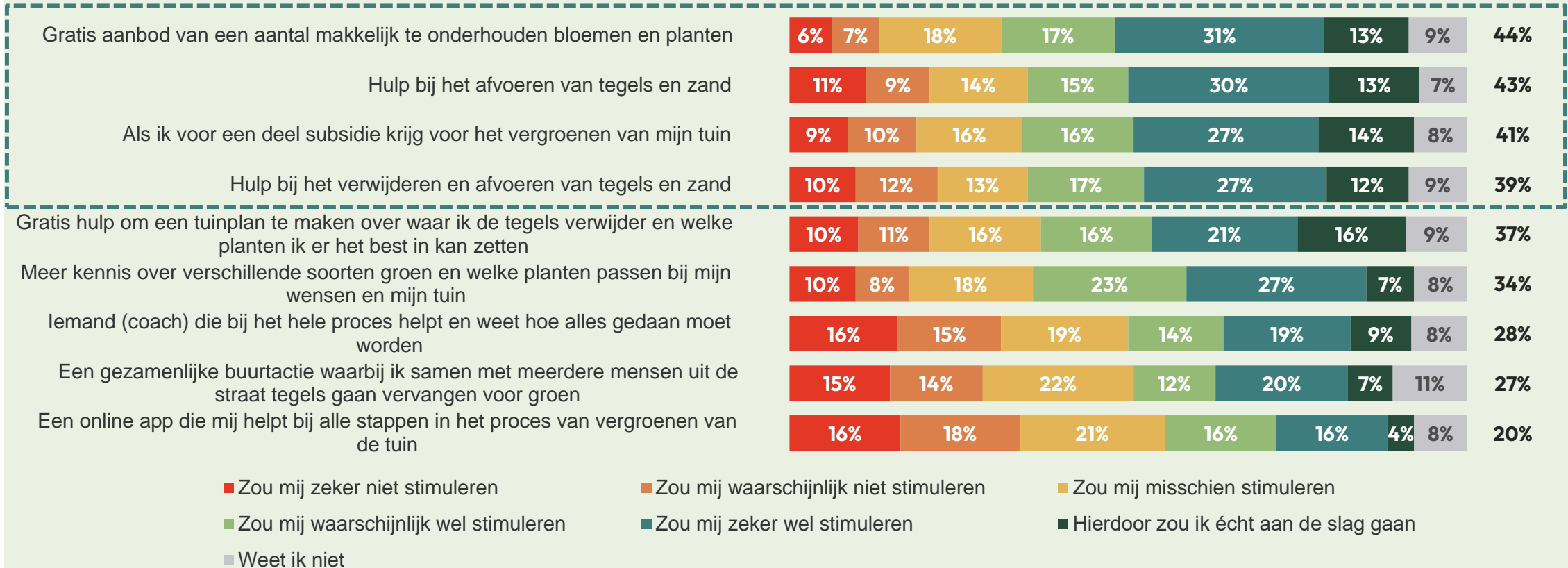
- Zou mij zeker niet stimuleren
- Zou mij waarschijnlijk niet stimuleren
- Zou mij misschien stimuleren
- Zou mij waarschijnlijk wel stimuleren
- Zou mij zeker wel stimuleren
- Hierdoor zou ik écht aan de slag gaan
- Weet ik niet

Interventies | Vooral interesse in gratis aanbod, subsidies en hulp bij verwijderen en afvoeren

In de wijken (n=260)

In hoeverre zouden de volgende maatregelen jou aanzetten om tegels uit jouw tuin te verwijderen en hier groen te planten?

Top 2 box





Bijlagen



Bijlage | Stellingen die niet significant samenhangen met doelgedrag

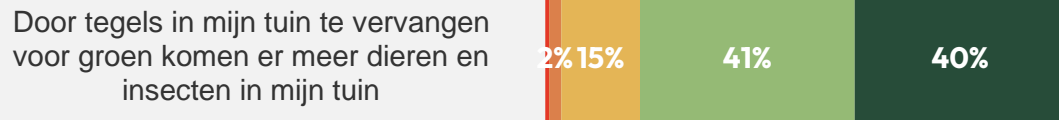
Geloof in effectiviteit | Veel kennis over positieve effecten van vergroenen



Nederland (n=637)

Stellingen die samen 'geloof in effectiviteit' vormen

In hoeverre zijn de volgende uitspraken volgens jou waar of niet waar?



