



HOE KUN JE ALS GEMEENTE HET NK TEGELWIPPEN (NOG) SUCCESVOLLER INZETTEN?

CHECKLIST

NK 
TEGELWIPPEN

SAMEN
KLIMAAT
BESTENDIG

VOORWOORD

In de afgelopen jaren hebben veel gemeenten meegedaan aan het NK Tegelwippen. Gemeenten die voor de winst gingen en die de strijd aan zijn gegaan in een derby of poule. Maar ook gemeenten die nog zoekend zijn naar hoe je het NK Tegelwippen zo effectief mogelijk in kan zetten.

Het is de afgelopen edities gebleken dat een plan van aanpak positief effect heeft op het succes van het NK Tegelwippen. Wat het doel is voor jouw gemeente, is aan elke gemeente zelf om te bepalen.

Om gemeenten hiermee te helpen hebben we een checklist ontwikkeld met vragen die je jezelf kunt stellen om zo tot een plan van aanpak te komen, die past bij jouw gemeente en mogelijkheden.

BELANGRIJKE TIP VAN COLLEGA GEMEENTEN

Als je voor het eerst meedoet aan het NK Tegelwippen: bepaal een haalbaar doel, zorg voor succeservaringen en bouw zo door.



1. DOEL BEPALEN

Er kunnen verschillende redenen zijn om als gemeente mee te doen aan het NK Tegelwippen. Aangetoonde succesfactor is het bepalen van een specifiek (haalbaar) doel. Doe dit niet alleen, maar met collega's zodat het een gedragen doel is.

WAT WIL JE BEREIKEN DOOR MEE TE DOEN AAN HET NK TEGELWIPPEN?

- Meer groen?
- Een x aantal tegels eruit?
- NK Tegelwippen winnen?
- Winnen van een andere gemeente?
- Meer bewustwording binnen je organisatie?
- Meer bewustwording bij inwoners?
- Anders?.

Hoe feitelijker (in cijfers) je jouw doel kunt stellen, des te beter kun je tussentijds in je team bespreken hoe het gaat. Eventueel kun je tijdens de wedstrijd nog het plan bijstellen. Probeer het NK Tegelwippen (als dat kan) te organiseren als een programma.

2. FOCUS

Voor het NK Tegelwippen kun je zowel tegels opgeven die gewipt zijn door bewoners in de private ruimte (lees: tuinen), maar ook tegels die gewipt zijn in de publieke ruimte (zoals pleinen). Afhankelijk van je doel kun je kiezen op welke gewipte tegels je de nadruk wilt leggen.

Als het hoofddoel is om te winnen geef dan vooral ook gewipte tegels uit de openbare ruimte door. Is het motiveren van bewoners het hoofddoel? Focus dan op hoe je bewoners kan bereiken.



Gemeente Arnhem won een Gouden Schep én de Gouden Tegel in 2023 ↗

Gemeente Halderberge won een Gouden Schep in 2023 ↗



3. TREKKER

Iemand binnen de gemeente moet zich verantwoordelijk voelen voor het succes van het NK Tegelwippen. Maar wie is dat? Wie gaat de zogenoemde trekker worden?

WIL JIJ:

- De trekker/ambassadeur van het NK worden?
- Wil je dit samen met jouw team doen?
- Dat iemand anders uit het team de trekker wordt?
- Iemand buiten de organisatie (bijv. Van een NME centrum) de trekker wordt?
- Een professional hiervoor inhuren?

EN VRAGEN DIE JE METEEN HIerna KAN STELLEN:

- Wie wordt het centrale aanspreekpunt, wie heeft tijd en is enthousiast?
- Wie heb je nodig om de doelen uit te werken (en te behalen)?
- Wie moeten er betrokken worden van andere afdelingen?

Ons advies: maak in ieder geval één iemand trekker, maar zorg dat de trekker niet alleen staat!

 Breda maakte Tegelwip-taartjes



4. CAPACITEIT

HOEVEEL CAPACITEIT EN MIDDELEN HEB JE?

- Hoeveel budget is er beschikbaar voor NK Tegelwippen?
- Hoeveel tijd/fte's kan je hieraan besteden?
- Welke afdelingen/programma's zijn met soortgelijke onderwerpen bezig?
- Welke afdelingen/programma's kunnen hierbij betrokken worden?
- Welke geldbronnen binnen en buiten je organisatie kan je gebruiken?
- Welke externe organisaties heb je hiervoor nodig?

Kijk ook naar reguliere producten, subsidieregelingen en budgetten die beschikbaar zijn binnen de gemeente om inwoners en ondernemers te activeren, en waar je bij aan kan sluiten met het NK Tegelwippen.

PAS JE DOEL AAN OP DE JE CAPACITEIT!



5. AFDELINGEN EN COLLEGA'S

Hoe meer collega's intern ambassadeur zijn voor het NK Tegelwippen en tijd steken in het succes, hoe meer impact de competitie kan maken. Zorg ervoor dat je andere afdelingen en teams binnen de gemeente enthousiasmeert en betreft.