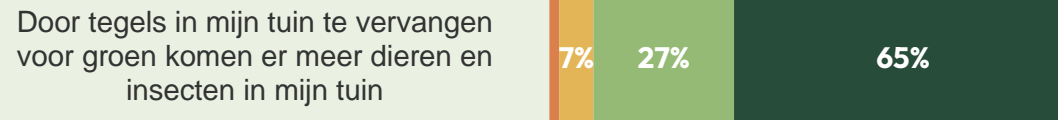
- Zeker niet waar
- Misschien wel, misschien niet waar
- Waarschijnlijk waar
- Zeker waar
- Waarschijnlijk niet waar
- Waarschijnlijk waar



In de wijken (n=260)

Stellingen die samen 'geloof in effectiviteit' vormen

In hoeverre zijn de volgende uitspraken volgens jou waar of niet waar?



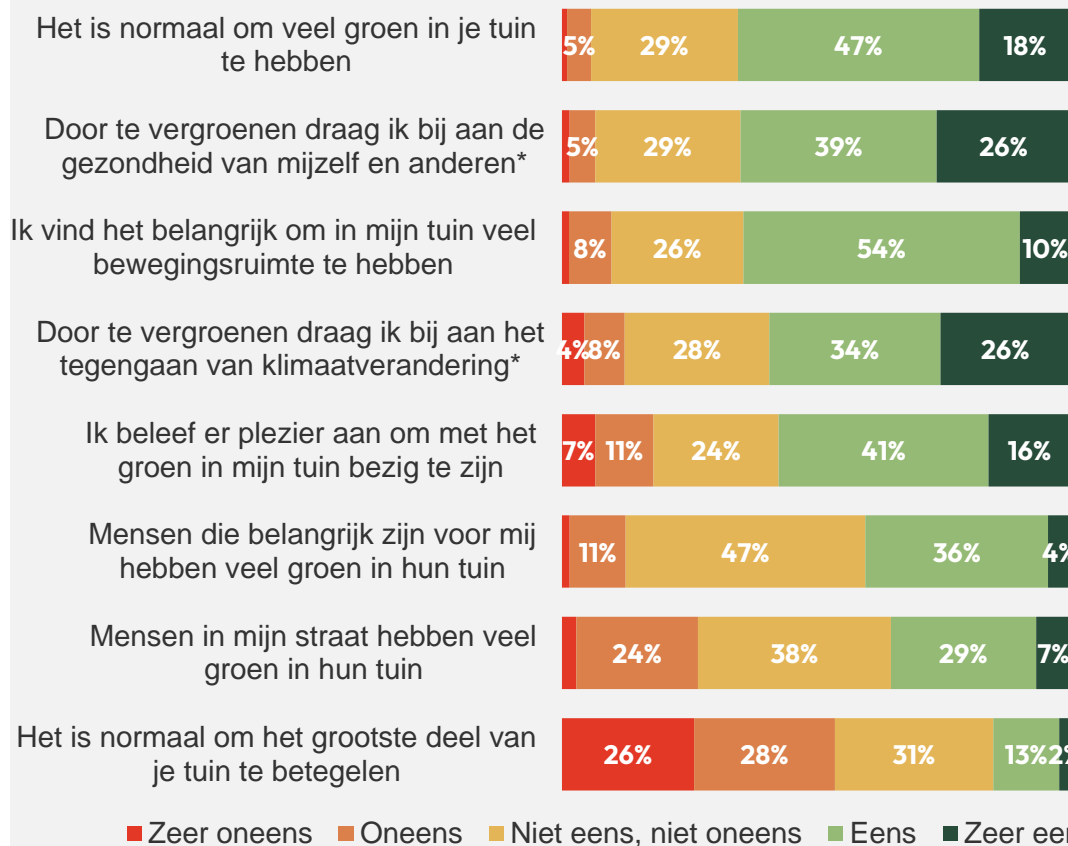
- Zeker niet waar
- Misschien wel, misschien niet waar
- Waarschijnlijk waar
- Zeker waar
- Waarschijnlijk niet waar
- Waarschijnlijk waar

Resultaten overige stellingen



Nederland (n=637)

Overige stellingen

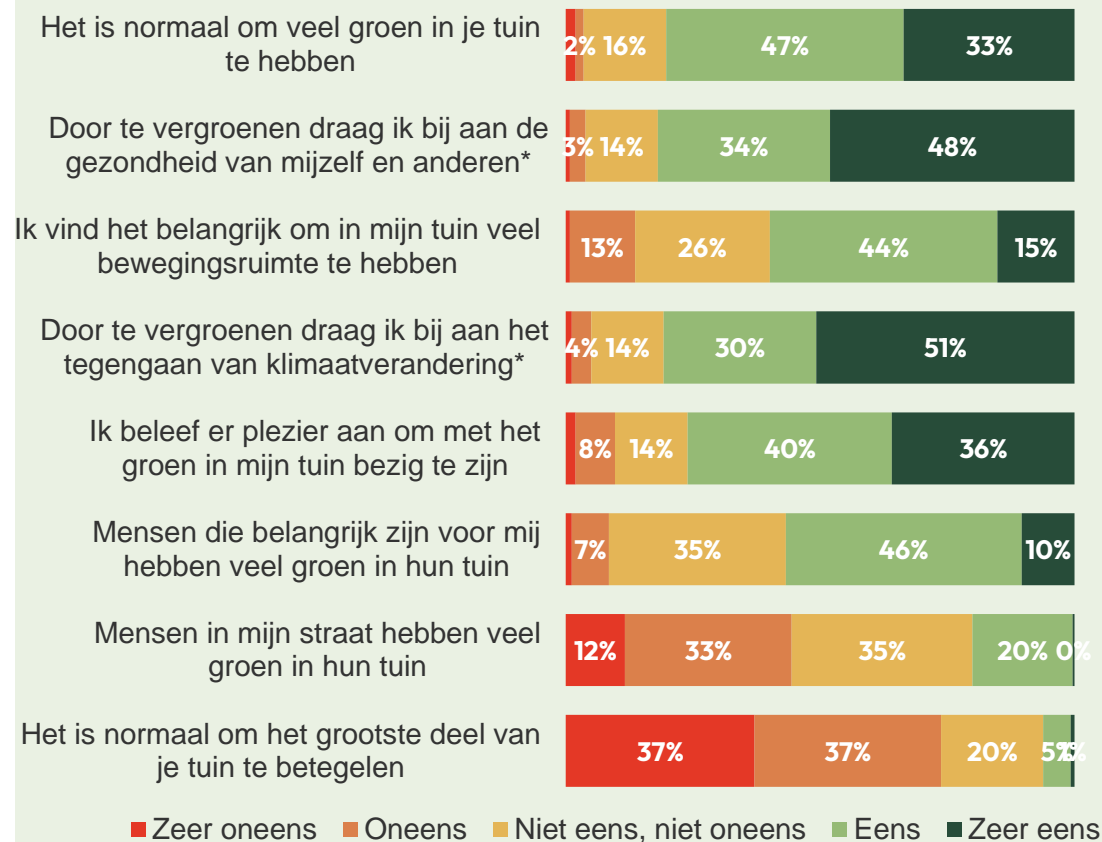


*Schaal: zeker niet waar t/m zeker waar



In de wijken (n=260)

Overige stellingen





Bijlage | Toelichting factor- en regressieanalyse

Factor- en betrouwbaarheidsanalyse | Toelichting

Om de 27 diverse stellingen uit de vragenlijst in de analyses mee te kunnen nemen, is een factoranalyse uitgevoerd. Deze analyse laat zien in welke overkoepelende factoren (mogelijke gedragsbepalers) de stellingen het best samengevoegd kunnen worden. Vervolgens is met regressieanalyses gekeken welke van deze factoren daadwerkelijk gedragsbepalers zijn, met andere woorden: voorspellend zijn voor de intentie om de tuin te vergroenen.

Eerste factoranalyse

Om te beginnen hebben we gebruik gemaakt van een factoranalyse (Principal Component Analysis). Deze statistische methode wordt gebruikt om te begrijpen welke verschillende stellingen samen één en dezelfde gedragsbepaler (hierna: factor) meten en zo de patronen, die te zien zijn in de resultaten, verklaren. De factoren worden bepaald op basis van de samenhang tussen de stellingen.