DENK AAN COLLEGA'S EN AFDELINGEN ALS:

- Communicatie
- Beheer openbare ruimte
- Buitendienst
- Verkeer en mobiliteit
- Wonen en werken
- Duurzaamheid
- Vergunningen
- Assetmanagers
- Beleidsadviseurs
- Projectleiders
- Wethouder

Wethouder Bob Bergsma wipt eerste tegel voor gemeente Assen in 2022



6. EXTERNE PARTNERS

Intern is niet altijd alles op te lossen of mogelijk. Gemeenten huren daarom ook externe partners in om onderdeel te zijn van het NK Tegelwippen.

WELKE PARTNERS ZIJN ER BIJVOORBEELD?

- Bedrijventerreinen, woningcorporaties, wijkbeheerders, scholen
- Tuincentra, hoveniers
- Samenwerkingsinitiatieven, communicatiebureau's, studenten
- Stichting Steenbreek, IVN
- Freelance communicatieadviseurs, campagnebureau's

Het is vervolgens belangrijk om te bepalen welke rol of opdracht je deze externe partner geeft.



Edwin van der Burg, uitvoerend groenfunctionaris van gemeente Vlaardingen met gewonnen Gouden Schep in 2023

7. ACTIES

Om bewustwording te vergroten bij inwoners en om meer tegels te wippen organiseren veel gemeenten acties. Een kick-off met een betrokken wethouder genereert media aandacht. Een buurtactie kan inwoners bereiken en een duurzame samenwerking met een lokale partner op leveren.

VRAGEN DIE JE KAN STELLEN:

- Zijn er al acties vanuit de gemeente waarbij je kan aanhaken? (jaarplanning/kalender)
- Zijn er subsidies voor vergroenen? Is er een geveltuinenregeling of beleid? Rijd de tegeltaxi al?
- Wil je iets nieuws opzetten?

MET WIE ZOU JE DIT SAMEN KUNNEN DOEN?

- Tuincentra
- Woningcorporaties
- Groene belangenorganisaties
- Hoveniers
- Scholen
- Studenten
- NME's
- Steenbreek adviseur

Kijk met welke lokale partners je speciale events/acties kan organiseren.

Geef je acties ook door aan de NK Tegelwippen organisatie via info@nk-tegelwippen.nl.

Voetbalgras actie in Rotterdam (klik voor meer info)



Tegel inleveractie



**MEER OVER DEZE ACTIES?
KLIK OP DE AFBEELDINGEN!**



Tegelwipcoach Utrecht

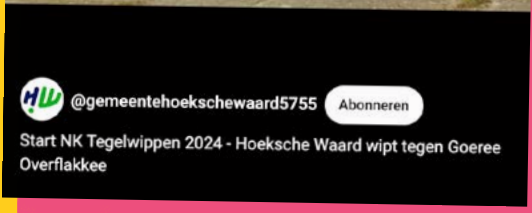


Aimee Heerschop herbenoemd als klimaatburgemeester van de gemeente Steenwijkerland

Steenwijkerland zet klimaatburgemeester in



Afttrap actie NK Tegelwippen in Amsterdam: schoolplein vergroenen



Goeree Overflakkee tegen Hoeksche Waard, gezamenlijke communicatie



Duurzaamheidswinkel in Woerden, haal gratis plantjes op!



Rappende wethouder incl. videoclip in Maashorst

8. COMMUNICATIE

VIA WELKE KANALEN KUN JE HET NK TEGELWIPPEN COMMUNICEREN?

- Jullie website?
- Lokale krant?
- Flyers?
- Sociale media?

EN MET WELKE DOELGROEP?

- Bewoners?
- De interne organisatie?
- Professioneel netwerk?

En op welke momenten in het jaar? (gekoppeld aan bredere communicatiekalender) en met welke call to action?

Als jouw communicatie medewerker niet de trekker is van het NK Tegelwippen, zorg ervoor dat deze persoon wel onderdeel is van het team!

Maak gebruik van bestaande communicatieteams, kanalen en campagnes. En gebruik alle communicatie die beschikbaar is vanuit het NK Tegelwippen. Kijk op nk-tegelwippen.nl onder het kopje 'Voor gemeenten', download alle [huisstijl assets hier](#), of genereer [custom visuals](#).



COLOFON

Deze checklist is ontwikkeld door het NK Tegelwippen in samenwerking met Samen Klimaatbestendig binnen het begeleidingstraject van gemeenten in 2024.

Copyright © 2024

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar worden gemaakt door middel van druk, fotokopie, geluidsband, elektronisch of op welke wijze dan ook, zonder schriftelijke toestemming van de uitgever.

Het NK Tegelwippen 2024 wordt gesterkt door het Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat. Het NK Tegelwippen is bedacht door activatie bureau Frank Lee i.s.m. collectief Dus Wat Gaan Wij Doen en wordt uitgevoerd door Frank Lee.

Het NK Tegelwippen maakt deel uit van de bredere campagne 'Een groener Nederland begint in je eigen tuin'.