De factoranalyse toont dat er 6 onderliggende factoren zijn die de patronen in de resultaten kunnen verklaren. Deze 6 factoren zijn: (1) **Algemeen belang van natuur**,

(2) **Eigen effectiviteit**, (3) **Geloof in effectiviteit van vergroenen**, (4) **Gemak van het uithalen en afvoeren tegels/zand**, (5) **Belang van opgeruimde tuin en bewegingsruimte** en (6) **Sociale norm**. Naast deze factoren zijn er ook veel 'losse' stellingen die niet binnen de factoren passen.

Betrouwbaarheid

Chronbach's Alpha: Om te controleren of de stellingen binnen deze factoren samen een betrouwbare schaal maken, hebben we de Chronbach's Alpha berekend. Wanneer deze minimaal .70 is, is er sprake van een betrouwbare schaal. Dit bleek voor 4 van de 6 factoren het geval. De schalen in factoren die *geen* betrouwbare schaal vormen, zijn los meegenomen in de vervolganalyses.

| Factor | Chronbach's Alpha |
|---|-------------------|
| Algemeen belang van natuur | .84 |
| Eigen effectiviteit | .82 |
| Geloof in effectiviteit van vergroenen | .83 |
| Gemak uithalen afvoeren tegels/zand | .77 |
| Belang opgeruimde tuin en bewegingsruimte | .46 |
| Sociale norm | .25 |

Factoranalyse | De vier onderliggende factoren

Factor 1: Algemeen belang van natuur

- Ik vind dat een tuin veel ruimte moet geven aan de natuur: het bloeien van planten en bloemen en leven van dieren en insecten
- Ik vind het belangrijk om de biodiversiteit in Nederland te verbeteren
- Ik vind het belangrijk om bij te dragen aan het tegengaan van (de gevolgen van) klimaatverandering
- Ik vind het belangrijk om minder plassen in mijn tuin te krijgen bij hevige regenval
- Ik vind het belangrijk om meer dieren en insecten in mijn tuin te krijgen

Factor 2: Eigen effectiviteit:

Onderdeel 1: Geloof dat je een goed tuinplan kan maken en zelf groen kan planten

- Ik weet wat voor soort planten goed kunnen groeien in mijn tuin
- Ik vind het makkelijk om zelf (of met bekenden) groen te planten in mijn tuin
- Ik vind het makkelijk om zelf (of met bekenden) groen te planten in mijn tuin
- Het lijkt me te veel gedoe om een groene tuin goed te onderhouden
- Ik heb voldoende gereedschap om in mijn tuin te werken of ik kan gereedschap lenen

Factor 3: Eigen effectiviteit

Onderdeel 2: Geloof dat je tegels en zand kan verwijderen en afvoeren

- Ik denk dat ik gemakkelijk van mijn tuintegels af kan komen
- Ik denk dat ik gemakkelijk van het zand (dat onder de tuintegels vandaan komt) af kan komen
- Ik vind het makkelijk om zelf (of met bekenden) tegels uit mijn tuin te halen

Factor 4: Geloof in effectiviteit

- Door tegels in mijn tuin te vervangen voor groen kan het regenwater beter opgenomen worden in de bodem (minder plassen)
- Door tegels in mijn tuin te vervangen voor groen komen er meer dieren en insecten in mijn tuin
- Door tegels in mijn tuin te vervangen voor groen blijft mijn tuin koeler in de zomer

Factoranalyse | Overige stellingen die niet bij een factor horen/betrouwbare schaal vormen

- Mensen in mijn straat hebben veel groen in hun tuin
- Mensen die belangrijk zijn voor mij (zoals vrienden en/of familie) hebben veel groen in hun tuin
- Het is normaal om veel groen in je tuin te hebben
- Het is normaal om het grootste gedeelte van je tuin te betegelen
- Ik vind het belangrijk om een koelere tuin in de zomer krijgen
- Een groene tuin maakt mij trots
- Ik beleef er plezier aan (of zou er plezier aan beleven) om met het groen in mijn tuin bezig te zijn
- Door tegels in mijn tuin te vervangen voor groen draag ik bij aan de gezondheid van mijzelf en anderen
- Door tegels in mijn tuin te vervangen voor groen draag ik bij aan het tegengaan van (de gevolgen van) klimaatverandering
- Ik vind het belangrijk om in mijn tuin veel bewegingsruimte te hebben
- Ik wil dat mijn tuin er opgeruimd uitziet

Regressieanalyse | Toelichting

Eerste regressieanalyse

Om inzicht te krijgen welke factoren en losse stellingen een voorspellende waarde hebben voor de intentie om de tuin te vergroenen, is een regressieanalyse uitgevoerd. Een regressieanalyse is een methode om te bepalen hoe de onderliggende factoren de resultaten kunnen voorspellen op basis van hoe zij met elkaar samenhangen onder constanthouding van alle andere factoren in het model.

In deze eerste regressieanalyse hebben we **het plan om tegels te vervangen voor groen de komende 12 maanden** (de afhankelijke variabele) proberen te voorspellen op basis van:

1. de onderliggende factoren die uit de factoranalyse naar voren zijn gekomen
2. overige losse stellingen die niet bij een factor horen
3. enkele achtergrondvariabelen waarvan de verwachting was dat deze samenhangen met de intentie om te vergroenen (grootte van de tuin, mate van verstening en of men in een huur- of koopwoning woont).

De verklaarde variantie van het gehele model is 49%

(hoeveel van de verschillen in de intentie worden uitgelegd door ons statistisch model). *Context: in een overzicht van de laatste gedragsonderzoeken voor de overheid worden verklaarde varianties gevonden tussen de 20% en 76% waarbij geldt dat de verklaarde varianties voor intenties vaak hoger liggen dan voor daadwerkelijk gedrag.*

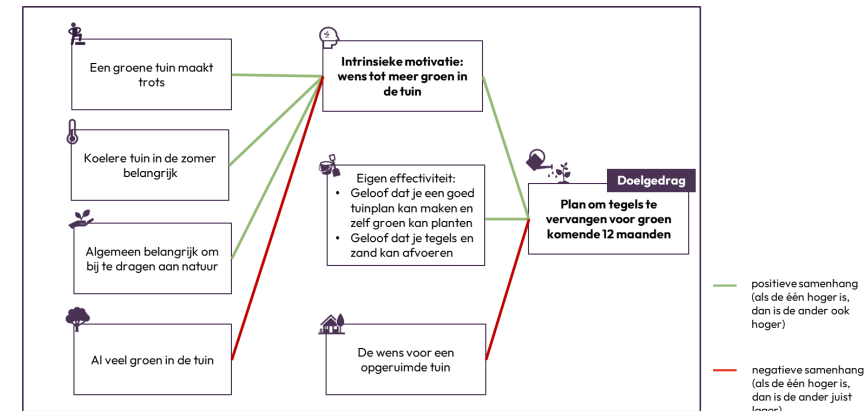
Tweede regressieanalyse

In de tweede regressieanalyse hebben we de **wens voor een groenere tuin** proberen te voorspellen op basis van dezelfde variabelen. De verklaarde variantie van dit model is 23%.

Beide analyses hebben geresulteerd in het volgende model waarin we de (meest) relevante variabelen hebben opgenomen: →
N.B. Ook de sociale norm kwam naar boven als een significante voorspellende factor, maar de verklarende kracht (hoeveel effect je terugziet in het doelgedrag als je hierop inspeelt) van deze factor is zeer laag. Daarom is deze niet opgenomen in het uiteindelijke model.

Regressie op daadwerkelijk gedrag

Naast deze twee regressies, is er ook een analyse gedaan op het daadwerkelijke gedrag: het vervangen van tegels voor groen in de afgelopen 12 maanden. De verklarende kracht van dit model was laag, maar we zagen hier wel vergelijkbare uitkomsten met de regressie op *het plan* om de tuin te vergroenen. De enige factor die in dit model ook van voorspellende waarde bleek is de **sociale norm** gemeten door de stelling: *Mensen in mijn straat hebben veel groen in hun tuin.*



Bijlage | Onderzoekstechnische informatie

Veldwerkperiode

Het veldwerk is uitgevoerd in de periode 4 tot 26 december 2023.

Methode respondentenselectie

Uit het StemPunt-panel van Motivaction.

Uit een door Motivaction aangeschaft adressenbestand.

Incentives

De respondenten hebben als dank voor deelname aan het onderzoek punten voor het StemPunt spaarprogramma ontvangen.

Weging

De onderzoeksdata voor de Nederland-representatieve steekproef zijn gewogen, daarbij fungeerde het Mentality-ijkbestand als herwegingskader. Dit ijkbestand is wat betreft sociodemografische gegevens gewogen naar de Gouden Standaard van het CBS.

Inschakelen externe leveranciers

Voor de volgende werkzaamheden heeft Motivaction bij dit onderzoek gebruik gemaakt van de diensten van gespecialiseerde bedrijven: Whooz BV.

Bewaartermijn primaire onderzoeksbestanden

Digitaal beschikbare primaire onderzoeksbestanden worden tot tenminste 12 maanden na afronden van het onderzoek bewaard. Hetzelfde geldt voor schriftelijke primaire bestanden zoals ingevulde vragenlijsten. Een uitzondering vormen beeld- en geluidsopnames van respondenten, deze worden ten hoogste 6 maanden bewaard.

Overige onderzoekstechnische informatie

Overige onderzoekstechnische informatie en een exemplaar van de bij dit onderzoek gehanteerde vragenlijst is op aanvraag beschikbaar voor de opdrachtgever.

Bijlage | Uitnodigingskaartje in de wijken

Het kaartje dat als uitnodiging per post verspreid is in de wijken onder tuinbezitters.



Bijlage | Representativiteit steekproef

Representativiteit en kwaliteit steekproeven

Om representatieve steekproeven te trekken, gebruiken we een geavanceerde methode. We geven voorrang aan representativiteit boven hoge respons, doordat we scheefheden in het panel corrigeren via propensity-sampling en -weging. Onze netto steekproeven zijn hierdoor representatief voor:

- *Harde kenmerken*: leeftijd, opleiding, geslacht en regio;
- *Waardenoriëntaties* (Mentality-milieus), gemeten met 59 stellingen, waarmee we corrigeren voor invloeden van waardeoriëntaties op informatieverwerking, houding en gedrag.
- *Interacties tussen deze vijf kenmerken*. We realiseren representatieve verdelingen van randtotalen (bijvoorbeeld mannen-vrouwen) én van 204 combinaties, zoals laagopgeleide mannen, kosmopolitische jongeren, etc.

Onze methode passen we als volgt toe:

- Via regressieanalyse stellen we maandelijks vast in hoeverre panelleden op de vijf genoemde achtergrondkenmerken afwijken van de Nederlandse populatie;
- Elk panellid krijgt een propensityscore die de afwijking weergeeft;
- Ondervertegenwoordigde panelleden krijgen een hogere propensityscore, wat hun selectiekans voor steekproeven vergroot;
- Door oversampling van ondervertegenwoordigde groepen accepteren we lagere responses om representatievere steekproeven te realiseren;
- Scheefheden in achtergrondkenmerken/interacties in netto steekproeven worden na behalen steekproef recht gewogen met beperkte weegfactoren;
- Als referentiebestand voor onze propensitymethode dienen *de Gouden Standaard (CBS)* en onze *tweejaarlijkse Mentality-metingen* (schriftelijk zonder zelfaanmelding).



Wij verminderen onze footprint

Motivaction gebruikt uitsluitend papier met een FSC-label

Motivaction gebruikt energiezuinige auto's

Motivaction gebruikt groene stroom

Auteursrecht

Het auteursrecht op dit rapport ligt bij de opdrachtgever. Voor het vermelden van de naam Motivaction in publicaties op basis van deze rapportage - anders dan integrale publicatie - is echter schriftelijke toestemming vereist van Motivaction International bv.

Beeldmateriaal

Motivaction heeft datgene gedaan wat redelijkerwijs van ons verwacht kan worden om de rechthebbenden op beeldmateriaal te achterhalen. Mocht u desondanks menen recht te kunnen doen gelden op gebruikt beeldmateriaal, neem dan contact op met Motivaction.

Pers- en publicatiebeleid

Het vermelden van de naam van Motivaction in persberichten en/of andere publicaties over door Motivaction uitgevoerd onderzoek is gebonden aan een aantal voorwaarden, zoals vastgelegd in ons [Pers- en publicatiebeleid](#).

meer zien
meer weten
meer betekenen

motivaction
insights and strategy

Motivaction International bv

Marnixkade 109F
1015ZL Amsterdam

Postbus 15262
1001MG Amsterdam

020 589 83 83

info@motivaction.nl
www.motivaction.nl